

Vraag

Middelen

Resultaten



De kracht van pre-rolls: alle aandacht voor de boodschap

Opdracht

Achmea

Doelstelling

Achmea positioneren als aantrekkelijke werkgever.

Communicatieboodschap

Kom bij Achmea impact maken vanuit je hart.

Doelgroep

Ambitieuze en hbo+-opgeleid

Podcast-pre-roll

Een gerichte single-medium aanpak met hoge contactfrequentie. De uiting werd op dit medium en op de doelgroep afgestemd.



Luister naar de pre-roll



NRC-podcasts

De NRC-podcastluisteraar is jong, ambitieus en welstandig.



3.200.000
beluisteringen per maand

Branded content

Podcast-pre-roll

Aanjaging in print

- Zeventig procent van de hbo+-opgeleiden luistert naar podcasts. Podcast is een persoonlijk en direct on-demand medium.

Inzet

- 500.000 impressies gedurende vier weken in maart 2022.

Vraag

Middelen

Resultaten

Toename
merkoverweging



Index **132**

Toename reclame-
bekendheid*



Index **193**

Hoge boodschap-
bekendheid*



69%

Branded Content
Effectmeting

NRC-pre-roll-effectmonitor

- Samen met Mindshare Business Intelligence voerde Mediahuis NRC een pre-roll-effectmeting uit.
- De centrale vraag was: is deze pre-roll-campagne in staat om in een relatief korte periode met een beperkte mediadruk (500.000 impressies) significante communicatie-effecten te realiseren?

“De groep die de boodschap van Achmea vaker hoort, scoort significant hoger op merk- en reclamebekendheid.”

Vraag

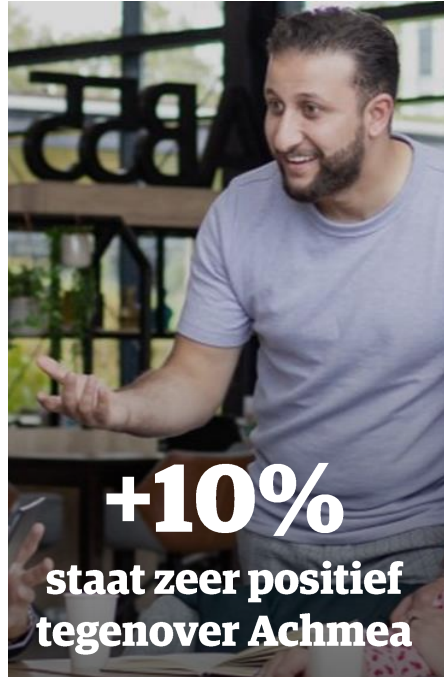
Middelen

Resultaten

Stijging op imago-aspecten



Aandeel luisteraars dat zeer positief tegenover Achmea staat nam significant toe.



Hoge waardering pre-roll



7,5

Samenwerking **Klantreactie**

Sophie Grandia, Adviseur Arbeidsmarkt marketing Achmea



“Wij zijn onder de indruk van de resultaten en zien zeker de toegevoegde waarde van podcastadvertising.”

“Gedurende de campagne werden **associaties positiever** en vonden significant meer mensen de imago-statements aansluiten bij Interpolis.”

Advies en inspiratie op maat

We kijken er naar uit u te inspireren en informeren, zodat u de mogelijkheden van NRC kunt ontdekken. Bel of mail ons voor een persoonlijk gesprek.

We geven u graag een advies op maat.



sales@nrc.nl



[+31 \(0\)20 755 3053](tel:+31(0)207553053)



adverteren.nrc.nl