

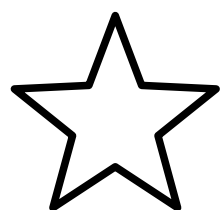
# Digitale Impact Pagina's

## Adverteren met impact, exclusief in de digitale krant van NRC

Vertel uw boodschap met de nieuwste advertentievorm in de digitale krant. Met één klik komt de lezer via deze impactvolle advertentievorm op de landingspagina van het adverterende merk. Digitale Impact Pagina's combineren de kracht van het vertrouwen in het nieuwsmerk NRC met de interactie van digitale NRC-platform. Het resultaat is een hoge branding impact en waardevolle, kwalitatieve leads.

### Toename merkinteresse

Uit onderzoek van GfK blijkt dat de inzet van Digitale Impact Pagina's leidt tot een hoge herkenning van advertenties en significant hogere bekendheid en interesse in het geadverteerde merk.



**Index 126**

Toename  
merkbekendheid



**65%**

Reclame-  
herkenning



**Index 170**

Toename  
merkinteresse



Index score = score exposed groep t.o.v. non-exposed groep

# Digitale Impact Pagina's - Tarieven

## Aanleveren

- Aanleveren: [traffic@nrc.nl](mailto:traffic@nrc.nl) / zonder paskruizen en snijtekens
- Formaat: PDF 260x390mm per pagina
- Kleurprofiel Photoshop voor omzetten naar CMYK: ISOnewspaper26v4
- Joboptions voor exporteren naar PDF in InDesign: GWG2015\_NewspaperAds\_CMYK of NewspaperAds\_1v4IND4 (verouderde versie)
- Full colour-advertenties aanleveren in CMYK, 200 dpi, géén RGB
- Zwart-wit-advertenties aanleveren in grijswaarden, niet als CMYK of RGB
- Eén url, niet opnemen in de PDF

Neem voor informatie over aanleveren contact op met uw accountmanager of [sales@nrc.nl](mailto:sales@nrc.nl)

## Advertentiemogelijkheden en tarieven

| Formaat    | NRC Weekend | NRC Doordeweeks |
|------------|-------------|-----------------|
| 4/1 pagina | € 15.000    | € 10.000        |
| 2/1 pagina | € 11.250    | € 8.500         |
| 1/1 pagina | € 8.500     | € 5.500         |

## Wanneer gebruik je welk formaat?

Branding



E-commerce

E-commerce + branding

