

# Adverteren bij nrc>

---

Mediakit 2025

---



# In deze mediakit

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Adverteren bij NRC</b>                               | <b>3</b>  |
| <b>Print</b>  | <b>5</b>  |
| <a href="#">NRC Weekend</a>                             | 5         |
| <a href="#">NRC Doordeweeks</a>                         | 5         |
| <a href="#">NRC Magazine</a>                            | 11        |
| <a href="#">NRC De Week</a>                             | 14        |
| <b>Online</b>   | <b>15</b> |
| <a href="#">nrc.nl</a>                                  | 15        |
| <a href="#">Nieuwsbrieven</a>                           | 19        |
| <a href="#">Digitale Impact Pagina's</a>                | 21        |
| <a href="#">Best practices Digitale Impact Pagina's</a> | 23        |
| <b>Audio</b>  | <b>27</b> |
| <b>Branded content</b>                                  | <b>32</b> |
| <b>Arbeidsmarktcommunicatie</b>                         | <b>36</b> |
| <b>Kunst &amp; cultuur</b>                              | <b>41</b> |
| <b>Familieberichten</b>                                 | <b>45</b> |
| <b>Financiële berichten</b>                             | <b>51</b> |
| <b>Zadkine</b>  | <b>51</b> |

# Adverteren bij NRC

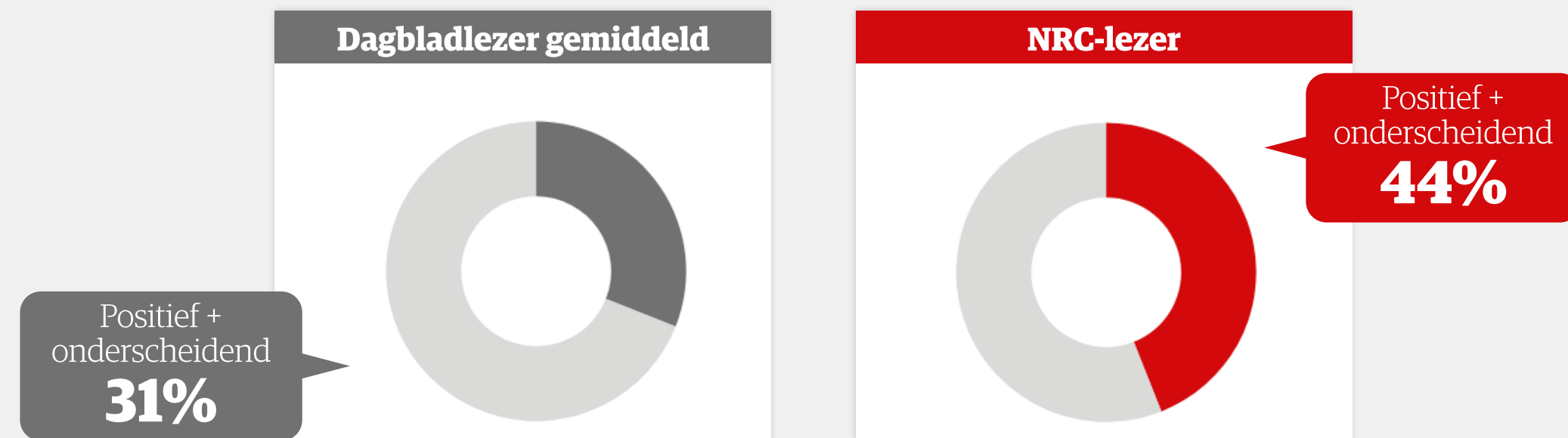
## NRC laat feiten spreken

NRC staat voor kritische en onafhankelijke journalistiek. Met een breed perspectief kijkt onze journalistiek verder dan de waan van de dag. We achterhalen de feiten en doen voortdurend onderzoek.

Met de meest uitgebreide onderzoeksredactie levert NRC unieke en spraakmakende journalistieke verhalen en zet relevante maatschappelijke onderwerpen op de agenda.

## De toegevoegde waarde van een betrouwbaar nieuwsmerk

Het merk NRC zorgt voor meer positieve en onderscheidende associaties



## Volg de journalistiek van NRC

**Online**




nrc.nl  
NRC-app  
Digitale krant

**Krant**



NRC (de krant)  
NRC Magazine (maandlijks)  
NRC De Week (buitenland)

**Audio**



NRC-podcasts

# NRC bereikt 3 miljoen van de meest invloedrijke Nederlanders



**Veelbelovende professionals**

**64% hbo+**  
38% avg nl



**Welvarende consumenten**

**45% W1**  
25% avg nl



**Kunst- en cultuurliefhebbers**

**60%**  
43% avg nl



**C-level Executives**

**7%**  
3% avg nl



**Leiders in publieke sector**

**23%**  
16% avg nl



# Krant

NRC Weekend  
NRC Doordeweeks  
NRC Magazine  
NRC De Week

# NRC Weekend & NRC Doordeweeks

## Onafhankelijke journalistiek en spraakmakende verhalen

NRC staat voor kritische en onafhankelijke journalistiek. Met een breed perspectief kijkt onze journalistiek verder dan de waan van de dag. We achterhalen de feiten en doen voortdurend onderzoek.

Met de meest uitgebreide onderzoeksredactie levert NRC unieke en spraakmakende journalistieke verhalen en zet relevante maatschappelijke onderwerpen op de agenda.

