

Adverteren bij nrc>

Mediakit 2024



In deze mediakit

<u>Adverteren bij NRC</u>	3
<u>Print</u>	5
<u>NRC Weekend</u>	6
<u>NRC Doordeweeks</u>	6
<u>NRC Magazine</u>	11
<u>NRC De Week</u>	13
<u>Online</u>	14
<u>nrc.nl</u>	15
<u>Nieuwsbrieven</u>	18
<u>Digitale Impact Pagina's</u>	20
<u>Best practices Digitale Impact Pagina's</u>	23
<u>Audio</u>	29
<u>Branded content</u>	33
<u>Advertorials</u>	34
<u>XTR</u>	35
<u>Onderzoek</u>	37
<u>NRC Panel</u>	39
<u>NRC Podcast Effect Monitor</u>	40
<u>Arbeidsmarktcommunicatie</u>	43
<u>Kunst & cultuur</u>	46
<u>Familieberichten</u>	50
<u>Financiëleberichten</u>	51
<u>Zadkine</u>	53
<u>Rubriksadvertenties</u>	54
<u>NRC Vastgoed</u>	54

Adverteren bij NRC

NRC laat feiten spreken

NRC staat voor kritische en onafhankelijke journalistiek. Met een breed perspectief kijkt onze journalistiek verder dan de waan van de dag. We achterhalen de feiten en doen voortdurend onderzoek.

Met de meest uitgebreide onderzoeksredactie levert NRC unieke en spraakmakende journalistieke verhalen en zet relevante maatschappelijke onderwerpen op de agenda.

3,2 miljoen
Lezers en luisteraars bereikt NRC elke maand via **digitaal, audio en print**

260.000
Nederlanders bereikt NRC elke dag via **digitale nieuwsbrieven**

1,3 miljoen
Nederlanders lezen maandelijks de NRC-krant **op papier of digitaal**

2,5 miljoen
beluisteringen van **NRC-podcasts**

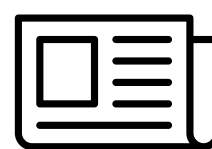
Volg de journalistiek van NRC

Online



nrc.nl
NRC-app
Digitale krant

Print



NRC (de krant)
NRC Magazine (maandelijks)
NRC De Week (buitenland)

Audio



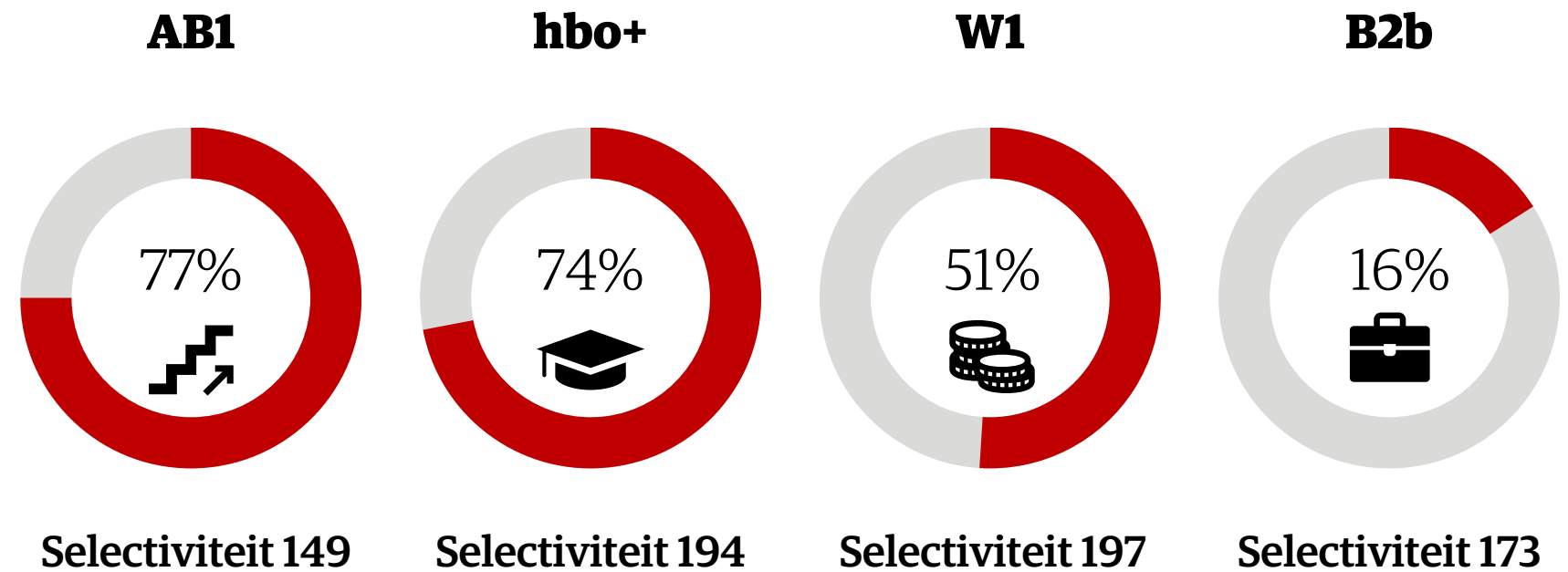
NRC-podcasts

Onze doelgroep

Vertrouwen maakt het verschil

De NRC-gebruiker hecht waarde aan kritische, betrouwbare journalistiek. Journalistiek die informeert maar ook verdieping en duiding biedt, met aandacht voor economie, politiek, kunst, cultuur en wetenschap. De NRC-doelgroep is hoog selectief onder AB1 en hbo+. NRC heeft het vertrouwen van veel zakelijke beslissers en is sterk vertegenwoordigd onder beleidsmakers binnen het openbaar bestuur, de kunst- en cultuursector en de wetenschap.

AB1 = de twee hoogste categorieën in sociale klasse gebaseerd op opleiding en functie hoofdkostwinner
W1 = de hoogste welstandklasse gebaseerd op inkomen, opleiding en eigen huis.
B2B = zelfstandig ondernemer, hoger management: leidinggevend of docent, onderzoeker, ingenieur/ hbo+-opgeleide specialist: leidinggevend



44%

Meer positieve merk-associaties

Voor advertenties binnen de NRC-context



57%

Geholpen reclame-herinnering

Voor advertenties binnen de NRC-context



De meerwaarde van een betrouwbaar nieuwsmerk

NRC is voor haar doelgroep de meest betrouwbare bron van informatie zo blijkt uit onderzoek. Een advertentie binnen de vertrouwde omgeving van NRC-content zorgt voor een hogere reclame-effectscore. Onderzoek toonde aan dat sprake is van een zogenaamd halo-effect; de betrouwbaarheid en merkwaarden van het NRC-merk hebben een positieve impact op het adverterende merk.

Bron: DVJ Insights, Feitelijk betrouwbaar, onderzoek naar de meerwaarde van een betrouwbaar nieuwsmerk

Print

NRC Weekend
NRC Doordeweeks
NRC Magazine
NRC De Week

NRC Weekend & NRC Doordeweeks

Onafhankelijke journalistiek en spraakmakende verhalen

NRC staat voor kritische en onafhankelijke journalistiek. Met een breed perspectief kijkt onze journalistiek verder dan de waan van de dag. We achterhalen de feiten en doen voortdurend onderzoek.

Met de meest uitgebreide onderzoeksredactie levert NRC unieke en spraakmakende journalistieke verhalen en zet relevante maatschappelijke onderwerpen op de agenda.

Bereik krant

NRC Weekend



691.200 lezers¹



62 minuten²
Leesminuten

NRC Doordeweeks

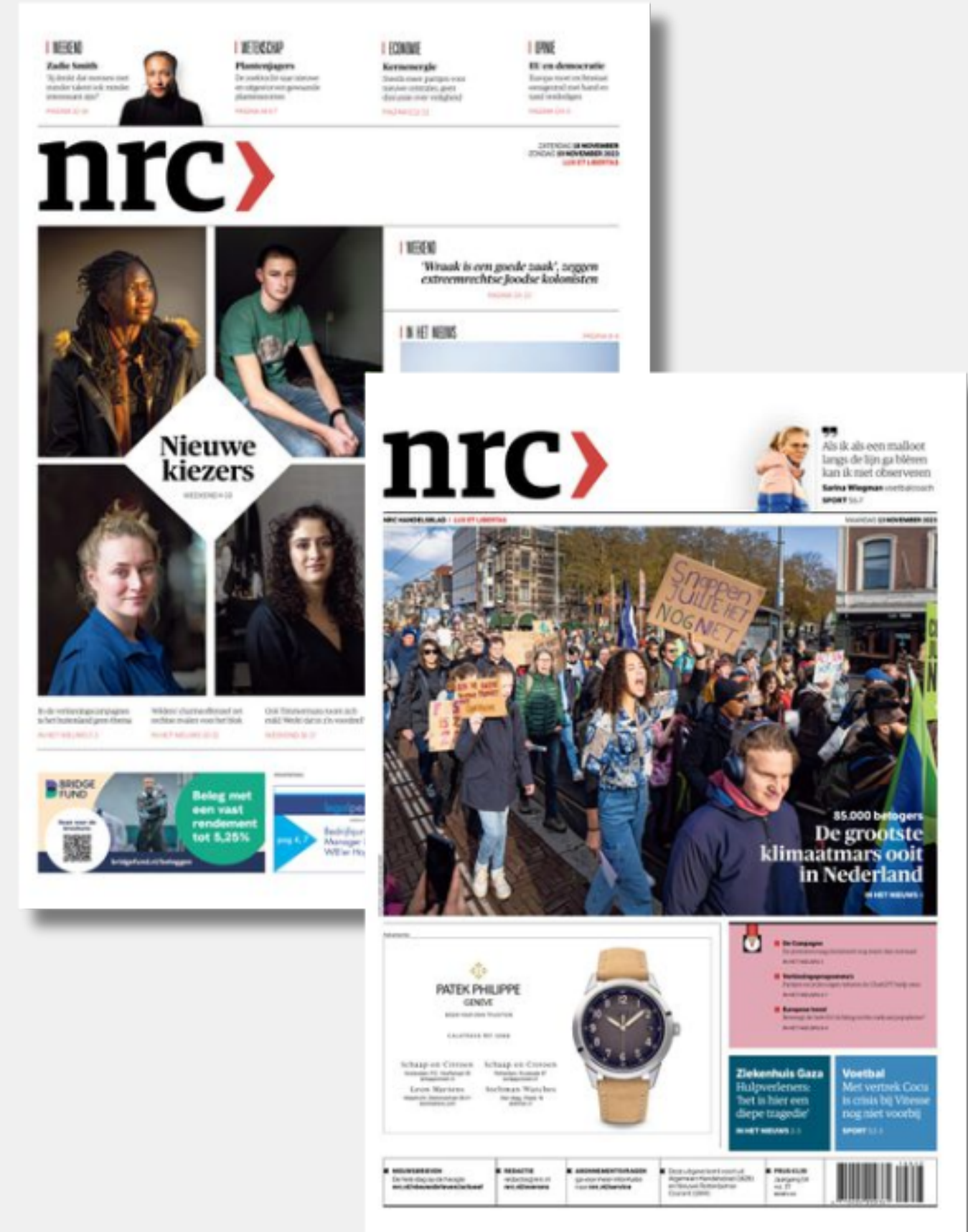


382.500 lezers¹



49 minuten²
Leesminuten

Bron: 1) printbereik NOM NPMM-DGM2023-I, gecorrigeerd o.b.v. interne cijfers digitale editie
2) NOM DGM HAH 2023



Tarieven - print

Aandeel	Formaat bxh (in mm)	Tarieven	
		NRC Weekend	NRC Doordeweeks
2/1	550 x 398	€ 62.400	€ 50.300
1/1	266 x 398	€ 39.000	€ 31.400
1/2	266 x 190	€ 24.200	€ 19.500
3/7	266 x 166	€ 21.300	€ 17.200
2/5	104 x 375	€ 19.700	€ 15.800
2/7	158 x 190 / 266 x 118	€ 14.900	€ 12.000
1/4	158 x 166 / 212 x 118 / 104 x 238 / 266 x 94	€ 12.400	€ 10.000
1/5	158 x 118	€ 9.400	€ 7.600
1/6	104 x 166 / 266 x 70	€ 8.800	€ 7.000

Aandeel	Formaat bxh (in mm)	Tarieven	
		NRC Weekend	NRC Doordeweeks
1/8	104 x 118 / 266 x 46	€ 6.200	€ 5.100
1/9	158 x 70 / 266 x 40	€ 5.600	€ 4.500
1/10	104 x 94	€ 4.900	€ 4.000
1/14	104 x 70 / 158 x 46	€ 3.700	€ 3.000
1/20	104 x 46 / 50 x 94	€ 2.500	€ 2.000
1/25	104 x 40	€ 2.100	€ 1.700
1/27	50 x 70	€ 1.850	€ 1.500
1/32	104 x 30	€ 1.600	€ 1.300
1/40	50 x 50	€ 1.300	€ 1.000

Visualisatie formaten

CD101V wxh: 266x398	CD102VL wxh: 266x190	CD307VL wxh: 266x166	CD205VS wxh: 104x375	CD207VL wxh: 266x118	CD104B wxh: 158x166	CD104L wxh: 212x118
CD104S wxh: 104x238	CD104VL wxh: 266x94	CD105BL wxh: 158x118	CD106BS wxh: 104x166	CD106VL wxh: 266x70	CD207BS wxh: 158x190	CD108BS wxh: 104x118
CD108VL wxh: 266x46	CD109L wxh: 158x70	CD109VL wxh: 266x40	CD110BL wxh: 104x94	CD114BL wxh: 104x70	CD114L wxh: 158x46	CD120L wxh: 104x46
CD120S wxh: 50x94	CD125L wxh: 104x40	CD127BS wxh: 50x70	CD132L wxh: 104x30	CD140B wxh: 50x50		
Spreads						
CS101V wxh: 550x398	CS102VL wxh: 550x190	CS104VL wxh: 550x94				

- V** Volledige hoogte en breedte
- VL** Liggend
- VS** Staand
- L** Liggend
- BL** Blok liggend
- B** Blok
- BS** Blok staand
- S** Staand

Posities

U kunt op een specifieke pagina voorin de krant reserveren of in een bepaald katern of redactioneel Umfeld. U betaalt een factor voor positie-garantie. Andere posities zijn mogelijk in overleg.

