

# Branded content

## XTR branded content

XTR branded content ontwikkelt unieke, relevante en betekenisvolle content passend bij de journalistieke kwaliteit van NRC. Samen met de beste conceptontwikkelaars, journalisten en vormgevers maken we eigen verhalen die u als adverteerder de mogelijkheid biedt om impact te maken op de kapitaalkrachtige en beslissingsbevoegde lezers. Bereik uw doelgroep binnen de omgeving van NRC met effectieve content die informeert, inspireert en engageert.

## Advertorials

Is uw boodschap meer gericht op uw product of dienst? Dan bieden wij de mogelijkheid een (reeks) advertorial(s) te publiceren. Zowel online als in de krant (papier en digitaal). Afhankelijk van de exacte doelstellingen bieden wij twee advertorialvormen aan. Enerzijds een reguliere advertorialpagina op nrc.nl, anderzijds een op maat gemaakte brandpage met extra aandacht voor het visuele aspect.



\*Bron: NRC Podcast Effect Monitor, Onderzoek naar de kracht van pre-roll-advertising voor de NRC-podcasts(2021-2023)

# XTR branded content

## Voor ieder vraagstuk een oplossing

Onder ons label XTR branded content bieden wij verdiepende contentcampagnes met een journalistieke insteek. Hierbij creëert ons brandedcontentteam aansprekende verhalen binnen een overkoepelend thema, die naadloos aansluiten bij de branding- en imagodoelstellingen van de klant.

## Quality View voor kwalitatief bereik

Alleen lezers die daadwerkelijk een artikel lezen, ten minste 15 seconden, tellen mee als Quality View volgens onze definitie.

Dit zorgt voor maximale kwaliteit van het digitale contact en betekent dat u niet betaalt voor het aantal landingen op de content, maar alleen voor kwalitatief bereik.

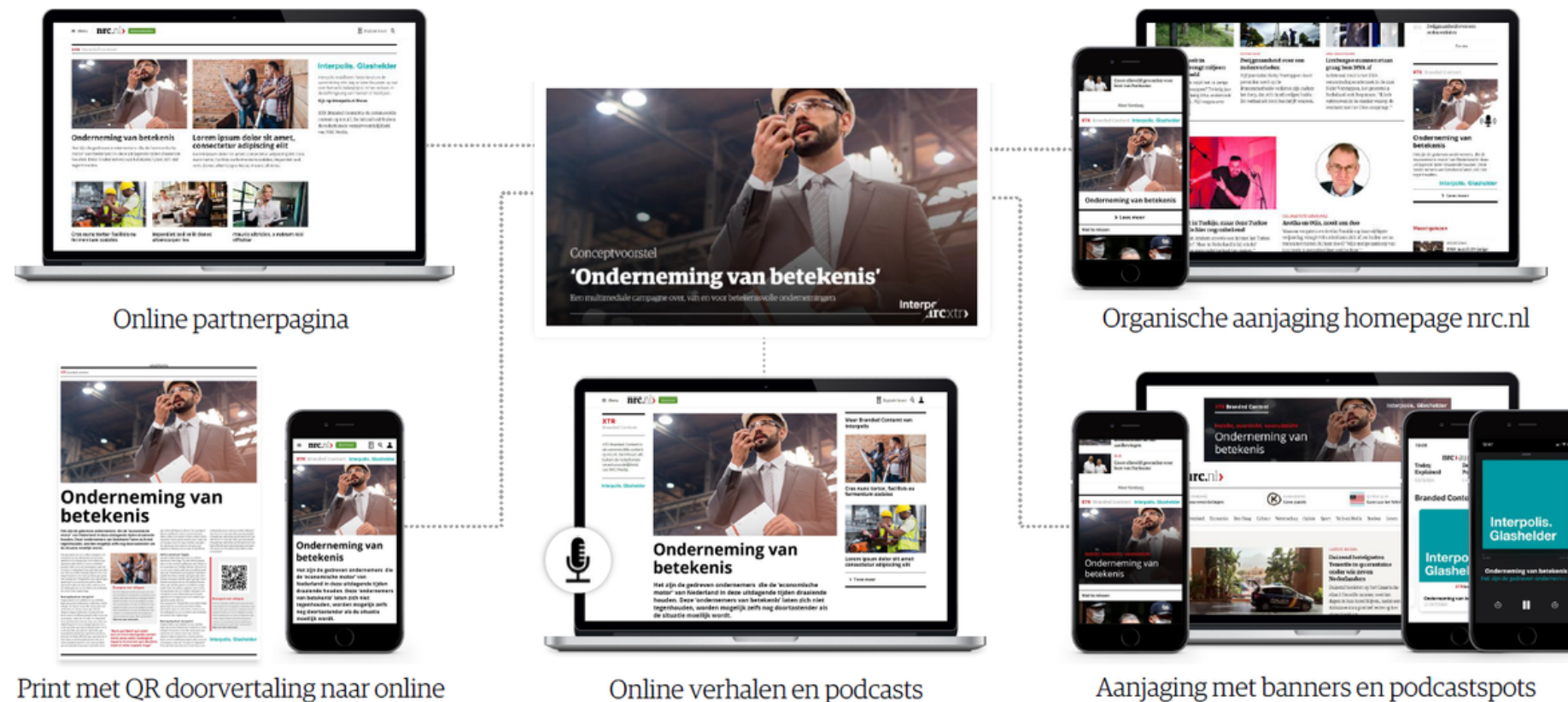


# Branded content

## Kies voor XTR branded content

- Content binnen journalistiek thema
- Van a tot z geproduceerd door ons toegewijde team
- Alleen betalen voor effectief bereik middels onze unieke Quality View
- Voorzien van kwaliteitslabel XTR branded content

## Case 'Onderneming van betekenis' - Interpolis



**'De journalistiek onafhankelijke en inhoudelijke expertise van XTR branded content zorgt ervoor dat we effectieve, waardevolle, relevante en goede content hebben ontwikkeld.'**

**Tot op de dag van vandaag zijn we blij met deze match.'**

Jurgen Surstedt  
Manager Merk, Reputatie en  
Klantbeleving- Interpolis

”

# Tarieven - Branded content

Soort advertentie	Opstartkosten* (€)	Productiekosten schrijven/redigeren (€)	Productiekosten banners per formaat	Aanjaagpakket
<b>Advertorial</b>	€ 2.500	€ 500 - 1.500	€ 500	€ 30 CPM
<b>Brand page</b>	€ 3.000	N.V.T	€ 500	€ 30 CPM
<b>Branded podcast</b>			Op aanvraag	
<b>Maatwerk</b>			Op aanvraag	

\*= Creëren advertorialomgeving, periodieke rapportages, de advertorial blijft drie maanden online, de mogelijkheid tot het inbouwen van links die direct landen op de gewenste pagina en implementatie van clicktrackers.

## Targeting

Bij NRC zijn er geen targeting mogelijkheden binnen lopende campagnes. Daarom zullen alle campagnes Run Of Site over nrc.nl worden uitgeserveerd. Mediahuis NRC hanteert een streng privacybeleid (lees op: [www.nrc.nl/privacy](http://www.nrc.nl/privacy)). Hierdoor dienen wij voorafgaand aan elke campagne alle bannermaterialen te controleren op tracking cookies. Hieronder valt bijvoorbeeld ook het gebruik van DoubleClick van Google, waarbij in het systeem aan de buyer kant alle tracking opties uitgeschakeld dienen te zijn zodat er geen data wordt gedeeld met Google. Cookies die bijvoorbeeld prestaties meemeten zijn geen probleem.