## Bereik krant

NRC Weekend



**737.000 lezers**<sup>1</sup>



**68 minuten**<sup>2</sup>  
Leesminuten

NRC Doordeweeks



**427.000 lezers**<sup>1</sup>



**50 minuten**<sup>2</sup>  
Leesminuten



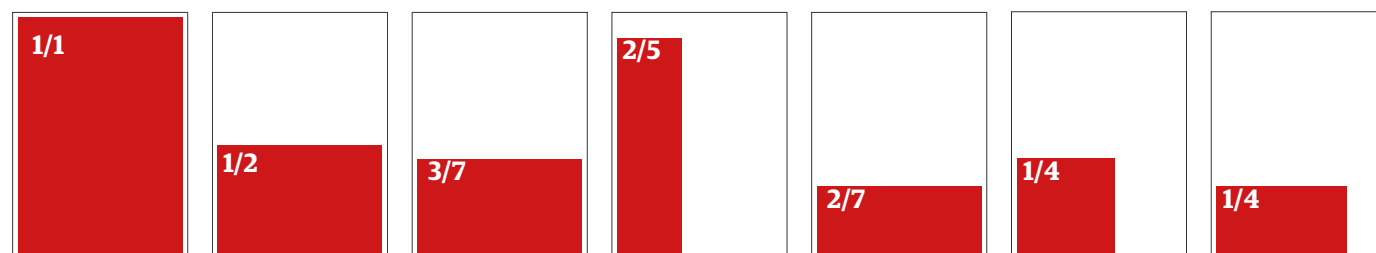
Bron: 1) NOM NPMM DGM 2024-I, 2) NOM DGM HAH 2024

# Tarieven - krant

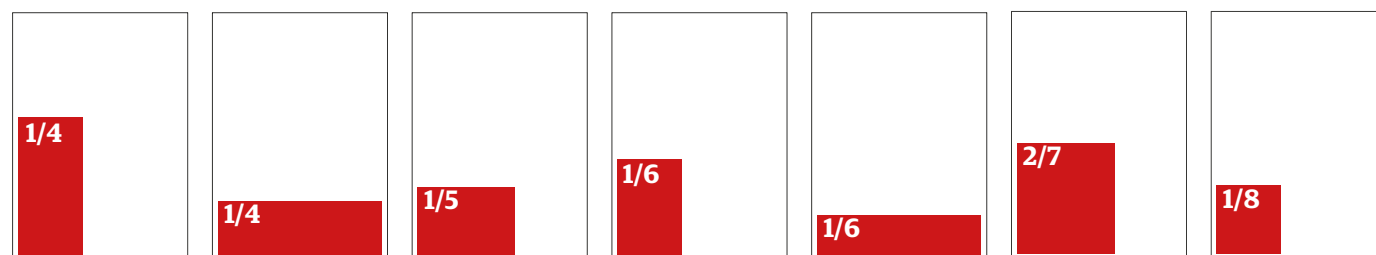
| Aandeel | Formaat b x h<br>(in mm)                        | Tarieven    |                 |
|---------|---|-------------|-----------------|
|         |   | NRC Weekend | NRC Doordeweeks |
| 2/1     | 550 x 398                                       | € 62.400    | € 50.300        |
| 1/1     | 266 x 398                                       | € 39.000    | € 31.400        |
| 1/2     | 266 x 190                                       | € 24.200    | € 19.500        |
| 3/7     | 266 x 166                                       | € 21.300    | € 17.200        |
| 2/5     | 104 x 375                                       | € 19.700    | € 15.800        |
| 2/7     | 158 x 190 / 266 x 118                           | € 14.900    | € 12.000        |
| 1/4     | 158 x 166 / 212 x 118 /<br>104 x 238 / 266 x 94 | € 12.400    | € 10.000        |
| 1/5     | 158 x 118                                       | € 9.400     | € 7.600         |
| 1/6     | 104 x 166 / 266 x 70                            | € 8.800     | € 7.000         |

| Aandeel | Formaat b x h<br>(in mm) | Tarieven    |                 |
|---------|--------------------------|-------------|-----------------|
|         |                          | NRC Weekend | NRC Doordeweeks |
| 1/8     | 104 x 118 / 266 x 46     | € 6.200     | € 5.100         |
| 1/9     | 158 x 70 / 266 x 40      | € 5.600     | € 4.500         |
| 1/10    | 104 x 94                 | € 4.900     | € 4.000         |
| 1/14    | 104 x 70 / 158 x 46      | € 3.700     | € 3.000         |
| 1/20    | 104 x 46 / 50 x 94       | € 2.500     | € 2.000         |
| 1/25    | 104 x 40                 | € 2.100     | € 1.700         |
| 1/27    | 50 x 70                  | € 1.850     | € 1.500         |
| 1/32    | 104 x 30                 | € 1.600     | € 1.300         |
| 1/40    | 50 x 50                  | € 1.300     | € 1.000         |