Voorbeeld toepassing factor:

Bij een 1/25 advertentie op voorpagina van NRC Weekend.
Tarief van formaat € 2.100 x factor 4 = € 8.400

Positie	Factor
Voorpagina	4
Pagina 2 of 3	3
Pagina 4 t/m 15	2
Voorpagina katern	2
Achterpagina katern	2
Economie katern	1,5
Overige positie garantie	1,2

Sluitingstijden

Sluitingstijden Nieuwskatern

Positie	Verschijning	Reserveren	Aanleveren
Nieuws NRC Doordeweeks	maandag	vrijdag 12:00 uur	vrijdag 15:00 uur
	dinsdag	maandag 12:00 uur	maandag 15:00 uur
	woensdag	dinsdag 12:00 uur	dinsdag 15:00 uur
	donderdag	woensdag 12:00 uur	woensdag 15:00 uur
	vrijdag	donderdag 12:00 uur	donderdag 15:00 uur
Nieuws NRC Weekend	zaterdag	donderdag 12:00 uur	donderdag 15:00 uur

Sluitingstijden overige katernen

Positie	Verschijning	Reserveren	Aanleveren
Wetenschap	zaterdag	maandag 09.30 uur	woensdag 10.00 uur
Opinie & Debat	zaterdag	donderdag 12.00 uur	donderdag 17.00 uur
Weekend	zaterdag	maandag 09.30 uur	woensdag 10.00 uur
Vastgoed	zaterdag	maandag 09.30 uur	woensdag 10.00 uur
Cultuur (Muziek)	maandag	donderdag 12.00 uur	vrijdag 15.00 uur
Cultuur (Leven)	dinsdag	donderdag 12.00 uur	maandag 15.00 uur
Cultuur (Film)	woensdag	vrijdag 12.00 uur	dinsdag 15.00 uur
Cultuur (Cultureel Supplement)	donderdag	maandag 12.00 uur	dinsdag 15.00 uur
Cultuur (Boeken)	vrijdag	maandag 12.00 uur	donderdag 15.00 uur

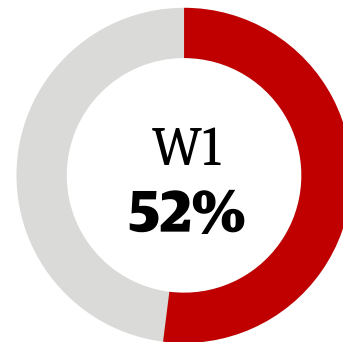
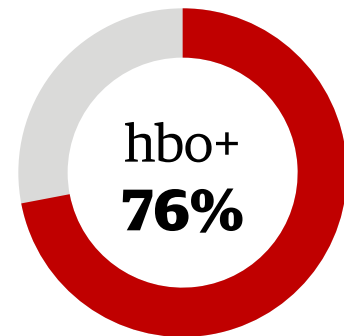
NRC Magazine

Het maandelijkse stijlmagazine

Een esthetisch, werelds maandblad over kunst, cultuur, mode, design, fotografie, architectuur, literatuur, eten, schoonheid, auto's en etiquette. Alle generaties worden aangesproken, levenslessen gedeeld. Trends worden in kaart gebracht, stijl gevierd, tradities gekoesterd.

Reportages van de beste pennen van NRC en een hoofdrol voor fotografie. Dit samen met de unieke en betrokken doelgroep van NRC maakt NRC Magazine tot hét Umfeld voor uw commerciële boodschap, met bewezen effectiviteit.

NRC Magazine biedt de kortste weg naar de hbo+-opgeleide en welstandige lezer



De NRC-lezer heeft een brede interesse in



Maatschappij & cultuur



Mode



Reizen



MAGAZINE



NRC Magazine

Aanleverspecificaties

Code	Formaat bxxh (in mm)	Aandeel	Tarief
CS201**	440x285*	2/1	€ 40.000
CD101	220x285*	1/1	€ 23.000



Materiaal

Aanleveren van materiaal als certified pdf in CMYK.
Het kleurprofiel is: PSO_MFC_Paper_eci.icc.
Voorinstelling Adobe PDF: MagazineAds_1v4.joboptions
Advertenties kunnen worden aangeleverd via
e-mail: traffic@nrc.nl

*Materiaal aanleveren met afloop van 3mm rondom zonder drukkersmarkeringen. **2/1 pagina als 1 certified PDF.

Contact

Neem contact op met uw Account Directors voor meer informatie:

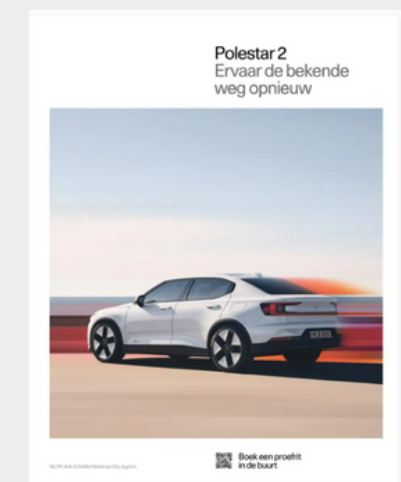
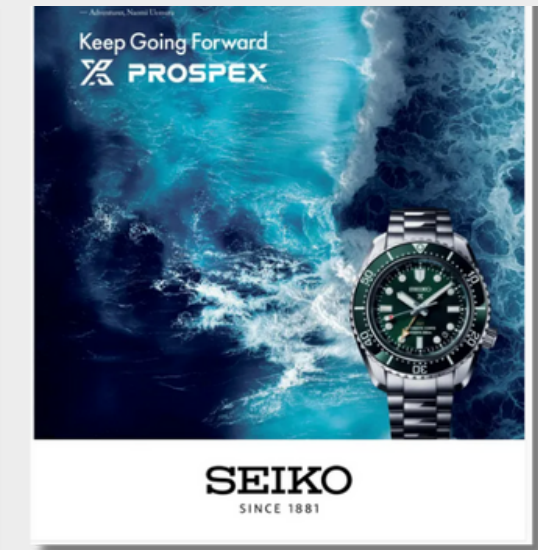
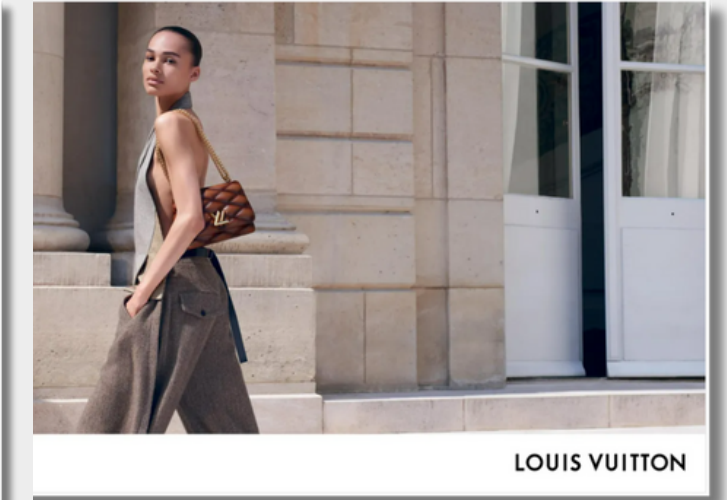
Gertjan Dijkhuizen - M +31(0)6 - 53 46 10 96 | g.dijkhuizen@nrc.nl

Tessa van Kampen - M +31(0)6 - 10 17 27 81 | t.vankampen@nrc.nl



Thema's en deadlines 2024

Editie	Verschijning	Thema	Reserveren	Aanleveren
#25	zaterdag 3 februari 2024	Dans	vrijdag 12 januari 2024	donderdag 18 januari 2024
#26	zaterdag 2 maart 2024	Mode	vrijdag 9 februari 2024	donderdag 15 februari 2024
#27	zaterdag 6 april 2024	Design	vrijdag 15 maart 2024	woensdag 20 maart 2024
#28	zaterdag 4 mei 2024	Oud	vrijdag 12 april 2024	donderdag 18 april 2024
#29	zaterdag 1 juni 2024	Licht	vrijdag 10 mei 2024	donderdag 16 mei 2024
#30	zaterdag 6 juli 2024	Literatuur	vrijdag 14 juni 2024	donderdag 20 juni 2024
#31	zaterdag 7 september 2024	Mode	vrijdag 16 augustus 2024	donderdag 22 augustus 2024
#32	zaterdag 5 oktober 2024	Design	vrijdag 13 september 2024	donderdag 19 september 2024
#33	zaterdag 2 november 2024	Beauty	vrijdag 11 oktober 2024	donderdag 17 oktober 2024
#34	zaterdag 7 december 2024	Feestdagen	vrijdag 15 november 2024	donderdag 21 november 2024



NRC De Week

NRC De Week is een compacte gedrukte weekeditie van NRC die speciaal is ontworpen voor lezers buiten Nederland. Met deze weekeditie blijven abonnees in het buitenland op de hoogte van de recente ontwikkelingen in Nederland, en kunnen ze het wereldnieuws blijven volgen vanuit een Nederlands perspectief.

NRC De Week biedt wekelijks een samenvatting van het belangrijkste nieuws en de bijbehorende achtergronden, inclusief de diepgaande verdieping en duiding waar NRC-lezers aan gewend zijn.

De publicatie van NRC De Week vindt wekelijks plaats op maandag, speciaal voor de NRC-lezers in het buitenland. De exacte dag en het tijdstip van bezorging variëren afhankelijk van het land en de locatie waar de editie moet worden bezorgd.

Tarieven - NRC De Week

Aandeel	Formaat b x h (in mm)	Tarief
1/1	266 x 398	€ 1.850
1/2	266 x 190	€ 1.150



Online

nrc.nl

Nieuwsbrieven

Digitale Impact Pagina's

Onafhankelijke journalistiek en spraakmakende verhalen

NRC bereikt via nrc.nl maandelijks gemiddeld bijna 2,5 miljoen Nederlanders¹⁾. 60% van deze groep behoort tot de AB1-doelgroep. Door de selectiviteit is nrc.nl een efficiënte manier om de AB1-doelgroep te bereiken. nrc.nl heeft daarbij een groeiende groep betalende lezers die zorgen voor een langere leesduur en een hogere engagement. Nieuwsbrieven en sociale media worden verder ingezet om het digitale bereik van NRC te vergroten.

