

NRC-podcasts

De kracht van pre-roll-advertising

Ruim 5 jaar is NRC naast te lezen ook te beluisteren. De podcast NRC Vandaag is vanaf het begin de meest populaire dagelijkse journalistieke nieuwspodcast, en andere titels zoals Haagse Zaken en Onbehaarde Apen groeien nog steeds wekelijks in aantal beluisteringen.

Een pre-roll voor een NRC-podcast bereikt de luisteraar meerdere keren per week en onderzoek toont aan dat contactfrequentie cruciaal is voor effectiviteit.¹ Door deze hoge contactfrequentie kunnen bij NRC in korte periode significant bijdragen aan de resultaten van een campagne.

Op elk moment in het oor van de luisteraar

Podcasts zijn relatief nieuw in het medialandschap, maar hebben al veel aan populariteit gewonnen. Meer dan de helft van de 4 miljoen Nederlanders die NRC bereikt luistert naar podcast. De podcasts van NRC zijn zowel in de NRC Audio-app als verschillende kanalen te beluisteren, zoals Spotify, Apple Podcasts en Stitcher.

Als adverteerder krijg je de kans om je merk te verbinden met een gevarieerde luistergemeenschap die op zoek is naar kwalitatieve content en diepgaande informatie.

Bron: 1) NRC Podcast Effect Monitor, Onderzoek naar de kracht van pre-roll-advertising voor de NRC-podcasts (2021-2023) 2) Motivation NRC De wereld van podcasts 2021



De kracht van podcasts

Intiem en
persoonlijk



Sterke
binding met
medium
(fans)



Niche
content



Hoge
tolerantie
voor
advertising



Volle
aandacht
zonder
ruis



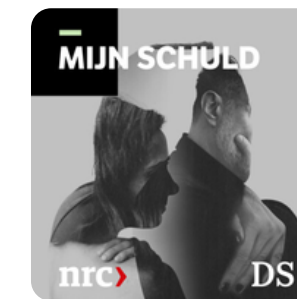
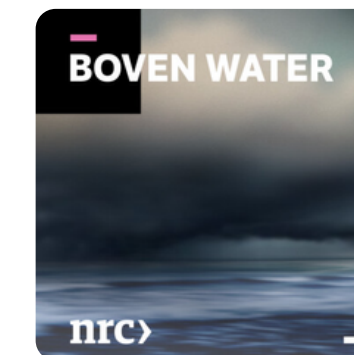
On-demand:
altijd het
juiste
moment



De vaste podcastseries van NRC



Een greep uit onze andere series



*Bron: NRC Podcast Effect Monitor, Onderzoek naar de kracht van pre-roll-advertising voor de NRC-podcasts (2021-2023)

Tarieven - podcasts

Inkoop op basis van CPM- alle podcasts

Soort advertentie	Inhoud	Tarief
Pre-rolls	Kosten per 1.000 impressies	€ 35

Branded podcasts

Soort advertentie	Inhoud	Tarief
Branded podcast	Podcasts volledig op maat gemaakt door NRC branded content	Op aanvraag