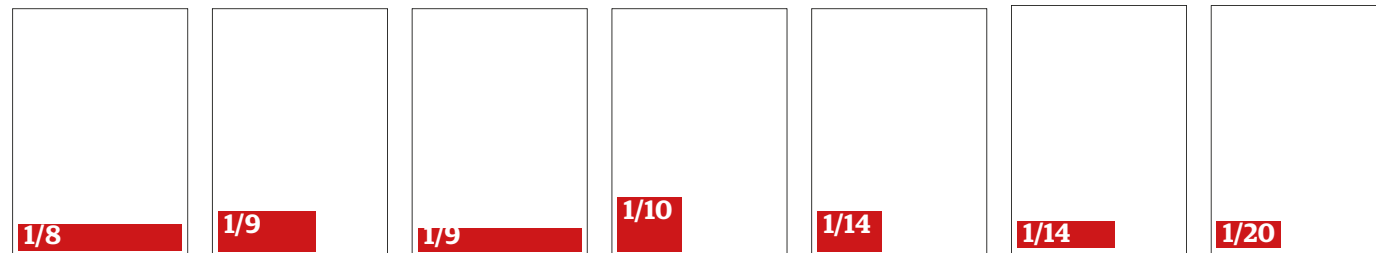
# Visualisatie formaten



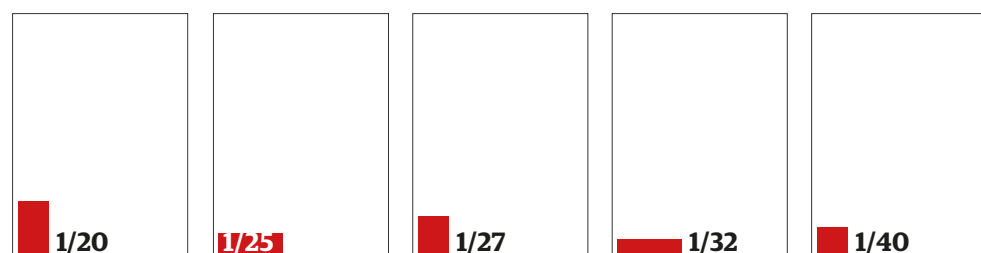
CD101V wxh: 266x398  
 CD102VL wxh: 266x190  
 CD307VL wxh: 266x166  
 CD205VS wxh: 104x375  
 CD207VL wxh: 266x118  
 CD104B wxh: 158x166  
 CD104L wxh: 212x118



CD104S wxh: 104x238  
 CD104VL wxh: 266x94  
 CD105BL wxh: 158x118  
 CD106BS wxh: 104x166  
 CD106VL wxh: 266x70  
 CD207BS wxh: 158x190  
 CD108BS wxh: 104x118

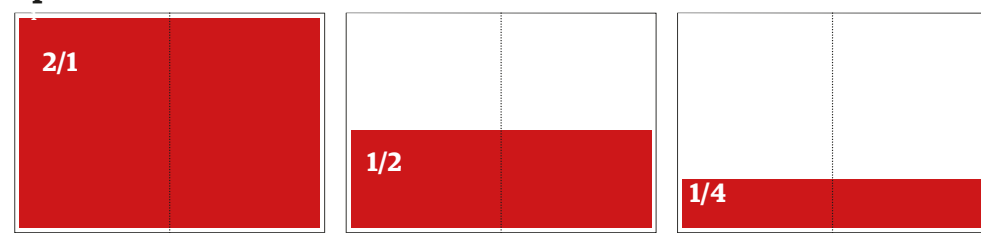


CD108VL wxh: 266x46  
 CD109L wxh: 158x70  
 CD109VL wxh: 266x40  
 CD110BL wxh: 104x94  
 CD114BL wxh: 104x70  
 CD114L wxh: 158x46  
 CD120L wxh: 104x46



CD120S wxh: 50x94  
 CD125L wxh: 104x40  
 CD127BS wxh: 50x70  
 CD132L wxh: 104x30  
 CD140B wxh: 50x50

## Spreads



CS101V wxh: 550x398  
 CS102VL wxh: 550x190  
 CS104VL wxh: 550x94

**V** Volledige hoogte en breedte

**VL** Liggend

**VS** Staand

**L** Liggend

**BL** Blok liggend

**B** Blok

**BS** Blok staand

**S** Staand

## Posities

U kunt op een specifieke pagina voorin de krant reserveren of in een bepaald katern of redactioneel Umfeld. U betaalt een factor voor positie-garantie. Andere posities zijn mogelijk in overleg.

### Voorbeeld toepassing factor:

Bij een 1/25 advertentie op voorpagina van NRC Weekend.  
 Tarief van formaat € 2.100 x factor 4 = € 8.400

| Positie                  | Factor |
|--------------------------|--------|
| Voorpagina               | 4      |
| Pagina 2 of 3            | 3      |
| Pagina 4 t/m 15          | 2      |
| Voorpagina katern        | 2      |
| Achterpagina katern      | 2      |
| Economie katern          | 1,5    |
| Overige positie garantie | 1,2    |



# Aanleverspecificaties krant

## Aanleveren krantadvertenties

Advertenties kunt u bij ons aanleveren via het e-mailadres [traffic@nrc.nl](mailto:traffic@nrc.nl).

## Specificaties NRC Doordeweeks en NRC Weekend

Onze digitale standaard voor advertentiebestanden is Certified PDF (cPDF). Een advertentie moet voldoen aan de volgende eisen:

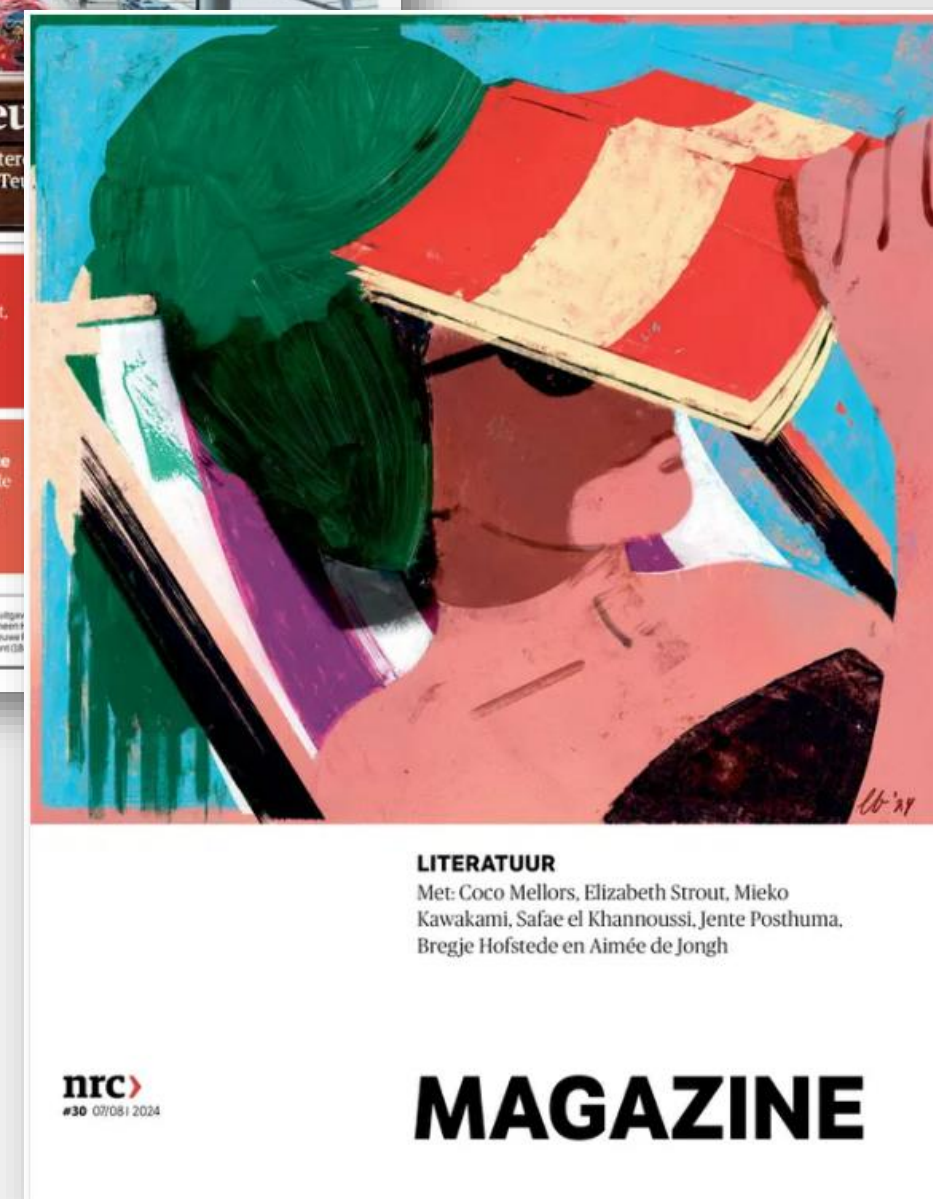
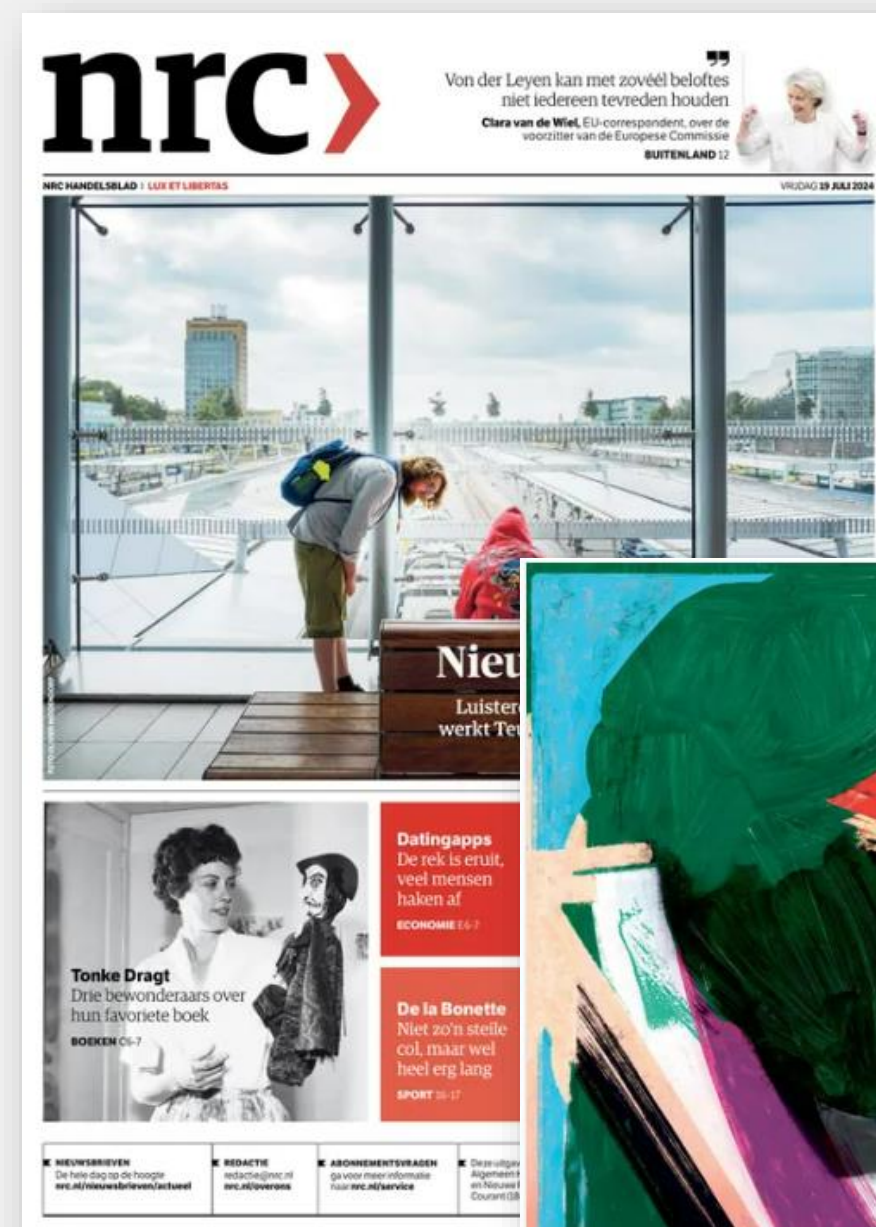
- Aanleveren zonder paskruizen en snijtekens
- Kleurprofiel Photoshop voor omzetten naar CMYK: ISOnewspaper26v4
- Joboptions voor exporteren naar PDF in InDesign: GWG2015\_NewspaperAds\_CMYK of NewspaperAds\_1v4\_IND4 (verouderde versie)
- Full colour-advertenties aanleveren in CMYK, 200 dpi, géén RGB
- Zwart-wit advertenties aanleveren in grijswaarden, niet als CMYK of RGB