Het bereik van nrc.nl



82 miljoen¹
Gem. pageviews
per maand op nrc.nl



108¹
Selectiviteit in
doelgroep AB1

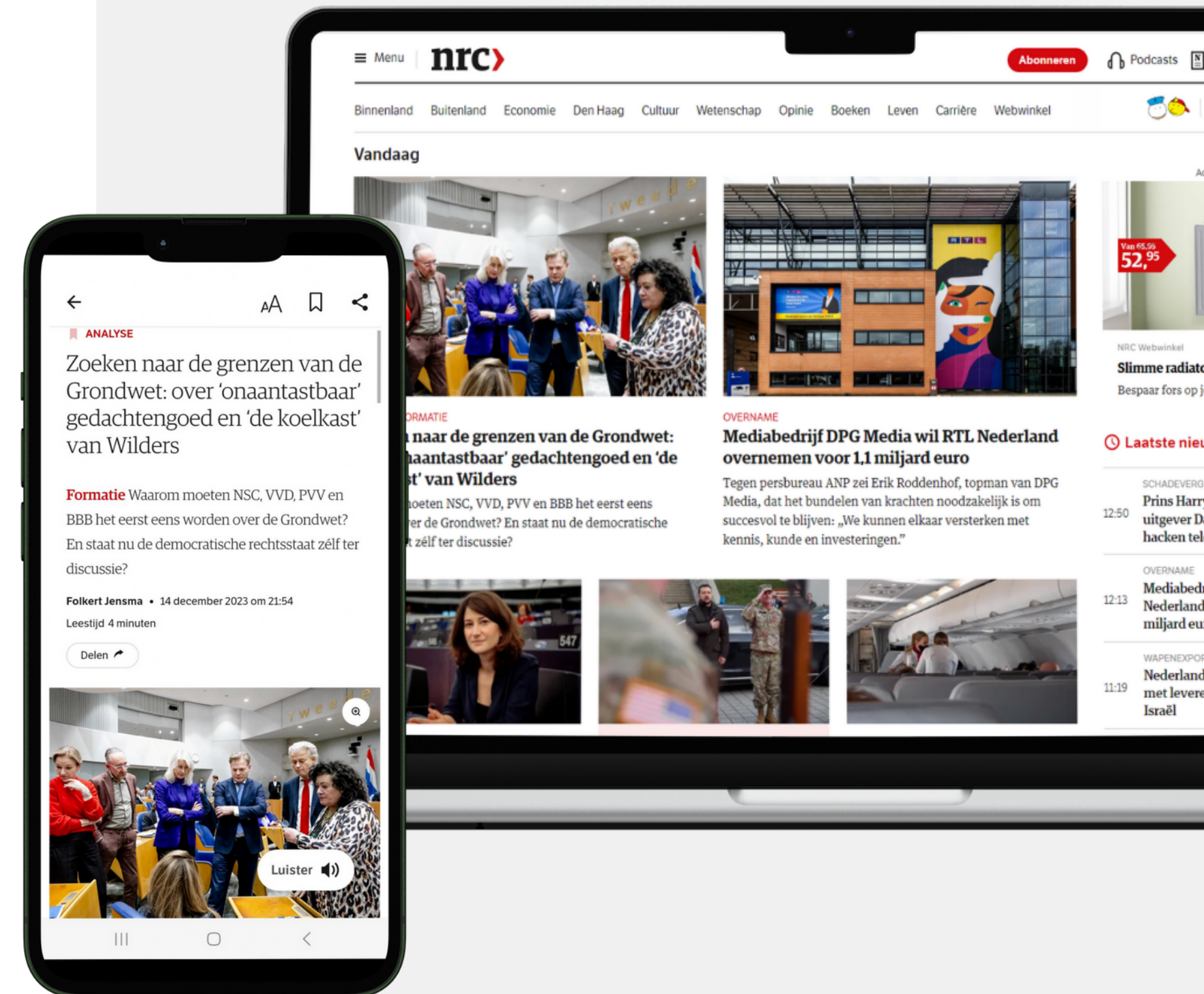


2,3+ minuten²
Gem. time on page



+ 1 miljoen
Volgers van NRC
op sociale media

Bron: 1) NOM NMO Online, 2) Google Analytics



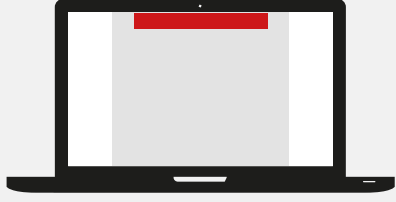

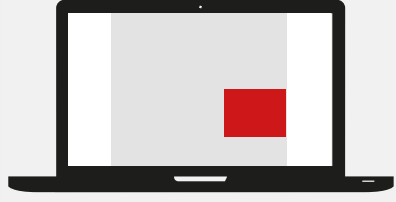

Tarieven - nrc.nl



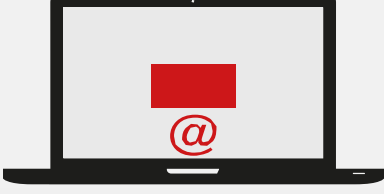
Digitaal product	Formaat	Tarief per 1.000 impressies
Leaderboard	728 x 90	€ 30
Billboard	970 x 250	€ 30
Rectangle	300 x 250 / 336 x 280	€ 30
HalfPage	300 x 600 / 336 x 600	€ 30
Video/Outstream (Article/Mobiel)	640 x 360 / 640 x 480	€ 30

Digitaal product	Formaat	Tarief per dag
First Page Takeover	Op aanvraag	€ 15.000
Homepage Takeover	Op aanvraag	€ 6.000
Nieuwsbrief (600x230)	Per dag (alle nieuwsbrieven)*	€ 2.500
	Per nieuwsbrief	Op aanvraag

*= "Per dag" garanderen we alleen de toppositie bij de 5om5 en de Vandaag (samen goed voor ruim 440.000 nieuwsbrieven waarvan 200.000 unieke gebruikers)

Visualisatie en specificaties

Formaat	Visualisatie	Pixels	Specificaties
Leaderboard		728 x 90	Max. 100 kb/.png/.jpg/.gif (gangbare afbeeldingbestanden). HTML5 .zip bestand (logo/.css/.js) Thirdparty tag
Billboard		970 x 250	Max. 100 kb/.png/.jpg/.gif (gangbare afbeeldingbestanden). HTML5 .zip bestand (logo/.css/.js) Thirdparty tag
Rectangle Desktop / Mobile		300 x 250 / 336 x 280	Max. 100 kb/.png/.jpg/.gif (gangbare afbeeldingbestanden). HTML5 .zip bestand (logo/.css/.js) Thirdparty tag
HalfPage		300 x 600 / 336 x 600	Max. 100 kb/.png/.jpg/.gif (gangbare afbeeldingbestanden). HTML5 .zip bestand (logo/.css/.js) Thirdparty tag

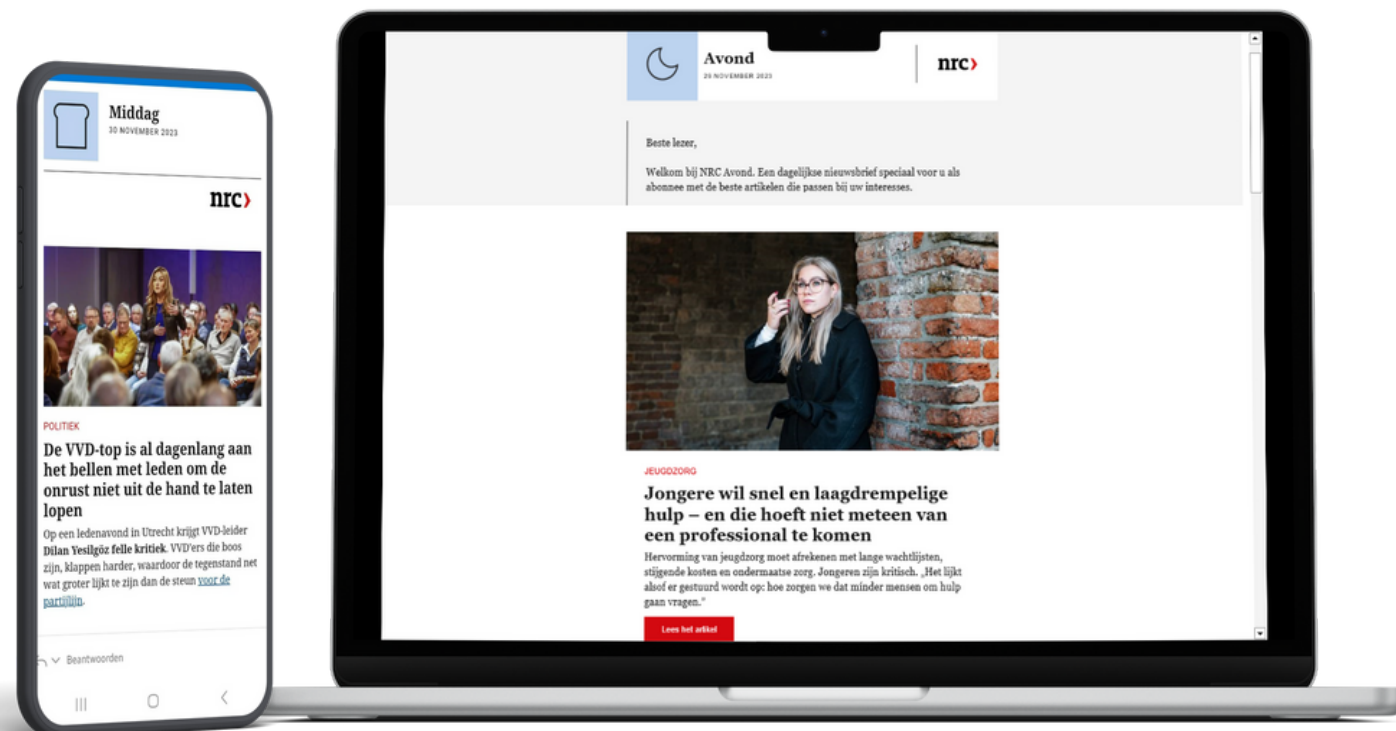
Formaat	Visualisatie	Pixels	Specificaties
Video Outstream Article / Mobile		16:9 (640x360) 4:3 (640x480)	Maximaal 30 sec. Maximaal HD 720P, maximaal 5MB. Aanleveren via VAST tag. Aanleveren via MP4 op aanvraag.
First Page Takeover / Homepage Takeover		Op aanvraag	Specs op aanvraag via onlinetraffic@nrc.nl
Nieuwsbrief		600 x 230	Max. 100 kb/.png/.jpg/.gif (gangbare afbeeldingbestanden).

Nieuwsbrieven

Reik verder met NRC nieuwsbrieven

De NRC-redactie heeft een brede variëteit aan dagelijkse en wekelijkse nieuwsbrieven. Van algemene onderwerpen in Vandaag en 5 om 5, tot specifieke onderwerpen in o.a. Brexit, Slim Leven of Recht & Onrecht. Een deel van de nieuwsbrieven, zoals AI, De Gelijkmaker en Future Affairs is exclusief beschikbaar voor NRC-abonnees, de overige nieuwsbrieven ook zijn te volgen door niet-abonnees.

Adverteren is mogelijk in alle nieuwsbrieven, met uitzondering van Urgent en De Haagse Stemming. Een advertentiepositie in één van onze nieuwsbrieven is enkel aan te vragen per dag, u kunt niet kiezen voor een specifieke nieuwsbrief.



Onze dagelijkse nieuwsbrieven



Vandaag

DAGELIJKS OM
06:00 UUR



Middag

DAGELIJKS OM
12:00 UUR



5 om 5

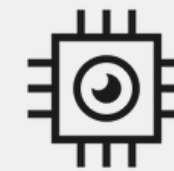
DAGELIJKS OM
17:00 UUR



Avond

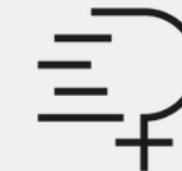
DAGELIJKS OM
21:00 UUR

Een greep van onze exclusieve nieuwsbrieven



AI

WEKELIJKS



De Gelijkmaker

WEKELIJKS



Machtige Tijden

WEKELIJKS



Amerika

WEKELIJKS



Future Affairs

WEKELIJKS

Nieuwsbrieven op thema



Boeken

WEKELIJKS



Cultuurgids

WEKELIJKS



Slim Leven

WEKELIJKS



Eten & Gezondheid

WEKELIJKS



Internationaal

WEKELIJKS

Bekijk alle NRC-nieuwsbrieven op nrc.nl/nieuwsbrieven

Overzicht nieuwsbrieven

Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
Vandaag	Vandaag	Vandaag	Vandaag	Vandaag	Vandaag	Vandaag
Middag	Middag	Middag	Middag	Middag	Wetenschap	Week v/d hoofdredactie
5 om 5	5 om 5	5 om 5	5 om 5	5 om 5	5 om 5	5 om 5
Avond	Avond	Avond	Avond	Avond	Avond	Avond
Internationaal*			Cultuurgids	Boeken		Eten & Gezondheid
Slim Leven				De Podcastclub		
				Economie*		

*geautomatiseerd

Totaal aantal nieuwsbrieven

± 500.000	± 420.000	± 390.000	± 410.000	± 505.000	± 320.000	± 350.000
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Totaal unieke ontvangers

± 300.000	± 260.000	± 255.000	± 255.000	± 310.000	± 230.000	± 235.000
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Alleen voor abonnees

Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag
De Haagse Stemming	De Haagse Stemming	De Haagse Stemming	De Haagse Stemming	De Haagse Stemming	Machtige Tijden
Voorkennis	Amerika	Film	Voorkennis	Europa	Future Affairs
Kijktips	Klimaat		De Gelijkmaker		
			Recht & Onrecht		

*Nieuwsbrieven en ontvangers per dag per 17 oktober 2023

Tarieven

Product		Tarief per dag
Nieuwsbrief (600x230)	Per dag (alle nieuwsbrieven)*	€ 2.500
	Per nieuwsbrief	Op aanvraag

Privacy

Mediahuis NRC hanteert een streng privacybeleid (zie: www.nrc.nl/privacy).

Hierdoor dienen wij voorafgaand aan elke campagne alle bannermaterialen te controleren op tracking cookies.

Hieronder valt bijvoorbeeld ook het gebruik van DoubleClick van Google, waarbij in het systeem aan de buyer kant alle tracking opties uitgeschakeld dienen te zijn zodat er geen data wordt gedeeld met Google.

Cookies die bijvoorbeeld prestaties meten zijn geen probleem.

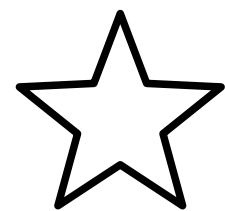
Digitale Impact Pagina's

Adverteren met impact, exclusief in de digitale krant van NRC

Vertel uw boodschap met de nieuwste advertentievorm in de digitale krant. Met één klik komt de lezer via deze impactvolle advertentievorm op de landingspagina van het adverterende merk. Digitale Impact Pagina's combineren de kracht van het vertrouwen in het nieuwsmerk NRC met de interactie van digitale NRC-platform. Het resultaat is een hoge branding impact en waardevolle, kwalitatieve leads.

Toename merkinteresse

Uit onderzoek van GfK blijkt dat de inzet van Digitale Impact Pagina's leidt tot een hoge herkenning van advertenties en significant hogere bekendheid en interesse in het geadverteerde merk.



