

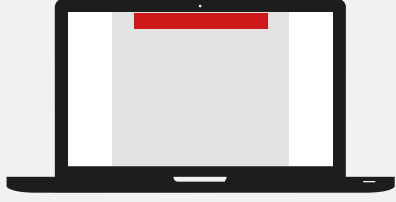

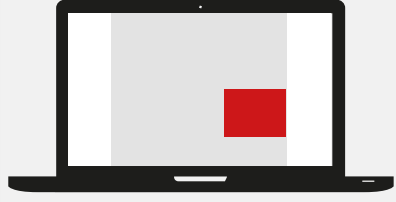

Tarieven - nrc.nl

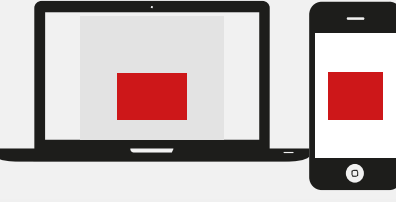


| Digitaal product | Formaat | Tarief per 1.000 impressies |
|----------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| Leaderboard | 728 x 90 | € 30 |
| Billboard | 970 x 250 | € 30 |
| Rectangle | 300 x 250 / 336 x 280 | € 30 |
| HalfPage | 300 x 600 / 336 x 600 | € 30 |
| Video/Outstream (Article/Mobiel) | 640 x 360 / 640 x 480 | € 30 |

| Digitaal product | Formaat | Tarief per dag |
|-----------------------|-------------------------------|----------------|
| First Page Takeover | Op aanvraag | € 15.000 |
| Homepage Takeover | Op aanvraag | € 6.000 |
| Nieuwsbrief (600x230) | Per dag (alle nieuwsbrieven)* | € 2.500 |
| | Per nieuwsbrief | Op aanvraag |

*= "Per dag" garanderen we alleen de toppositie bij de 5om5 en de Vandaag (samen goed voor ruim 440.000 nieuwsbrieven waarvan 200.000 unieke gebruikers)

Visualisatie en specificaties

| Formaat | Visualisatie | Pixels | Specificaties |
|-----------------------------------|---|-----------------------|--|
| Leaderboard |  | 728 x 90 | Max. 100 kb/.png/.jpg/.gif (gangbare afbeeldingbestanden). HTML5 .zip bestand (logo/.css/.js) Thirdparty tag |
| Billboard |  | 970 x 250 | Max. 100 kb/.png/.jpg/.gif (gangbare afbeeldingbestanden). HTML5 .zip bestand (logo/.css/.js) Thirdparty tag |
| Rectangle Desktop / Mobile |  | 300 x 250 / 336 x 280 | Max. 100 kb/.png/.jpg/.gif (gangbare afbeeldingbestanden). HTML5 .zip bestand (logo/.css/.js) Thirdparty tag |
| HalfPage |  | 300 x 600 / 336 x 600 | Max. 100 kb/.png/.jpg/.gif (gangbare afbeeldingbestanden). HTML5 .zip bestand (logo/.css/.js) Thirdparty tag |

| Formaat | Visualisatie | Pixels | Specificaties |
|--|---|---------------------------------|---|
| Video Outstream Article / Mobile |  | 16:9 (640x360) 4:3 (640x480) | Maximaal 30 sec. Maximaal HD 720P, maximaal 5MB. Aanleveren via VAST tag. Aanleveren via MP4 op aanvraag. |
| First Page Takeover / Homepage Takeover |  | Op aanvraag | Specs op aanvraag via onlinetraffic@nrc.nl |
| Nieuwsbrief |  | 600 x 230 | Max. 100 kb/.png/.jpg/.gif (gangbare afbeeldingbestanden). |

Aanleverspecificaties online

Aanleveren online advertenties

Materiaal voor online advertenties kunt u aanleveren via onlinetraffic@nrc.nl. Denk bij het aanleveren van materiaal voor een online advertentie aan de volgende eisen:

- Materiaal uiterlijk 3 werkdagen voor aanvang van de campagne aanleveren. Bij het materiaal een werkende link (URL) aanleveren.
- Materiaal kan worden aangeleverd als: HTML5, .gif, .jpg of 3rd party tag.
- Bij Mediahuis NRC zijn templates aanwezig voor alle Rich Media-formaten.
- De landingspagina van de advertentie dient in een nieuw venster geopend te worden.
- Geluid is toegestaan, mits User Initiated, met een frequency cap van 3 over de campagneperiode en geen loop.

Specificaties online

De specificaties van online adverteren kunt u op de volgende pagina's vinden. Voor overige vragen kunt u mailen naar sales@nrc.nl.

Jpeg/png/gif of mp4 aanleveren

Bij het aanleveren van een .jpeg, .png of .gif dient de bestandsgrootte maximaal 100 KB te zijn.

Bij het aanleveren van een mp4 bestand is de maximale bestandsgrootte 5 MB. De maximum lengte van de video is 30 seconden.

ClickTag-implementatie

Bij het gebruik van een HTML5-banner dient u een clickTag toe te voegen aan de banner. Op die manier kunnen wij de kliks op de advertentie meten.

Een uitgebreide omschrijving van het toevoegen van een clickTag die bruikbaar is voor onze SSP, vindt u hier: [HTML5-richtlijnen voor Ad Manager - Google Ad Manager Help](#).

Aanleverspecificaties online

Stap 1: Voeg clickTags toe, in de <head> van uw HTML-document(en)

Voorbeeld:

```
<head>  
<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">  
<script type="text/javascript">  
var clickTag = http://www.google.com;  
</script>  
</head>
```

Stap 2: Gebruik clickTag als variable in uw advertentie materiaal

Voorbeeld:

```
<a href="javascript:void(window.open(clickTag))">  
  
</a>
```

Stap 3: Stuur de banner uiterlijk drie werkdagen voor livegang op om te testen of de kliks goed worden geregistreerd

Materiaal aanleveren kan via onlinetraffic@nrc.nl. Wij testen in onze SSP het materiaal en zien direct of de kliks worden mee gemeten.