Voor technische vragen met betrekking tot het aanleveren van materiaal verwijzen wij u door naar [printarena.nl](http://printarena.nl).

## Specificaties NRC Magazine

Formaat magazine: 220×285 mm, 440×285 mm

- Materiaal aanleveren als certified pdf in CMYK
- Zwart-wit advertenties aanleveren in grijswaarden, niet als CMYK
- Kleurprofiel: PSO\_MFC\_Paper\_eci.icc
- Voorinstelling Adobe PDF: MagazineAds\_1v4.joboptions
- De afloop bedraagt 3 mm, aan te leveren ZONDER drukkersmarkeringen



# Sluitingstijden

## Sluitingstijden Nieuwskatern

| Positie                       | Verschijning | Reserveren          | Aanleveren          |
|-------------------------------|--------------|---------------------|---------------------|
| <b>Nieuws NRC Doordeweeks</b> | maandag      | vrijdag 12:00 uur   | vrijdag 15:00 uur   |
|                               | dinsdag      | maandag 12:00 uur   | maandag 15:00 uur   |
|                               | woensdag     | dinsdag 12:00 uur   | dinsdag 15:00 uur   |
|                               | donderdag    | woensdag 12:00 uur  | woensdag 15:00 uur  |
|                               | vrijdag      | donderdag 12:00 uur | donderdag 15:00 uur |
| <b>Nieuws NRC Weekend</b>     | zaterdag     | donderdag 12:00 uur | donderdag 15:00 uur |

## Sluitingstijden overige katernen

| Positie                               | Verschijning | Reserveren          | Aanleveren          |
|---------------------------------------|--------------|---------------------|---------------------|
| <b>Wetenschap</b>                     | zaterdag     | maandag 09.30 uur   | woensdag 10.00 uur  |
| <b>Opinie &amp; Debat</b>             | zaterdag     | donderdag 12.00 uur | donderdag 17.00 uur |
| <b>Weekend</b>                        | zaterdag     | maandag 09.30 uur   | woensdag 10.00 uur  |
| <b>Vastgoed</b>                       | zaterdag     | maandag 09.30 uur   | woensdag 10.00 uur  |
| <b>Cultuur (Muziek)</b>               | maandag      | donderdag 12.00 uur | vrijdag 15.00 uur   |
| <b>Cultuur (Leven)</b>                | dinsdag      | donderdag 12.00 uur | maandag 15.00 uur   |
| <b>Cultuur (Film)</b>                 | woensdag     | vrijdag 12.00 uur   | dinsdag 15.00 uur   |
| <b>Cultuur (Cultureel Supplement)</b> | donderdag    | maandag 12.00 uur   | dinsdag 15.00 uur   |
| <b>Cultuur (Boeken)</b>               | vrijdag      | maandag 12.00 uur   | woensdag 15.00 uur  |

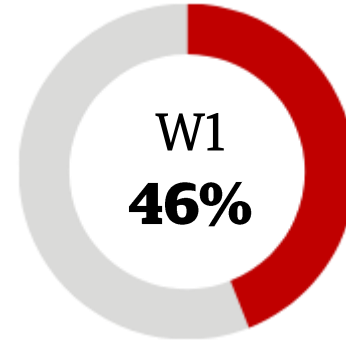
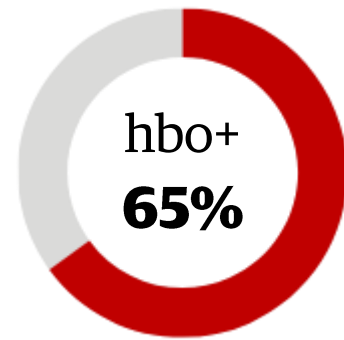
# NRC Magazine

## Het maandelijkse stijlmagazine

Een esthetisch, werelds maandblad over kunst, cultuur, mode, design, fotografie, architectuur, literatuur, eten, schoonheid, auto's en etiquette. Alle generaties worden aangesproken, levenslessen gedeeld. Trends worden in kaart gebracht, stijl gevierd, tradities gekoesterd.