Index 126

Toename
merkbekendheid



65%

Reclame-
herkenning



Index 170

Toename
merkinteresse



Index score = score exposed groep t.o.v. non-exposed groep

Digitale Impact Pagina's - Tarieven

Aanleveren

- Aanleveren: traffic@nrc.nl / zonder paskruizen en snijtekens
- Formaat: PDF 260x390mm per pagina
- Kleurprofiel Photoshop voor omzetten naar CMYK: ISOnewspaper26v4
- Joboptions voor exporteren naar PDF in InDesign: GWG2015_NewspaperAds_CMYK of NewspaperAds_1v4IND4 (verouderde versie)
- Full colour-advertenties aanleveren in CMYK, 200 dpi, géén RGB
- Zwart-wit-advertenties aanleveren in grijswaarden, niet als CMYK of RGB
- Eén url, niet opnemen in de PDF

Neem voor informatie over aanleveren contact op met uw accountmanager of sales@nrc.nl

Advertentiemogelijkheden en tarieven

Formaat	NRC Weekend	NRC Doordeweeks
4/1 pagina	€ 15.000	€ 10.000
2/1 pagina	€ 11.250	€ 8.500
1/1 pagina	€ 8.500	€ 5.500

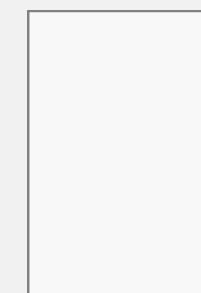
Wanneer gebruik je welk formaat?

Branding



E-commerce

E-commerce + branding



Ontdek de kracht van de digitale krant van NRC voor jouw merk

In de snel veranderende wereld van vandaag is betrouwbare journalistiek cruciaal. Dat merken we ook bij NRC. Onze journalistiek bereikt meer mensen dan ooit tevoren. Bij NRC gaan we mee met de tijd en digitaliseert onze krant samen met de maatschappij. Met onze unieke clickable advertenties in de digitale krant bereikt u de digitale lezer en wordt het steeds makkelijker om maximale impact te maken.

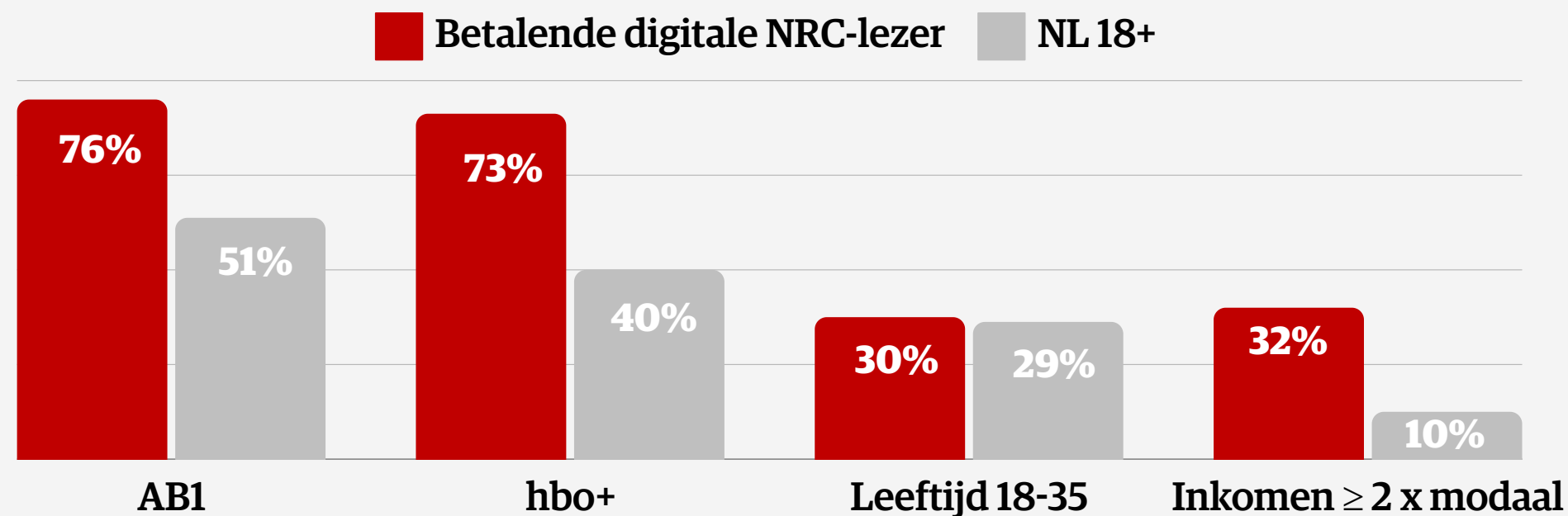


**Bekijk de animatie
voor meer informatie**

Best practices Digitale Impact Pagina's

Deze advertentievorm combineert de kracht van het vertrouwen in de krant met de interactie en conversie van het digitale NRC-platform. Het resultaat is onder andere een sterk positieve impact op de belangrijkste merk KPI's, koopintentie en uiteindelijke conversie, dit alles bij de zeer selectieve doelgroep van NRC.

Profiel



Onderzoek

De impact van de Digitale Impact Pagina's in de digitale editie van NRC Weekend is onderzocht door GfK Nederland. Alle cijfers in de volgende cases zijn afkomstig uit dit onderzoek.



NATIONALE

OPERA &
BALLET

KUNSTMUSEUM
DEN HAAG

★★★★★
SILVERJET
matt

Case: Peugeot 308

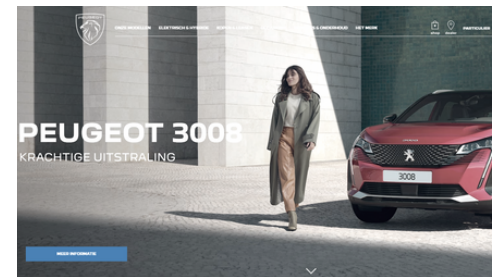
Reclameherkenning



60%

heeft de advertentie gezien

Websitebezoek



Index 120

Bij de exposed groep is de kans op websitebezoek toegenomen

Merkoverweging



Index 200

Meer potentiële autokopers overwegen Peugeot 308 na het zien van de uiting

Interesse



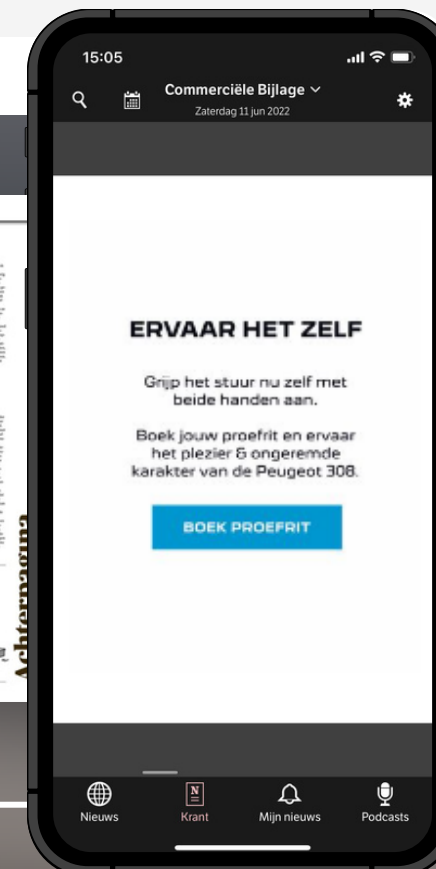
Index 260

De interesse bij de exposed-groep is gestegen

Na het zien van de uiting overwegen meer potentiële autokopers de Peugeot 308



Bekijk hier de Digitale Impact Pagina's van Peugeot in de digitale editie van NRC Weekend



Case: Nationale Opera & Ballet

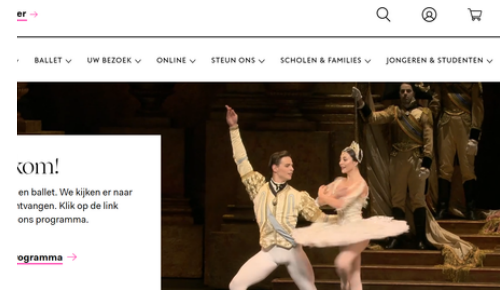
Reclameherkenning



72%

heeft de advertentie gezien

Websitebezoek



Index 163

Bij de exposed groep is de kans op websitebezoek toegenomen

Merkoverweging



68%

overweegt een bezoek aan Nationale Opera & Ballet

Ad impact



70%

"deze advertentie geeft mij een goed gevoel"

Brand knowledge



Index 228

De exposed groep weet beter waar de adverteerder voor staat

Ruim 70% van de lezers heeft de uiting gezien en 1 op de 3 weet hierdoor beter waar Nationale Opera & Ballet voor staat

NATIONALE
OPERA &
BALLET

Bekijk hier de Digitale Impact Pagina's van Nat. Opera & Ballet in de digitale editie van NRC Weekend



Case: Kunstmuseum Den Haag

Reclameherkenning



68%

heeft de advertentie gezien

Attentiewaarde



61%

vindt de uiting opvallend

Merkkennis



Index 206

Na het zien van de uiting is de kennis over het museum gestegen

Websitebezoek



Index 120

Bij de exposed groep is de kans op websitebezoek sterk toegenomen

Merkoverweging



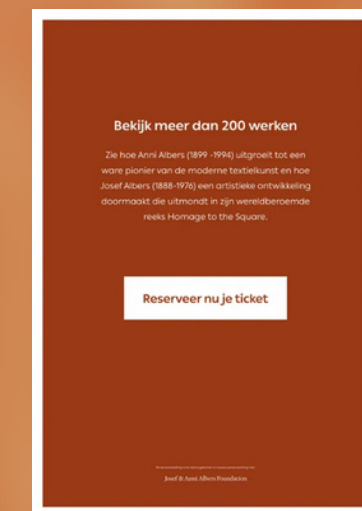
77%

overweegt een bezoek aan Kunstmuseum Den Haag na het zien van de advertentie

De hoge attentiewaarde van de uiting zorgt voor een sterke toename van het aantal potentiële museumbezoekers

KUNSTMUSEUM
DEN HAAG

Bekijk hier de Digitale Impact Pagina's van Kunstmuseum Den Haag in de digitale editie van NRC Weekend



Case: Silverjet

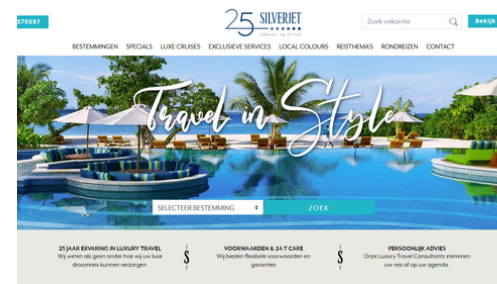
Reclameherkenning



62%

heeft de advertentie gezien

Websitebezoek



Index 120

Bij de exposed groep is de kans op websitebezoek toegenomen

Merkoverweging



Index 153

Meer potentiële reizigers in de exposed groep overwegen Silverjet

Merkbekendheid



Index 130

Na het zien van de uiting is de merkbekendheid gestegen

Interesse



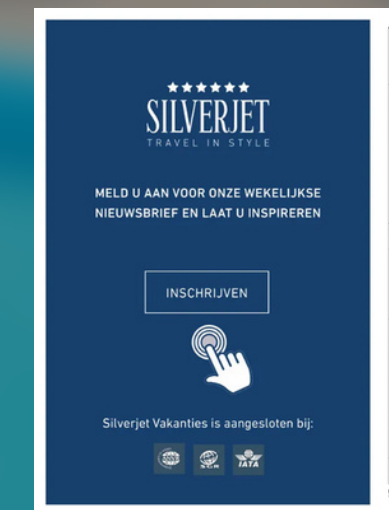
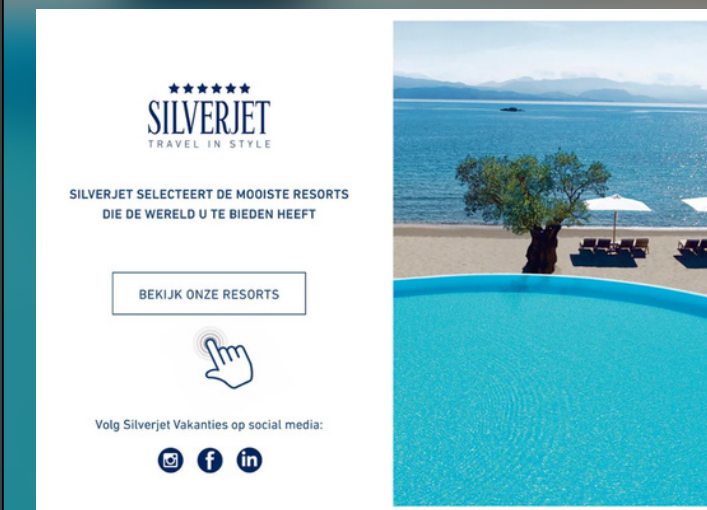
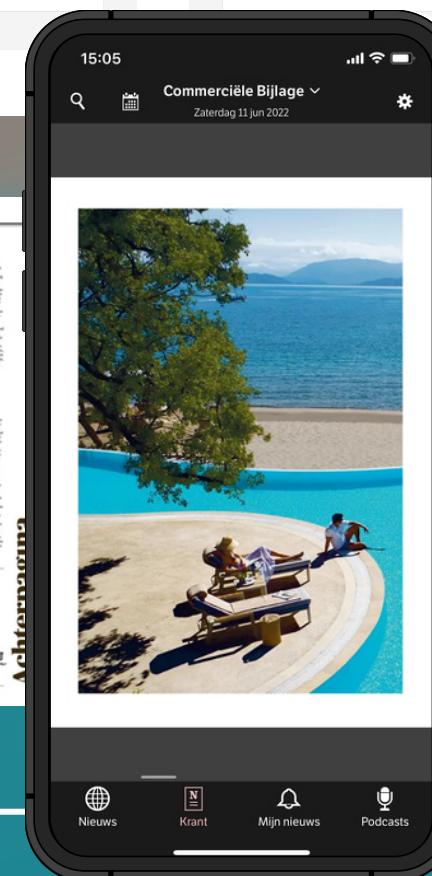
Index 293

