

NRC-podcasts

De kracht van pre-roll-advertising

Ruim 5 jaar is NRC naast te lezen ook te beluisteren. De podcast NRC Vandaag is vanaf het begin de één van de meest populaire dagelijkse journalistieke nieuwspodcast, en andere titels zoals Haagse Zaken en Onbehaarde Apen groeien nog steeds wekelijks in aantal beluisteringen.

Een pre-roll voor een NRC-podcast bereikt de luisteraar meerdere keren per week en onderzoek toont aan dat contactfrequentie cruciaal is voor effectiviteit.¹ Door deze hoge contactfrequentie kunnen bij NRC in korte periode significant bijdragen aan de resultaten van een campagne.

Op elk moment in het oor van de luisteraar

Podcasts zijn relatief nieuw in het medialandschap, maar hebben al veel aan populariteit gewonnen. Meer dan de helft van de 4 miljoen Nederlanders die NRC bereikt luistert naar podcast. De podcasts van NRC zijn zowel in de NRC Audio-app als verschillende kanalen te beluisteren, zoals Spotify, Apple Podcasts en Stitcher.

Als adverteerder krijg je de kans om je merk te verbinden met een welstandige, HBO+-opgeleide doelgroep die jonger is dan de gemiddeld podcast luisteraar.

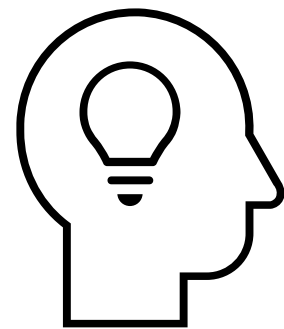
Bron: 1) NRC Podcast Effect Monitor, Onderzoek naar de kracht van pre-roll-advertising voor de NRC-podcasts (2021-2023) 2) Motivation NRC De wereld van podcasts 2021



De minimale frequentie voor maximale impact

Een pre-roll-campagne bij NRC bereikt de luisteraar minimaal 3 keer (doelstelling)

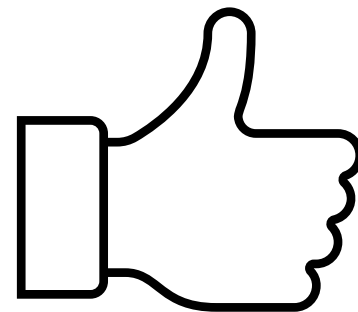
Pre-rolls bij NRC-podcasts genereren dubbel zoveel impact als audio-spots in conventionele radioreclameblokken



30%

Reclameherkenning

(4 weken - 750.000 impressies)



7,1

Hoge waardering creatie



51%

**Beoordeling creatie:
betrouwbaar**

De kracht van podcasts

De vaste podcastseries van NRC

- Intiem en persoonlijk**
—

- Sterke binding met medium (fans)**
—

- Niche content**
—

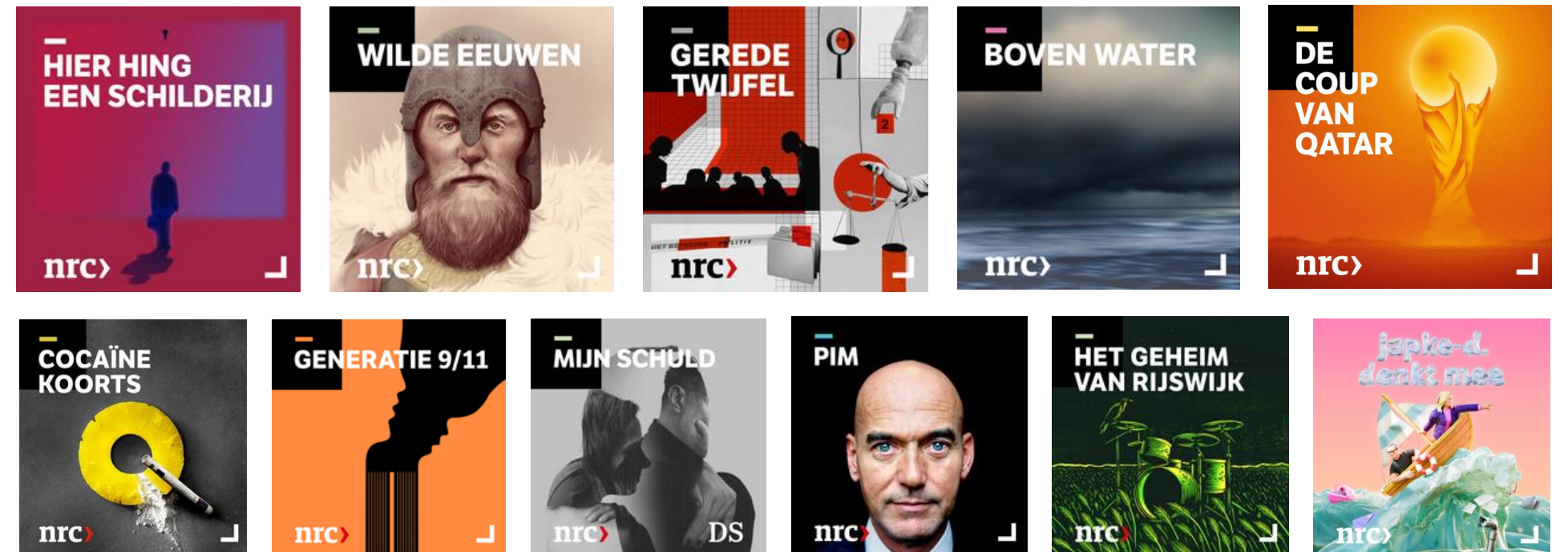



Een greep uit onze andere series

- Hoge tolerantie voor advertising**
—

- Volle aandacht zonder ruis**
—

- On-demand: altijd het juiste moment**
—

*Bron: NRC Podcast Effect Monitor, Onderzoek naar de kracht van pre-roll-advertising voor de NRC-podcasts (2021-2023)

Tarieven podcastadvertenties

Inkoop op basis van CPM- alle podcasts

Soort advertentie	Inhoud	Tarief
Pre-rolls	Kosten per 1.000 impressies	€ 35
Mid-rolls	Kosten per 1.000 impressies	€ 35
Post-rolls	Kosten per 1.000 impressies	€ 15

Creatie pre-roll

Soort advertentie	Inhoud	Tarief
Pre-roll	Pre-roll - stem, muziek en afmixen	€ 750

Branded podcasts

Soort advertentie	Inhoud	Tarief
Branded podcast	Podcasts volledig op maat gemaakt door XTR branded content	€ 5.000