Reportages van de beste pennen van NRC en een hoofdrol voor fotografie. Dit samen met de unieke en betrokken doelgroep van NRC maakt NRC Magazine tot hét Umfeld voor uw commerciële boodschap, met bewezen effectiviteit.

## NRC Magazine biedt de kortste weg naar de hbo+-opgeleide en welstandige lezer



## De NRC-lezer heeft een brede interesse in



Maatschappij & cultuur

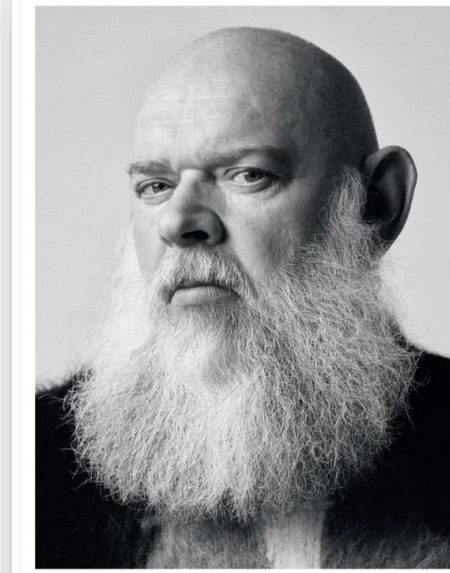


Mode



Reizen

Bron: NOM NPMMD DGM 2024-I



WALTER VAN BEIRENDONCK

Walter Van Beirendonck is de baas van de 'Zes van Antwerpen' die nog modeshows geeft. Binnenkort verschijnen twee vuuistikke boeken met zijn werk. Hij was tot twee jaar geleden ook hoofd van de bevoemde modeafdeling van de Academie voor Schone Kunsten in Antwerpen. Het Brussels afscheid is hem zwaar gevallen, zegt hij. Van Beirendonck verzamelt speelgoed.



## DOORZONWONING XL

In een huis van glas vloeien binnen en buiten in elkaar over.

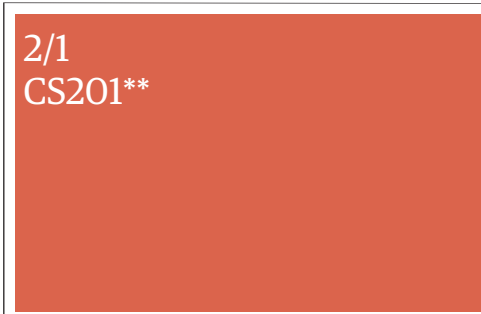
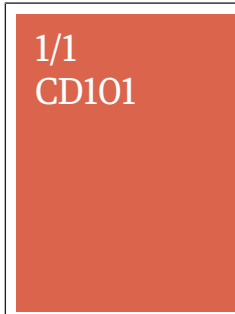
Villa A geeft het woord 'doorzonwoning' een nieuwe dimensie. De herontwikkelaar heeft een ontwerp van het beste van de glaswereld: een huis van 1800 vierkante meter in een natuurrijke omgeving in de Ardennen. De herontwikkelaar van de herontwikkelaar heeft een ontwerp van het beste van de glaswereld: een huis van 1800 vierkante meter in een natuurrijke omgeving in de Ardennen. De herontwikkelaar van de herontwikkelaar heeft een ontwerp van het beste van de glaswereld: een huis van 1800 vierkante meter in een natuurrijke omgeving in de Ardennen.



# NRC Magazine

## Aanleverspecificaties

| Code    | Formaat b x h (in mm) | Aandeel | Tarief   |
|---------|-----------------------|---------|----------|
| CS201** | 440x285*              | 2/1     | € 40.000 |
| CD101   | 220x285*              | 1/1     | € 23.000 |



### Materiaal

Aanleveren van materiaal als certified pdf in CMYK.  
Het kleurprofiel is: PSO\_MFC\_Paper\_eci.icc.  
Voorinstelling Adobe PDF: MagazineAds\_1v4.joboptions  
Advertenties kunnen worden aangeleverd via  
[e-mail: traffic@nrc.nl](mailto:traffic@nrc.nl)

\*Materiaal aanleveren met afloop van 3mm rondom zonder drukkersmarkeringen. \*\*2/1 pagina als 1 certified PDF.

## Contact

Neem contact op met uw Account Directors voor meer informatie:

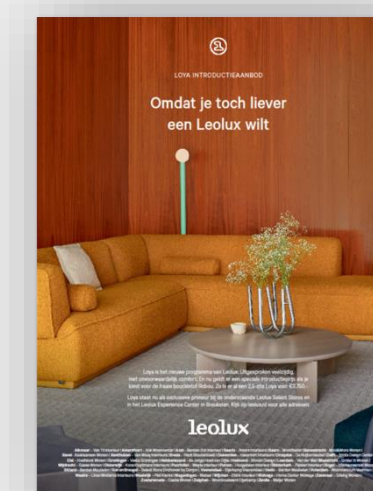
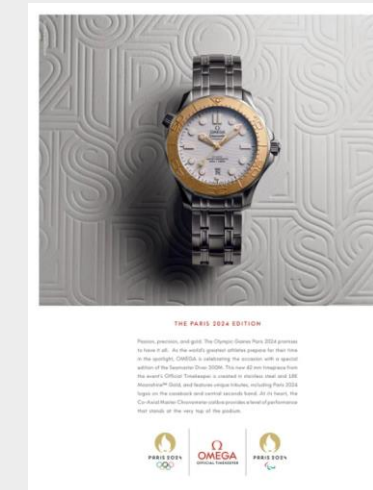
**Gertjan Dijkhuizen** - M +31(0)6 - 53 46 10 96 | [g.dijkhuizen@nrc.nl](mailto:g.dijkhuizen@nrc.nl)