Bij de exposed groep is de interesse in Silverjet toegenomen

Met inspirerende vakantiebeelden en een duidelijke call-to-action verhoogt Silverjet websitebezoek en conversie

★★★★★
SILVERJET

Bekijk hier de Digitale Impact Pagina's van Silverjet in de digitale editie van NRC Weekend



Case: Matt Sleeps

Reclameherkenning



65%

heeft de advertentie gezien

Merkbekendheid



Index 212

Na het zien van de uiting is de naamsbekendheid gestegen

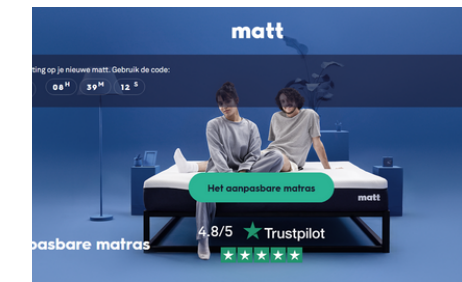
Merkkennis



Index 314

Bij de exposed groep is de merkkennis sterk toegenomen

Websitebezoek



Index 176

Bij de exposed groep is de kans op websitebezoek sterk toegenomen

Merkovertweging



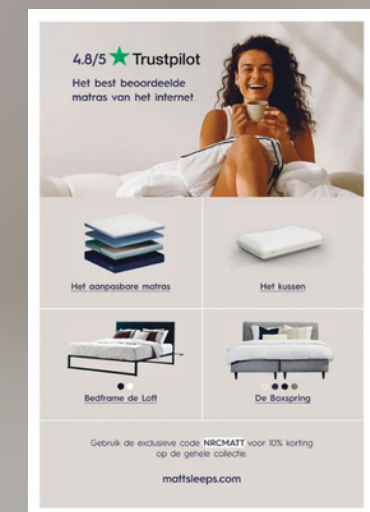
61%

overweegt Matt Sleeps bij aankoop na het zien van de advertentie

De uiting van Matt Sleeps zorgt voor een verhoogde merkbekendheid en een significante toename van de koopintentie

matt

Bekijk hier de Digitale Impact Pagina's van Matt Sleeps in de digitale editie van NRC Weekend



Audio

NRC-podcasts

NRC-podcasts

De kracht van pre-roll-advertising

Ruim 5 jaar is NRC naast te lezen ook te beluisteren. De podcast NRC Vandaag is vanaf het begin de meest populaire dagelijkse journalistieke nieuwspodcast, en andere titels zoals Haagse Zaken en Onbehaarde Apen groeien nog steeds wekelijks in aantal beluisteringen.

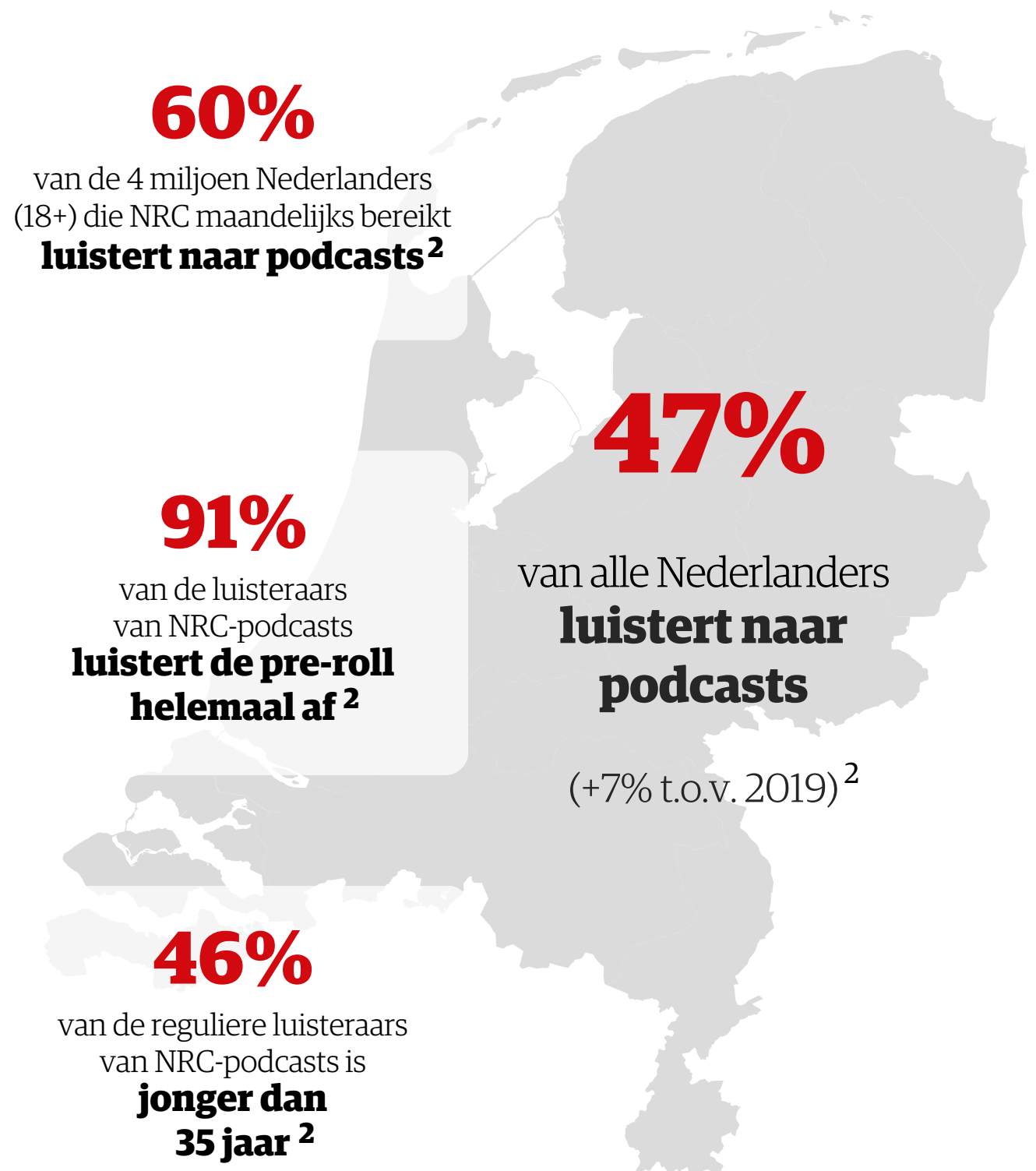
Een pre-roll voor een NRC-podcast bereikt de luisteraar meerdere keren per week en onderzoek toont aan dat contactfrequentie cruciaal is voor effectiviteit.¹ Door deze hoge contactfrequentie kunnen bij NRC in korte periode significant bijdragen aan de resultaten van een campagne.

Op elk moment in het oor van de luisteraar

Podcasts zijn relatief nieuw in het medialandschap, maar hebben al veel aan populariteit gewonnen. Meer dan de helft van de 4 miljoen Nederlanders die NRC bereikt luistert naar podcast. De podcasts van NRC zijn zowel in de NRC Audio-app als verschillende kanalen te beluisteren, zoals Spotify, Apple Podcasts en Stitcher.

Als adverteerder krijg je de kans om je merk te verbinden met een gevarieerde luistergemeenschap die op zoek is naar kwalitatieve content en diepgaande informatie.

Bron: 1) NRC Podcast Effect Monitor, Onderzoek naar de kracht van pre-roll-advertising voor de NRC-podcasts (2021-2023) 2) Motivation NRC De wereld van podcasts 2021

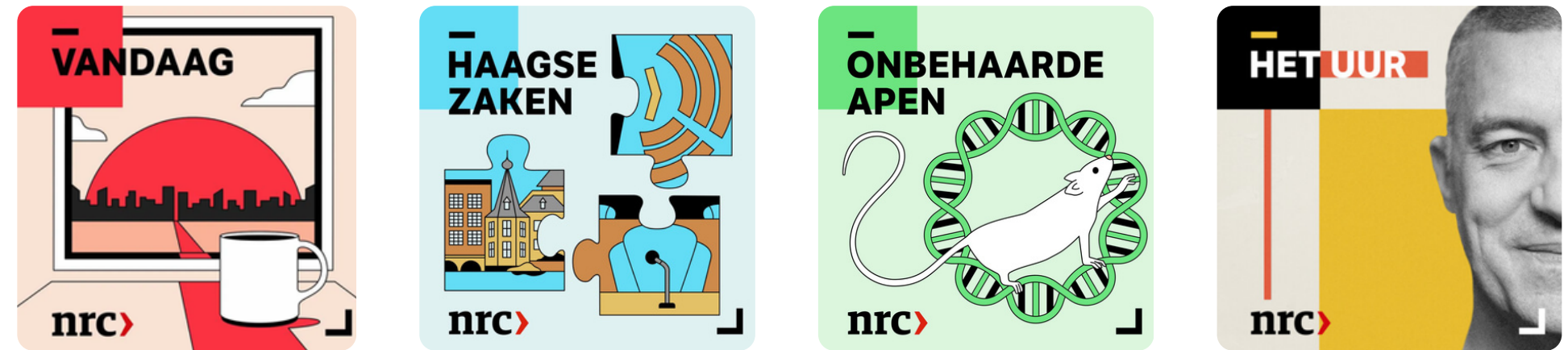


De kracht van podcasts



*Bron: NRC Podcast Effect Monitor, Onderzoek naar de kracht van pre-roll-advertising voor de NRC-podcasts (2021-2023)

De vaste podcastseries van NRC



Een greep uit onze andere series



Tarieven - podcasts

Inkoop op basis van CPM- alle podcasts

Soort advertentie	Inhoud	Tarief
Pre-rolls	Kosten per 1.000 impressies	€ 35

Branded podcasts

Soort advertentie	Inhoud	Tarief
Branded podcast	Podcasts volledig op maat gemaakt door XTR branded content	Op aanvraag

Branded content

Branded content

XTR branded content

XTR branded content ontwikkelt unieke, relevante en betekenisvolle content passend bij de journalistieke kwaliteit van NRC. Samen met de beste conceptontwikkelaars, journalisten en vormgevers maken we eigen verhalen die u als adverteerder de mogelijkheid biedt om impact te maken op de kapitaalkrachtige en beslissingsbevoegde lezers. Bereik uw doelgroep binnen de omgeving van NRC met effectieve content die informeert, inspireert en engageert.

Advertorials

Is uw boodschap meer gericht op uw product of dienst? Dan bieden wij de mogelijkheid een (reeks) advertorial(s) te publiceren. Zowel online als in de krant (papier en digitaal). Afhankelijk van de exacte doelstellingen bieden wij twee advertorialvormen aan. Enerzijds een reguliere advertorialpagina op nrc.nl, anderzijds een op maat gemaakte brandpage met extra aandacht voor het visuele aspect.



*Bron: NRC Podcast Effect Monitor, Onderzoek naar de kracht van pre-roll-advertising voor de NRC-podcasts(2021-2023)

XTR branded content

Voor ieder vraagstuk een oplossing

Onder ons label XTR branded content bieden wij verdiepende contentcampagnes met een journalistieke insteek. Hierbij creëert ons brandedcontentteam aansprekende verhalen binnen een overkoepelend thema, die naadloos aansluiten bij de branding- en imagodoelstellingen van de klant.

XTR Quality View voor kwalitatief bereik

Alleen lezers die daadwerkelijk een artikel lezen, ten minste 15 seconden, tellen mee als XTR Quality View volgens onze definitie.

Dit zorgt voor maximale kwaliteit van het digitale contact en betekent dat u niet betaalt voor het aantal landingen op de content, maar alleen voor kwalitatief bereik.

