

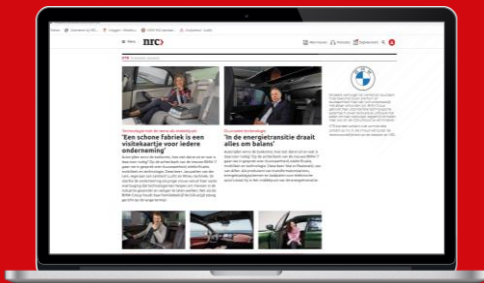
NRC branded content

Verhalen waar je wijzer van wordt

NRC branded content ontwikkelt unieke, relevante en betekenisvolle content passend bij de journalistieke kwaliteit van NRC. Samen met de beste conceptontwikkelaars, journalisten en vormgevers maken we eigen verhalen die u als adverteerder de mogelijkheid biedt om impact te maken op de kapitaalcrachtige en beslissingsbevoegde lezers. Bereik uw doelgroep binnen de omgeving van NRC met effectieve content die informeert, inspireert en engageert.

Voor ieder vraagstuk een oplossing

Welk communicatievraagstuk u ook heeft, ons team zoekt graag samen met u naar de beste oplossing. Dit doen we door het vraagstuk te ontleden en vervolgens de juiste vorm van branded content te koppelen. In een uitgewerkt voorstel informeren wij u over de verschillende platforms van NRC en hoe deze optimaal ingezet kunnen worden.



XTR



Advertorial



Brandpage

XTR branded content

Onder ons label XTR branded content bieden wij verdiepende contentcampagnes met een journalistieke insteek. Hierbij creëert ons brandedcontentteam aansprekende verhalen binnen een overkoepelend thema, die naadloos aansluiten bij de branding- en imago doelstellingen van de klant.

Advertorials

Is uw boodschap meer gericht op uw product of dienst? Dan bieden wij de mogelijkheid een (reeks) advertorial(s) te publiceren. Zowel online als in de krant (papier en digitaal). Afhankelijk van de exacte doelstellingen bieden wij twee advertorialvormen aan. Enerzijds een reguliere advertorialpagina op nrc.nl, anderzijds een op maat gemaakte brandpage met extra aandacht voor het visuele aspect.

Quality View voor kwalitatief bereik

Alleen lezers die daadwerkelijk een artikel lezen, ten minste 15 seconden, tellen mee als Quality View volgens onze definitie. Dit zorgt voor maximale kwaliteit van het digitale contact en betekent dat u niet betaalt voor het aantal landingen op de content, maar alleen voor kwalitatief bereik.

Uitgangspunten voor effectiviteit

- ✓ Content binnen journalistiek thema
- ✓ Van a tot z geproduceerd door ons toegewijde team
- ✓ Alleen betalen voor effectief bereik middels onze unieke Quality View
- ✓ Voorzien van kwaliteitslabel XTR branded content

XTR branded content

Het beste resultaat door de juiste inzet

De kracht van de combinatie

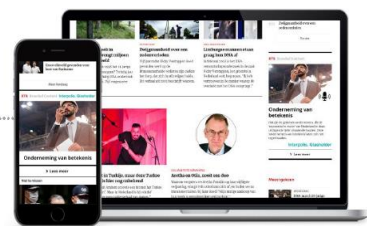
Om de doelgroep in het hart te raken met uw boodschap, maken we gebruik van de verschillende journalistieke dragers van NRC. De kracht van elke medium wordt ingezet en de content daarop aangepast zodat er een goede synergie ontstaat. De content is met elkaar verbonden en jaagt elkaar aan, voor optimale effectiviteit.

Hieronder een voorbeeldcase van Interpolis, waarbij alle onderdelen binnen het concept vertaald werden naar verschillende dragers van NRC, de krant, op nrc.nl, via nieuwsbrieven en onze podcasts.

Case 'Onderneming van betekenis' - Interpolis



Online partnerpagina



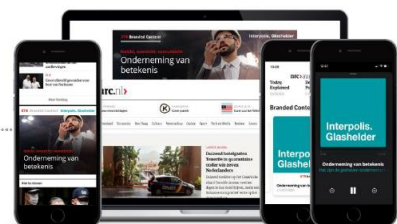
Organische aanjaging homepage nrc.nl



Print met QR doorvertaling naar online



Online verhalen en podcasts



Aanjaging met banners en podcastspots



'De journalistiek onafhankelijke en inhoudelijke expertise van NRC branded content zorgt ervoor dat we effectieve, waardevolle, relevante en goede content hebben ontwikkeld.

Tot op de dag van vandaag zijn we blij met deze match.'

Jurgen Surstedt

Manager Merk, Reputatie en Klantbeleving, Interpolis



Advies en inspiratie op maat

We kijken er naar uit u te inspireren en informeren, zodat u de mogelijkheden van NRC branded content (onderdeel van Mediahuis NRC) kunt ontdekken. Bel of mail ons voor een persoonlijk gesprek.

We geven u graag een passend advies!