**Tessa van Kampen** - M +31(0)6 - 10 17 27 81 | [t.vankampen@nrc.nl](mailto:t.vankampen@nrc.nl)



# Thema's en deadlines 2025

| Editie | Verschijning              | Thema      | Reserveren                | Aanleveren                  |
|--------|---------------------------|------------|---------------------------|-----------------------------|
| #35    | zaterdag 1 februari 2025  | Liefde     | maandag 13 januari 2025   | donderdag 16 januari 2025   |
| #36    | zaterdag 1 maart 2025     | Mode       | maandag 10 februari 2025  | donderdag 13 februari 2025  |
| #37    | zaterdag 5 april 2025     | Design     | maandag 17 maart 2025     | donderdag 20 maart 2025     |
| #38    | zaterdag 3 mei 2025       | Tuinen     | maandag 14 april 2025     | donderdag 17 april 2025     |
| #39    | zaterdag 7 juni 2025      | Suriname   | maandag 19 mei 2025       | donderdag 22 mei 2025       |
| #40    | zaterdag 5 juli 2025      | Literatuur | maandag 16 juni 2025      | donderdag 19 juni 2025      |
| #41    | zaterdag 6 september 2025 | Mode       | maandag 18 augustus 2025  | donderdag 21 augustus 2025  |
| #42    | zaterdag 4 oktober 2025   | Design     | maandag 15 september 2025 | donderdag 18 september 2025 |
| #43    | zaterdag 1 november 2025  |            | maandag 13 oktober 2025   | donderdag 16 oktober 2025   |
| #44    | zaterdag 7 december 2025  | Feestmaand | maandag 18 november 2025  | donderdag 20 november 2025  |



# NRC De Week

NRC De Week is een compacte gedrukte weekeditie van NRC die speciaal is ontworpen voor lezers buiten Nederland. Met deze weekeditie blijven abonnees in het buitenland op de hoogte van de recente ontwikkelingen in Nederland, en kunnen ze het wereldnieuws blijven volgen vanuit een Nederlands perspectief.

NRC De Week biedt wekelijks een samenvatting van het belangrijkste nieuws en de bijbehorende achtergronden, inclusief de diepgaande verdieping en duiding waar NRC-lezers aan gewend zijn.

De publicatie van NRC De Week vindt wekelijks plaats op maandag, speciaal voor de NRC-lezers in het buitenland. De exacte dag en het tijdstip van bezorging variëren afhankelijk van het land en de locatie waar de editie moet worden bezorgd.

## Tarieven - NRC De Week

| Aandeel | Formaat bxh (in mm) | Tarief  |
|---------|---------------------|---------|
| 1/1     | 266 x 398           | € 1.850 |
| 1/2     | 266 x 190           | € 1.150 |



# Online

nrc.nl

Nieuwsbrieven

Digitale Impact Pagina's

## Onafhankelijke journalistiek en spraakmakende verhalen

NRC bereikt via [nrc.nl](https://nrc.nl) maandelijks gemiddeld bijna 1,7 miljoen Nederlanders<sup>1)</sup>. 60% van deze groep behoort tot de AB1-doelgroep. Door de selectiviteit is nrc.nl een efficiënte manier om de AB1-doelgroep te bereiken. nrc.nl heeft daarbij een groeiende groep betalende lezers die zorgen voor een langere leesduur en een hogere engagement. Nieuwsbrieven en sociale media worden verder ingezet om het digitale bereik van NRC te vergroten.