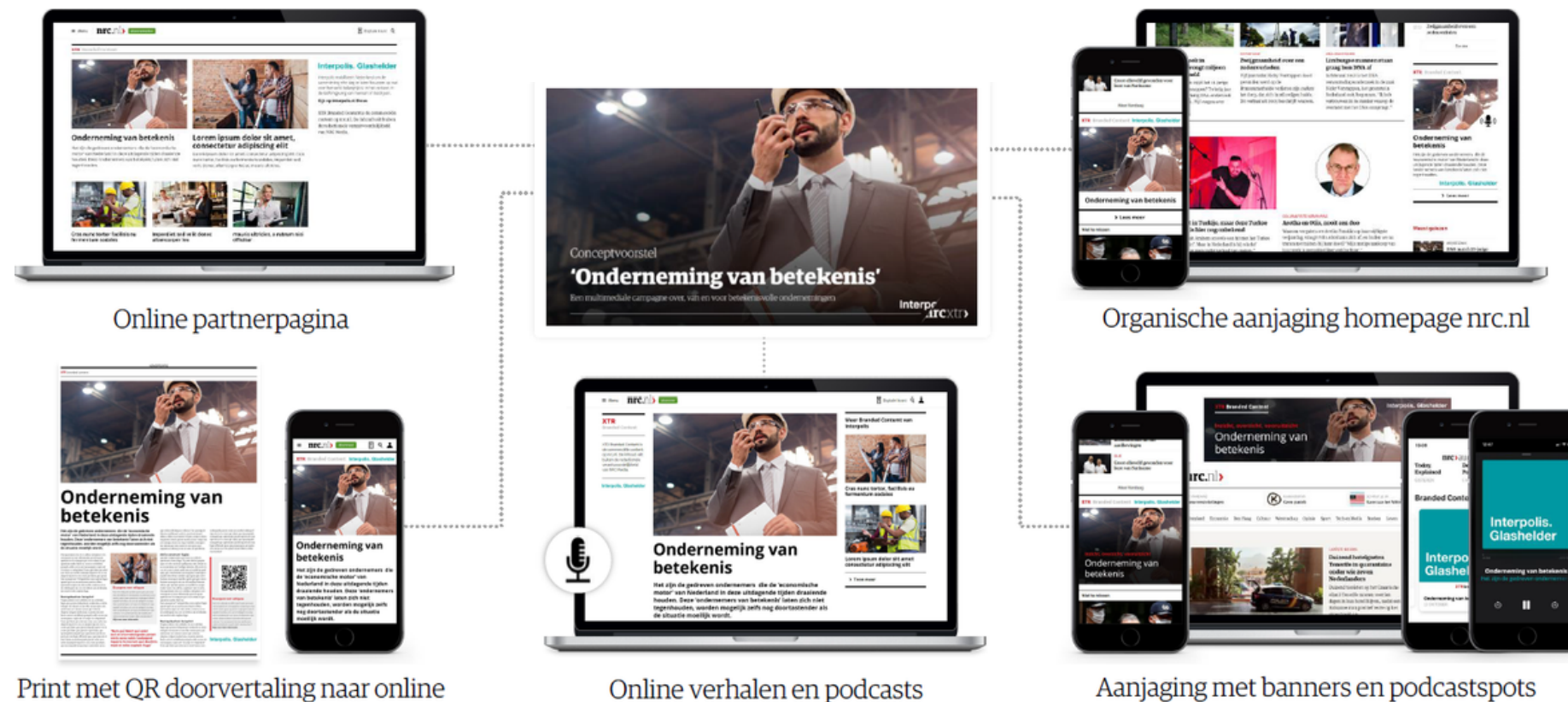


Branded content

Kies voor XTR branded content

- Content binnen journalistiek thema
- Van a tot z geproduceerd door ons toegewijde team
- Alleen betalen voor effectief bereik middels onze unieke XTR Quality View
- Voorzien van kwaliteitslabel XTR branded content

Case 'Onderneming van betekenis' - Interpolis



'De journalistiek onafhankelijke en inhoudelijke expertise van XTR branded content zorgt ervoor dat we effectieve, waardevolle, relevante en goede content hebben ontwikkeld.'

Tot op de dag van vandaag zijn we blij met deze match.'

Jurgen Surstedt
Manager Merk, Reputatie en
Klantbeleving- Interpolis

”

Tarieven - Branded content

Soort advertentie	Opstartkosten* (€)	Productiekosten schrijven/redigeren (€)	Productiekosten banners per formaat	Aanjaagpakket
Advertorial	€ 2.500	€ 500 - 1.500	€ 500	€ 30 CPM
Brand page	€ 3.000	N.V.T	€ 500	€ 30 CPM
Branded podcast			Op aanvraag	
Maatwerk			Op aanvraag	

*= Creëren advertorialomgeving, periodieke rapportages, de advertorial blijft drie maanden online, de mogelijkheid tot het inbouwen van links die direct landen op de gewenste pagina en implementatie van clicktrackers.

Targeting

Bij NRC zijn er geen targeting mogelijkheden binnen lopende campagnes. Daarom zullen alle campagnes Run Of Site over nrc.nl worden uitgeserveerd. Mediahuis NRC hanteert een streng privacybeleid (lees op: www.nrc.nl/privacy). Hierdoor dienen wij voorafgaand aan elke campagne alle bannermaterialen te controleren op tracking cookies. Hieronder valt bijvoorbeeld ook het gebruik van DoubleClick van Google, waarbij in het systeem aan de buyer kant alle tracking opties uitgeschakeld dienen te zijn zodat er geen data wordt gedeeld met Google. Cookies die bijvoorbeeld prestaties meemeten zijn geen probleem.

Onderzoek

Onderzoeken bij NRC

NRC Panel

Podcast effectmonitor

Onderzoeken bij NRC

We halen het beste uit elke campagne met een onderzoek op maat

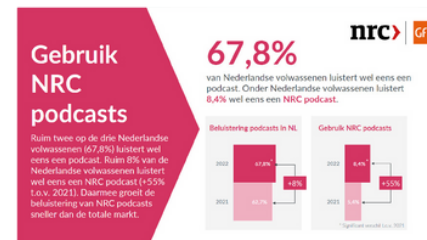
NRC bereikt elke maand meer dan 3,7 miljoen Nederlanders via print, digitaal en audio. We bieden onze adverteerders de mogelijkheid om het effect van campagnes op het NRC-platform onder de NRC-doelgroep te meten om zo de bijdrage van de campagne aan de doelstellingen in kaart te brengen. Daarbij geven we ook antwoord op de vraag hoe een cross-mediale inzet synergie kan opleveren en waar de kansen liggen om behaalde campagneresultaten te optimaliseren.



Wat draagt de campagne bij aan mijn doelstellingen?



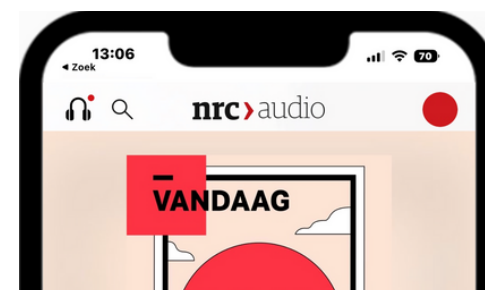
Wat is de communicatiekracht van mijn uiting?



Wat is de meerwaarde van de NRC-doelgroep?

NRC Podcast Effect Monitor

Onderzoek onder luisteraars van NRC-podcasts biedt inzicht in het effect van de pre-roll en onderbouwt de kracht van deze relatief nieuwe advertentiemogelijkheid. De resultaten van de NRC Podcast Effect Monitor laten zien dat een pre-roll campagne op het NRC-podcastnetwerk heel effectief de merkbekendheid kan verhogen, het merkimage kan verbeteren en de merkboodschap effectief overbrengt



Bron:

XTR Quality View: 3 randvoorwaarden voor kwaliteit

De XTR Quality View waarborgt de kwaliteit van digitaal contact met branded content. Alleen lezers die daadwerkelijk een artikel lezen, ten minste 15 seconden, tellen mee als Quality View-lezer volgens onze definitie. Alleen de XTR Quality View-lezers brengen we in rekening. Om te bepalen of de lezer daadwerkelijk leest, kijken we naar interactie zoals clickgedrag en scroll-bewegingen. Bij het bepalen van de XTR Quality View berekenen we de leesduur per unieke lezer, in plaats van een gemiddelde van alle lezers zoals gebruikelijk is. Dit belangrijke onderscheid waarborgt de maximale kwaliteit van het digitale contact en zorgt voor de beste resultaten voor onze adverteerders. Onze definitie en afrekenmethode gaan verder dan de standaard in de markt.



NRC Panel

NRC Panel

Onderzoeksbureau GfK beheert NRC Panel, een directe toegang tot ruim 8.000 lezers en luisteraars die frequent de journalistiek van NRC volgen. Het panel biedt een unieke mogelijkheid de impact van campagnes en uitingen te onderzoeken over de verschillende platformen heen. Bijvoorbeeld een cross-mediale campagne met inzet van verschillende middelen en mediumtypen. NRC Panel is de stem van de NRC-doelgroep over jouw campagne. Met een steekproefgrootte van n=900 geven de resultaten een representatief beeld van de impact die een campagne heeft op de NRC-doelgroep.

Tijdsverloop onderzoekstraject



Onderzoeksofzet effectmeting



Voordelen NRC Panel

- NRC Panel bestaat uit frequente, actieve NRC-gebruikers (print, digitaal, podcast)
- Over de NRC-gebruikers in het panel is al veel bekend, deze profielinformatie kan aan het onderzoek worden toegevoegd
- Panelbeheer en uitvoer van het onderzoek door onderzoeksbureau GfK met een hoge kwaliteit van steekproeven, analyse en rapportage

Meer weten over de meerwaarde van een betrouwbaar nieuwsmerk?

We meten niet alleen het effect van adverteren maar doen ook onderzoek naar de NRC-doelgroep. Wat typeert de doelgroep en hoe ziet hun mediagebruik eruit? Kennis die we vertalen naar de meest effectieve mediaplanning en contentstrategie voor onze adverteerders.

We hebben ook onderzocht hoe het NRC-merk reclame-effecten kan versterken. Onderzoeksbureau DVJ Insights toont aan dat sprake is van een halo-effect: betrouwbaarheid en merkwaarden van het NRC-merk hebben een positieve impact op het adverterende merk.

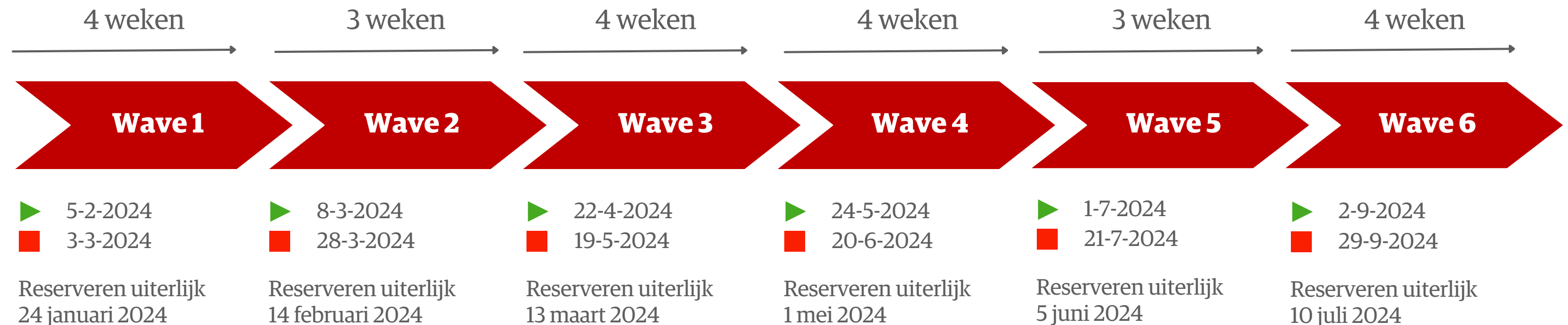
NRC Podcast Effect Monitor

In 2024 bundelen NRC en Mindshare wederom hun krachten om de effectiviteit van pre-rolls in podcasts te onderzoeken. Gedurende zes waves en door middel van een 0-meting en een 1-meting wordt het effect van pre-rolls in podcasts op campagne, merkbekendheid, reclamebekendheid, boodschap en imago gemeten. In elke wave is plaats voor vier of vijf adverteerders.



Onderzoeksopzet

Looptijd campagne:



- ▶ Start campagne
 - Einde campagne
- 0-metingen vinden plaats voor de start van een wave
1-metingen vinden plaats na afloop van de wave

Wat we in het onderzoek meten en rapporteren



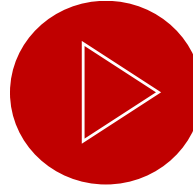
Achtergrond

Sociodemografische kenmerken en categorie- en merkgebruik



Campagne

Herkenning en waardering van alle pre-rolls (incl. boodschap-overdracht, merkkoppeling en brand fit)



Media

Luistergedrag NRC-podcasts om contactkansen met de campagne te kunnen bepalen



Merkbekendheid

Merkbekendheid van de adverteerder (op geholpen niveau)



Reclamebekendheid

Reclamebekendheid (op geholpen niveau)



Boodschap

Boodschapbekendheid



Imago

Algemene houding ten opzichte van de adverteerder

Merken die al hebben meegedaan met het onderzoek



SAMSUNG



Uber

HELLO FRESH

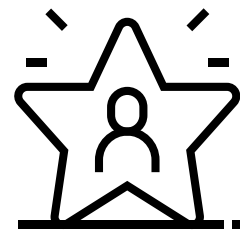


Enkele learnings - NRC Podcast Effect Monitor



Verschillende effecten per merk en campagne

De sterkte en het soort effect van een pre-roll zijn afhankelijk van het type merk en campagne.



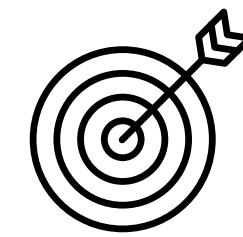
Herkenning bouwt sneller op bij grote campagnes.

Pre-rolls zijn een goede toevoeging aan grote campagnes en worden dan sneller herkend. Standalone campagnes hebben 3+ contacten nodig om goed herkend te worden.



Creatie is sterk bepalend voor de effectiviteit

Gelet op het feit dat kleinere merken en campagnes al meer contacten nodig hebben is het voor hen nog belangrijker om deze te testen/optimaliseren.



Advies over gewenste contactfrequentie

Dankzij dit onderzoek is er meer inzicht in de individuele contactfrequentie waardoor er betere maatwerk kan worden geleverd per adverteerder.



3+
contacten

Minimale contactfrequentie

De effect monitor heeft tot nu laten blijken dat er meer dan 3 contacten nodig zijn bij:

Standalone campagnes

Merkbekendheid (vooral voor **kleine merken**)

Productbekendheid (ook voor **grote merken**)

Arbeidsmarkt- communicatie

NRC Carrière

NRC Carrière

Samen ambities waarmaken

NRC Carrière is het leidende arbeidsmarktplatform voor hbo+-opgeleide professionals, met vacatures, journalistieke content en praktische informatie over training, opleiding en loopbaanadvies. Door ons aanbod van relevante journalistieke content bereiken we niet alleen actief werkzoekenden, maar ook de latent-werkzoekenden, wat de slagingskans van een openstaande vacature aanzienlijk vergroot.

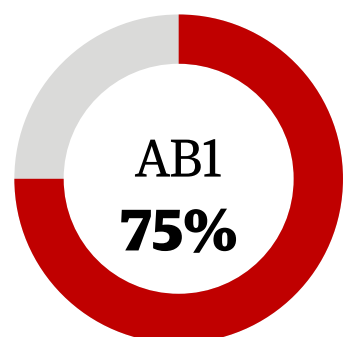
Maandelijks bereikt NRC via print, digitaal en audio

1,9 miljoen
hbo+-opgeleide
professionals

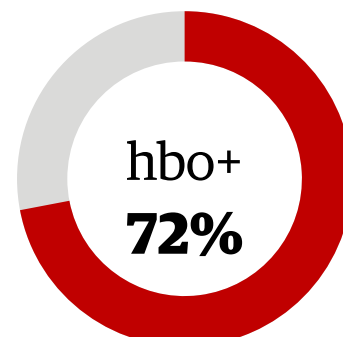


+1 miljoen
actief of latent
werkzoekenden

Human Resource-beslissers en hbo+-opgeleide professionals



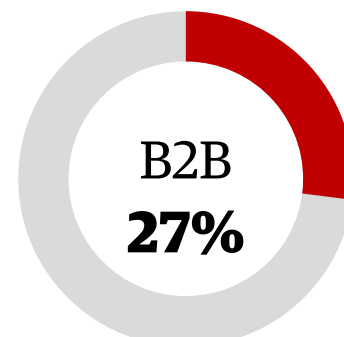
Selectiviteit 155



Selectiviteit 193



Selectiviteit 129



Selectiviteit 117

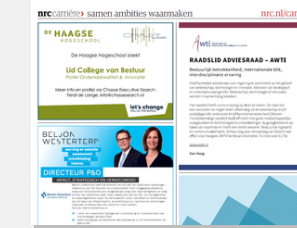
Plaatsingsmogelijkheden voor uw vacature



60 dagen online op
nrc.nl/cariere



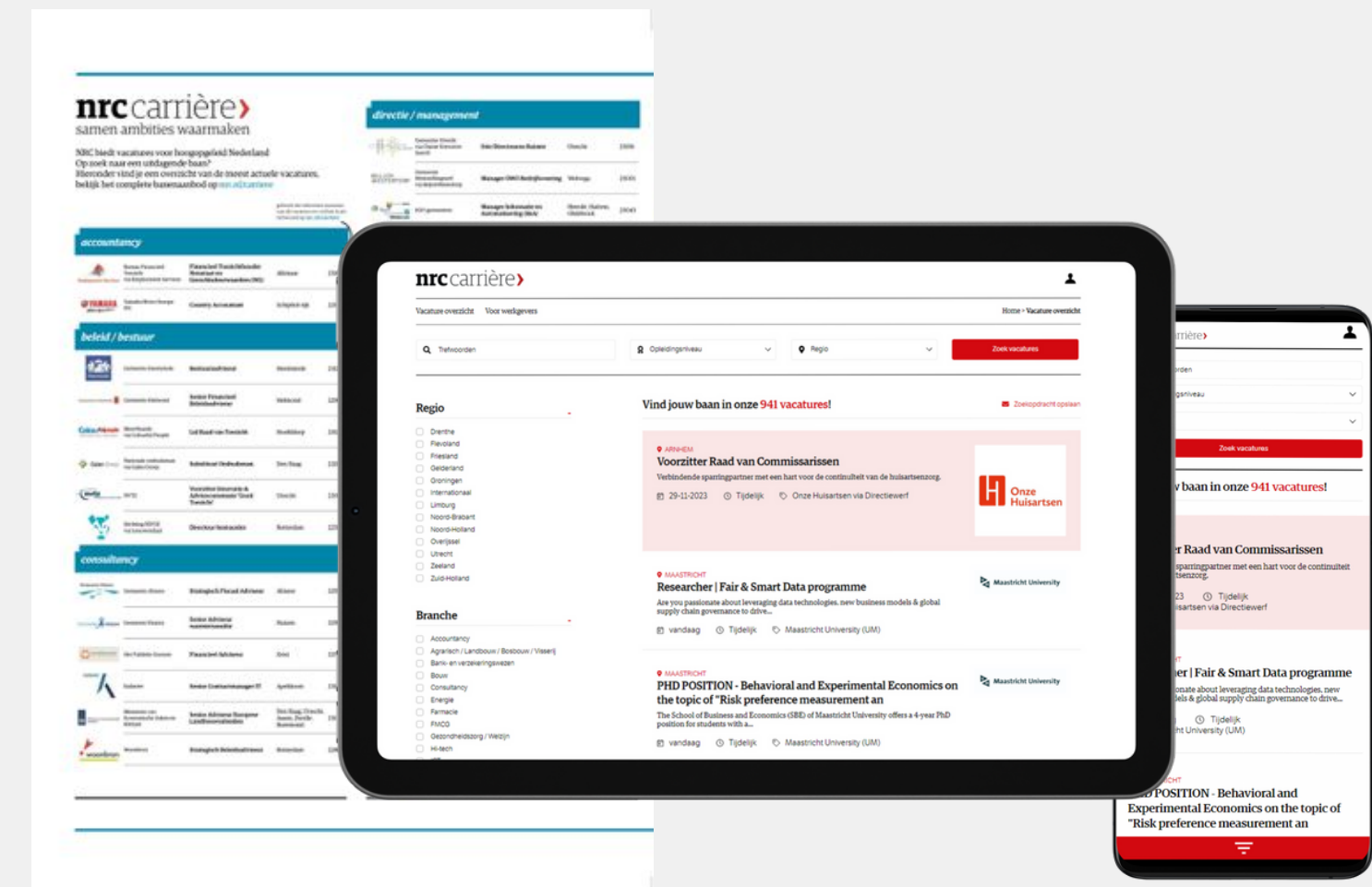
Plaatsing
vacatureladder NRC
Weekend



Plaatsing NRC
Weekend op
clusterpagina



Doorplaatsing NRC
Doordeeweeks
(woensdag)



Bron: DMS 2022-2023

Tarieven - NRC Carrière

Printplaatsingspakket inclusief combinatie met online plaatsing

Uw advertentie wordt geplaatst op een clusterpagina in het Economie-katern van NRC Weekend in combinatie met een plaatsing in het Economie-katern in NRC Doordeweeks (dinsdag t/m vrijdag).

Aandeel	Formaat b x h (in mm)	Tarief Cluster
1/1	266 x 398	€ 39.000
1/2	266 x 190 / 130 x 382	€ 24.200
3/8	266 x 142 / 130 x 286	€ 18.400
3/10	130 x 238	€ 15.200
1/4	130 x 190 / 266 x 94	€ 12.400
2/11	130 x 142	€ 9.200
1/8	130 x 94	€ 6.200

Upgrade en uitbreidingsopties

Soort advertentie	Periode	Tarief
Topvacature (upgrade)	60 dagen	€ 249

Soort advertentie	Periode	Tarief
Nieuwsbrief Slim Leven	1 dag	€ 2.500
Advertorial nrc.nl/carriere	1 week	€ 2.500

Online vacature

U kunt de vacature ook 60 dagen online plaatsen op nrc.nl/carriere. Nadat de vacature online is geplaatst krijgt deze een laddervermelding, voorzien van full colour bedrijfslogo, in NRC Weekend.

Periode 60 dagen	Prijs	Per vacature
1 vacature	€ 399	€ 399
Pakket 5	€ 1.875	€ 375
Pakket 10	€ 3.500	€ 350

Vacatureplaatsing inclusief aanjaagpakket

Soort advertentie	Aandeel	Aantal bannerimpressies	Tarief
1/8e clusterpagina NRC Doordeweeks incl. online aanjaging met banners	1/8	50.000	€ 4.250
Online vacatureplaatsing incl. aanjaging met banners		100.000	€ 2.250

Kunst en cultuur

Kunst en cultuur

De NRC-lezer: Affiniteit voor kunst, antiek, theater en literatuur

De lezer van het NRC valt op door zijn of haar sterke betrokkenheid bij kunst en cultuur. Deze groep mensen bezoekt regelmatig kunst- en culturele instellingen en vertoont een bovengemiddelde interesse in verschillende culturele aspecten. Ze hebben niet alleen een voorliefde voor kunst, cultuur en antiek, maar ook een diepgaande belangstelling voor literatuur, cabaret en toneel/ballet en concerten.



Ruim 3 miljoen Nederlanders ¹⁾
elke maand bereikt door NRC via
print en online



2 miljoen lezers ²⁾
van NRC met interesse in kunst

Advertentiemogelijkheden kunst en cultuur



Print

- Culturele commerciële bijlagen (4, 8,12 pagina's)
- Culturele advertorial
- Reguliere formaten
- Art- en Boekenladder
- Podiumkunsten
- NRC Magazine



Online

- Digitale Impact Pagina's
- Reguliere bannering
- Culturele advertorial
- Article video
- Nieuwsbrief banner



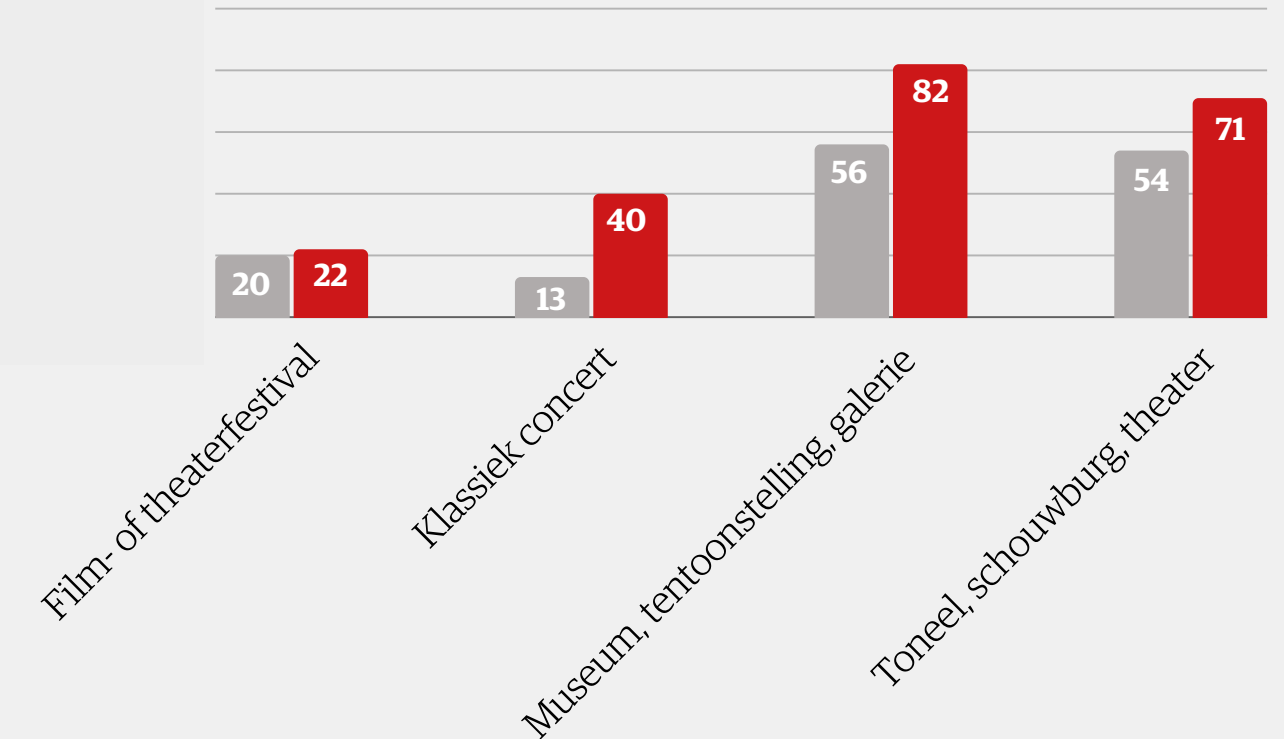
Audio

- Branded podcast
- Podcast-pre-roll
- Productie pre-roll

Bron: 1) NOM NPMM 2023-I, 2) NMO NPMM DGM 2023-1

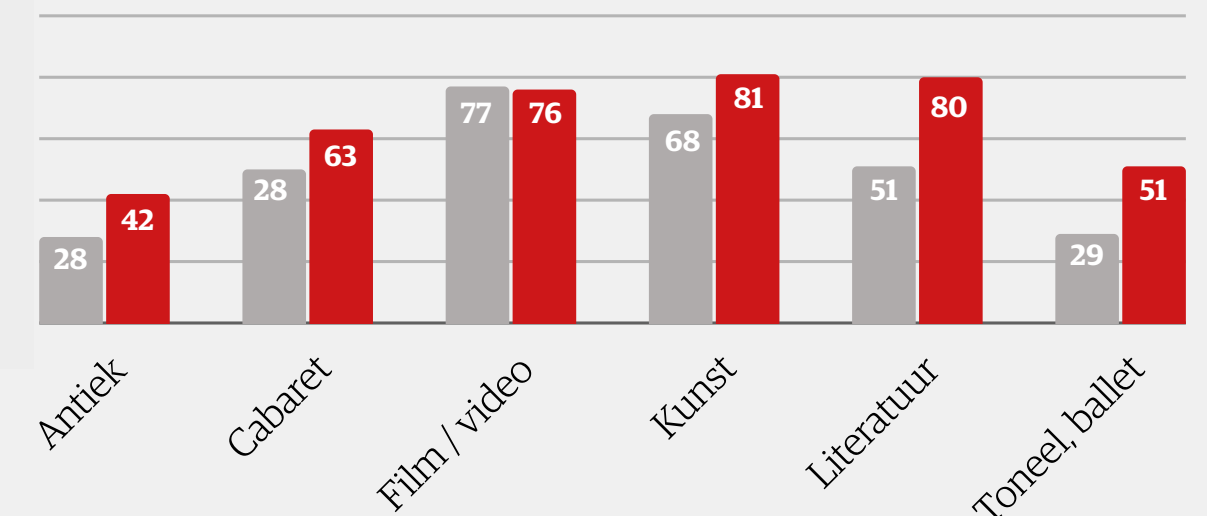
De lezer bezoekt... (%) ²⁾

■ Gemiddeld NL 13+ ■ NRC Doordeweeks



De lezer heeft interesse in... (%) ²⁾

■ Gemiddeld NL 13+ ■ NRC Doordeweeks



Tarieven- Kunst en cultuur

Art/Boekenladder

De Art Ladder verschijnt wekelijks in het katern Cultuur/Cultureel Supplement en de Boekenladder in het katern Cultuur/Boeken.

 elke donderdag en vrijdag



Art Ladder	Formaat bxh (in mm)	Aandeel	Bruto tarief NRC Doordeweeks
ART-350	50 x 350	1 / 5	€ 3.100
ART-300	50 x 300	1 / 6	€ 2.800
ART-250	50 x 250	1 / 8	€ 2.300
ART-200	50 x 200	1 / 10	€ 1.900
ART-150	50 x 150	4 / 53	€ 1.400
ART-100	50 x 100	1 / 20	€ 950
ART-75	50 x 75	2 / 53	€ 700
ART-50	50 x 50	1 / 40	€ 500

Podiumkunsten

Op de pagina Podiumkunsten in het katern Cultuur - Cultureel Supplement op donderdag kunt u uw culturele podium gericht onder de aandacht brengen bij NRC-lezers door een advertentie te plaatsen. Zie onderstaand de redactionele planning, formaten en tarieven.

 elke donderdag

Podiumkunsten	Formaat bxh (in mm)	Verschijsing	Deadline reserveren	Deadline materiaal	Bruto tarief NRC Doordeweeks
1/4 pagina	130 x 170	Donderdag	Maandag 12:00 uur	Dinsdag 15:00 uur	€ 1.950
1/2 pagina	265 x 170	Donderdag	Maandag 12:00 uur	Dinsdag 15:00 uur	€ 2.300

| MUZIEK | THEATER | KLEINKUNST | CABARET | BALLET | OPERA | DANS |
PODIUMKUNSTEN



Commerciële culturele bijlage

Voor grote uitingen

Voor grote evenementen of brede culturele onderwerpen is het mogelijk om een commerciële culturele bijlage uit te brengen (eventueel in overleg met mee plaatsende adverteerders).

Een commerciële bijlage kan uitgebracht worden in NRC Doordeweeks en NRC Weekend. De bijlage wordt doorgeplaatst in de digitale editie. Dit is een zeer unieke en impactvolle advertentiemogelijkheid voor uw verhaal.

Deze bijlage bestaat uit 4 (coverwrap), 8, 12 of 20 pagina's. De inhoud en vormgeving worden door uzelf bepaald en aangeleverd.



Aanleverspecificaties



Reserveren

Uiterlijk 14 dagen vóór plaatsing datum




Aanleveren

Uiterlijk 7 dagen vóór plaatsing datum

Bestandstype en afmetingen

 PDF-bestand
Zonder paskruizen en/of snijtekens

 Formaat
289 x 415 mm

 Zetspiegel
266 x 398 mm

Tarieven en mogelijkheden

Verschijning	Aantal pagina's	Netto tarief
NRC Doordeweeks	4	Op aanvraag
NRC Doordeweeks	8	Op aanvraag
NRC Weekend	4	Op aanvraag
NRC Weekend	8	Op aanvraag
Extra per millimeter 2)	6,28	Op aanvraag
In kleur volgens eigen opmaak 4)	9,42	Op aanvraag

Extra optie: Doordrukken

Doordrukken van de commerciële bijlagen (inclusief of exclusief krant) is op aanvraag mogelijk, afhankelijk van het aantal. Kosten voor het doordrukken en afleveren van commerciële bijlagen op aanvraag.

Deadline: Minimaal 2 weken voor het plaatsen van de bijlagen.

Familie- en financiële berichten

Familieberichten

In NRC (NRC Doordeweeks en NRC Weekend) bestaat dagelijks de mogelijkheid tot het plaatsen van familieberichten

Familieberichten zijn bijvoorbeeld geboorte-, huwelijks-, overlijdensberichten, in memoriams of dankbetuigingen. Daarnaast bestaat de mogelijkheid tot het plaatsen van blijde berichten zoals geboorte, huwelijk, verloving, Valentijn, verjaardag, jubileum, rijbewijs, diploma, promotie, pensioen of Moederdag/Vaderdag. Er geldt geen kleurtoeslag voor familieberichten.

Reserveren en aanleveren

Geboorte-, huwelijks-, overlijdensbericht, in memoriam, dankbetuiging of een blij bericht voor NRC kunt u online opgeven via nrcadverteren.nl/familieberichten.

Ook kunt u contact opnemen met de afdeling Familieberichten:

**Telefonisch**
+31 (0)20 755 3052

**Per mail**
familieberichten@nrc.nl

De afdeling Familieberichten is telefonisch bereikbaar van maandag tot en met vrijdag tussen 8:30 uur en 17:00 uur.

Plaatsingdag	Sluitingstijd	Tarief incl. btw	Tarief ex. btw
Dinsdag t/m zaterdag	Dag voor plaatsing voor 15:00 uur	€ 6,95 per mm per kolom	€ 5,74 per mm per kolom
Maandag	Vrijdag voor plaatsing voor 15:00 uur		

Financiële berichten

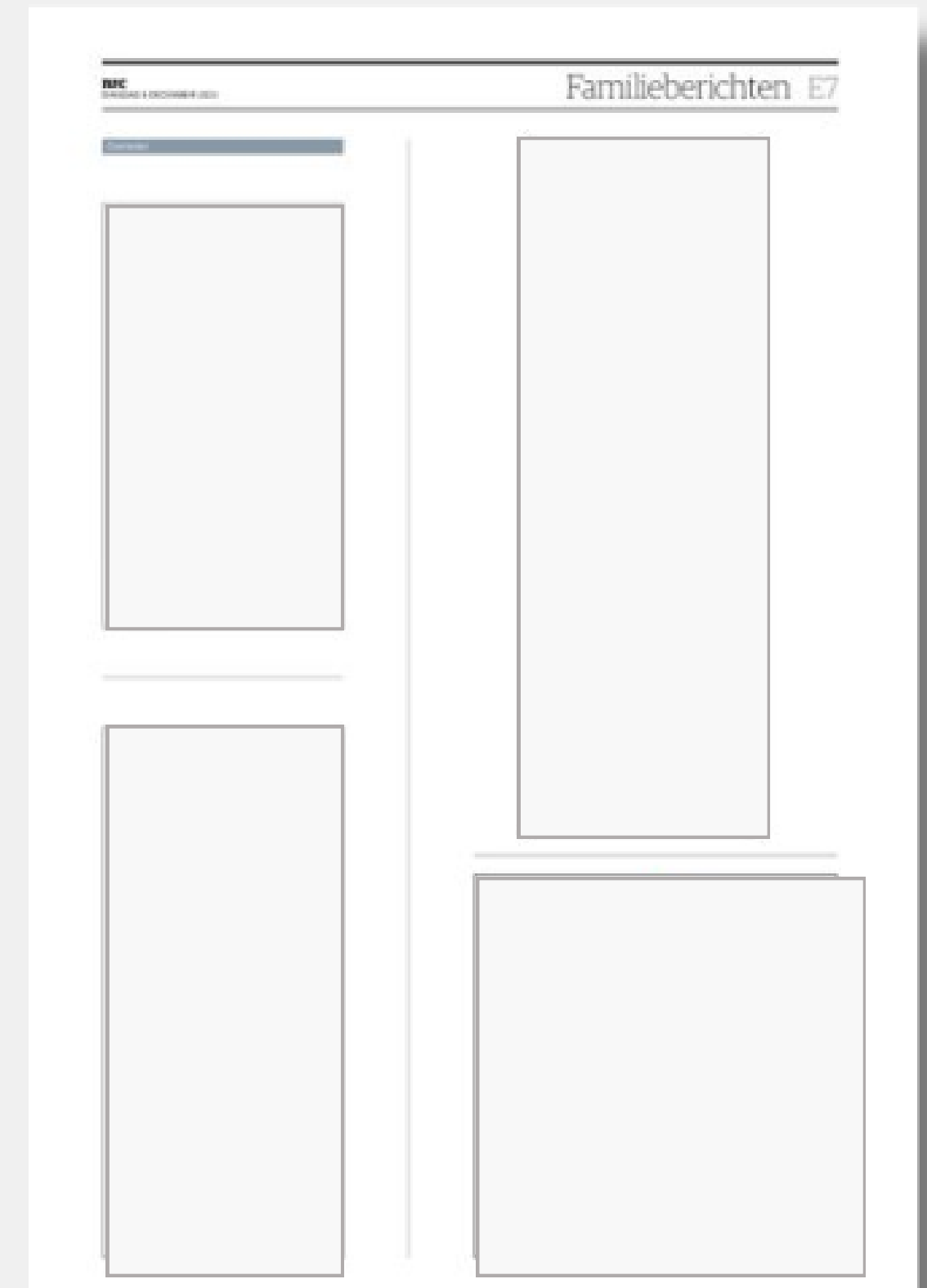
Dagelijks kunt u in NRC (NRC Doordeweeks en NRC Weekend) uw financiële berichten aanbieden

zoals fusieaankondigingen, aandeelhouders- vergaderingen, exploten, executieverkopen of ondercuratelestellingen. Financiële berichten worden geplaatst op een pagina bestaande uit zes kolommen. De breedte van de kolommen staat vast, u betaalt een vast tarief voor mm per kolom.

Dag	Sluitingstijd	Tarief incl. btw	Tarief ex. btw
Dinsdag t/m zaterdag	Dag voor plaatsing voor 15:00 uur	€ 7,87 per mm per kolom	€ 6,50 per mm per kolom
Maandag	Vrijdag voor plaatsing voor 15:00 uur		
Zaterdag	Dag voor plaatsing voor 15:00 uur	€ 10,29 per mm per kolom	€ 8,50 per mm per kolom

Plaatsing

De financiële berichten worden geplaatst op de familieberichtenpagina. Wilt u uw financieel bericht op een andere plek in de krant plaatsen, zoals in het Umfeld economie, dan adviseren wij een reguliere advertentie te plaatsen op een redactionele pagina.



Zadkine

Rubrieksadvertenties
NRC Vastgoed

Rubrieksadvertenties

Propositie	Tarief	Tarief
	maandag t/m vrijdag	zaterdag
Zonder vormgeving 1)	€ 43,18	€ 46,50
Extra per millimeter 2)	€ 4,30	€ 4,65
Met vormgeving 3)	€ 62,80	€ 67,50
Extra per millimeter 2)	€ 6,28	€ 6,76
In kleur volgens eigen opmaak 4)	€ 9,42	€ 10,14

- 1) De advertentie wordt compact gezet over één kolom (= 38 mm) met een minimum van drie regels (ca. 10 mm), in een standaard 8-puntsletter.
- 2) 1 regel van circa 26 karakters is 3 mm.
- 3) Uw advertentie met tekst met vormgeving en/of foto/logo, minimaal 10 mm. Hier ontvangt u een prijsopgaaf en proefdruk voor.
- 4) De kleuradvertentie moet kant-en-klaar worden aangeleverd en wordt geplaatst over één kolom (= 38 mm) of twee kolommen (= 78 mm). Het tarief is gebaseerd op millimeters per kolom.

NRC Vastgoed

NRC Huizen	Formaat	Verschijning	Deadline	Deadline	Tarief
	bxh (in mm)		reserveren	materiaal	
1/1 pagina	266x352	Zaterdag	Maandag 09:30 uur	Woensdag 10:00 uur	€ 5.516
1/2 pagina	266x174	Zaterdag	Maandag 09:30 uur	Woensdag 10:00 uur	€ 2.750
1/4 pagina	266x85	Zaterdag	Maandag 09:30 uur	Woensdag 10:00 uur	€ 1.379
1/8 pagina	131x85	Zaterdag	Maandag 09:30 uur	Woensdag 10:00 uur	€ 849

NRC Vastgoed is speciaal ontwikkeld voor zowel particuliere als zakelijke adverteerders binnen de branche onroerend goed. De NRC Vastgoedrubriek verschijnt elke zaterdag in NRC Weekend. Wilt u zelf uw huis verkopen of wilt u als makelaar een object op de markt brengen? Neem dan contact op via +31 (0)10 436 91 24, e-mail: info@zadkinemedia.nl of via zadkinemedia.nl

ZADKINE
MEDIA

Advies en inspiratie op maat

We kijken er naar uit u te inspireren en informeren, zodat u de mogelijkheden van NRC kunt ontdekken. Bel of mail ons voor een persoonlijk gesprek.

We geven u graag een advies op maat.



sales@nrc.nl



[+31 \(0\)20 755 3053](tel:+31(0)207553053)



adverteren.nrc.nl