## Het bereik van nrc.nl



**106 miljoen**<sup>1</sup>  
Gem. pageviews  
per maand op nrc.nl



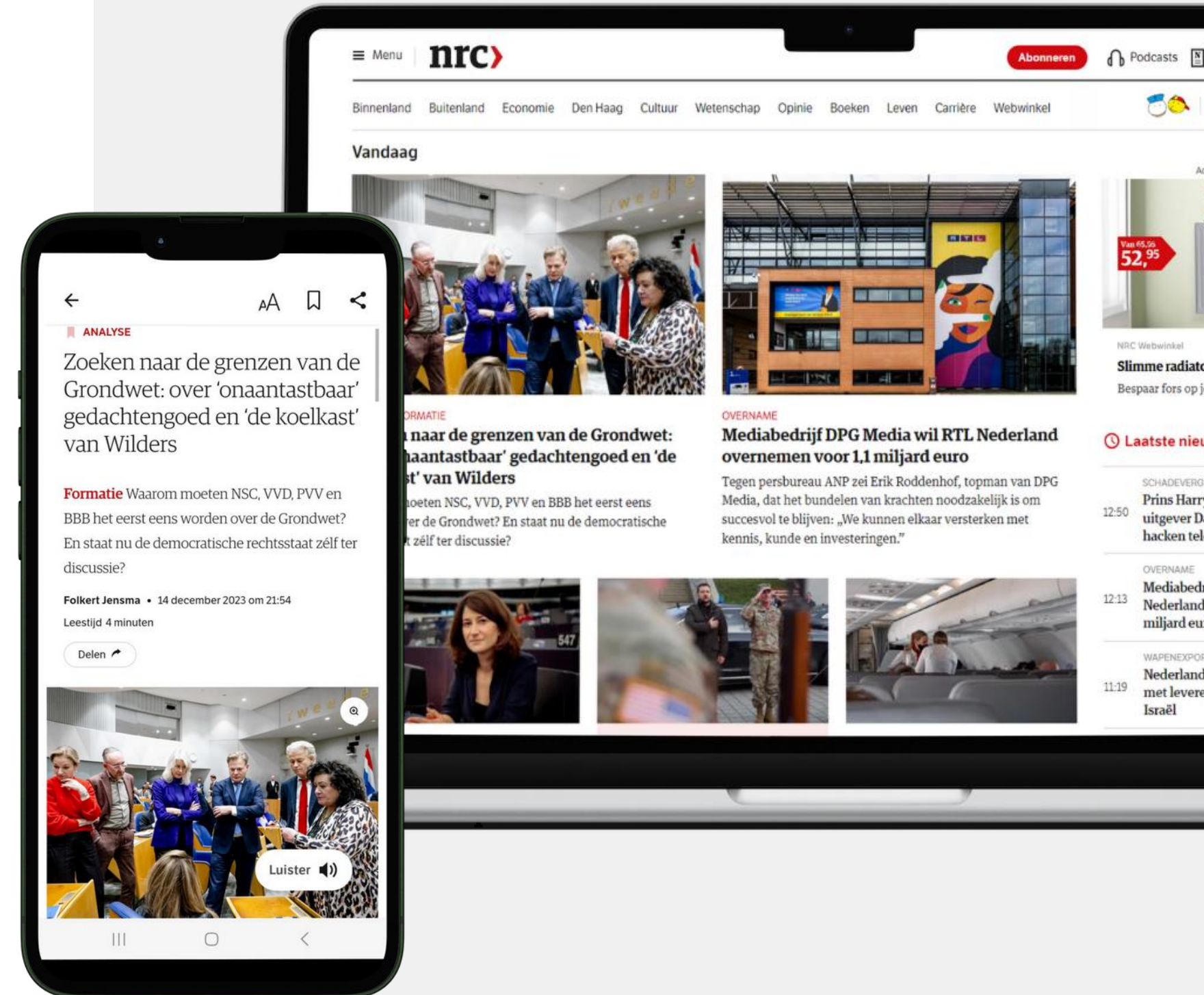
**115**<sup>1</sup>  
Selectiviteit in  
doelgroep AB1



**2,3+ minuten**<sup>2</sup>  
Gem. time on page



**+ 1,1 miljoen**  
Volgers van NRC  
op sociale media









# Tarieven - nrc.nl

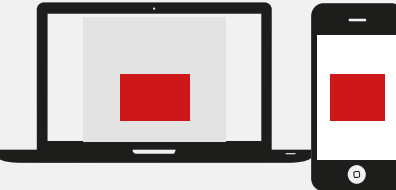
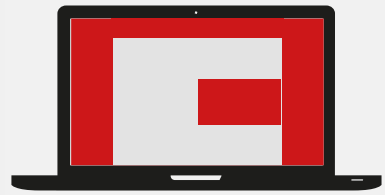

| Digitaal product                 | Formaat               | Tarief per 1.000 impressies |
|----------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| Leaderboard                      | 728 x 90              | € 30                        |
| Billboard                        | 970 x 250             | € 30                        |
| Rectangle                        | 300 x 250 / 336 x 280 | € 30                        |
| HalfPage                         | 300 x 600 / 336 x 600 | € 30                        |
| Video/Outstream (Article/Mobiel) | 640 x 360 / 640 x 480 | € 30                        |

| Digitaal product      | Formaat                       | Tarief per dag |
|-----------------------|-------------------------------|----------------|
| First Page Takeover   | Op aanvraag                   | € 15.000       |
| Homepage Takeover     | Op aanvraag                   | € 6.000        |
| Nieuwsbrief (600x230) | Per dag (alle nieuwsbrieven)* | € 2.500        |
|                       | Per nieuwsbrief               | Op aanvraag    |

\*= "Per dag" garanderen we alleen de toppositie bij de 5om5 en de Vandaag (samen goed voor ruim 440.000 nieuwsbrieven waarvan 200.000 unieke gebruikers)

# Visualisatie en specificaties

| Formaat                           | Visualisatie  | Pixels                | Specificaties  |
|-----------------------------------|---|-----------------------|--|
| <b>Leaderboard</b>                |    | 728 x 90              | Max. 100 kb/.png/.jpg/.gif (gangbare afbeeldingbestanden). HTML5 .zip bestand (logo/.css/.js) Thirdparty tag |
| <b>Billboard</b>                  |   | 970 x 250             | Max. 100 kb/.png/.jpg/.gif (gangbare afbeeldingbestanden). HTML5 .zip bestand (logo/.css/.js) Thirdparty tag |
| <b>Rectangle Desktop / Mobile</b> |  | 300 x 250 / 336 x 280 | Max. 100 kb/.png/.jpg/.gif (gangbare afbeeldingbestanden). HTML5 .zip bestand (logo/.css/.js) Thirdparty tag |
| <b>HalfPage</b>                   |  | 300 x 600 / 336 x 600 | Max. 100 kb/.png/.jpg/.gif (gangbare afbeeldingbestanden). HTML5 .zip bestand (logo/.css/.js) Thirdparty tag |

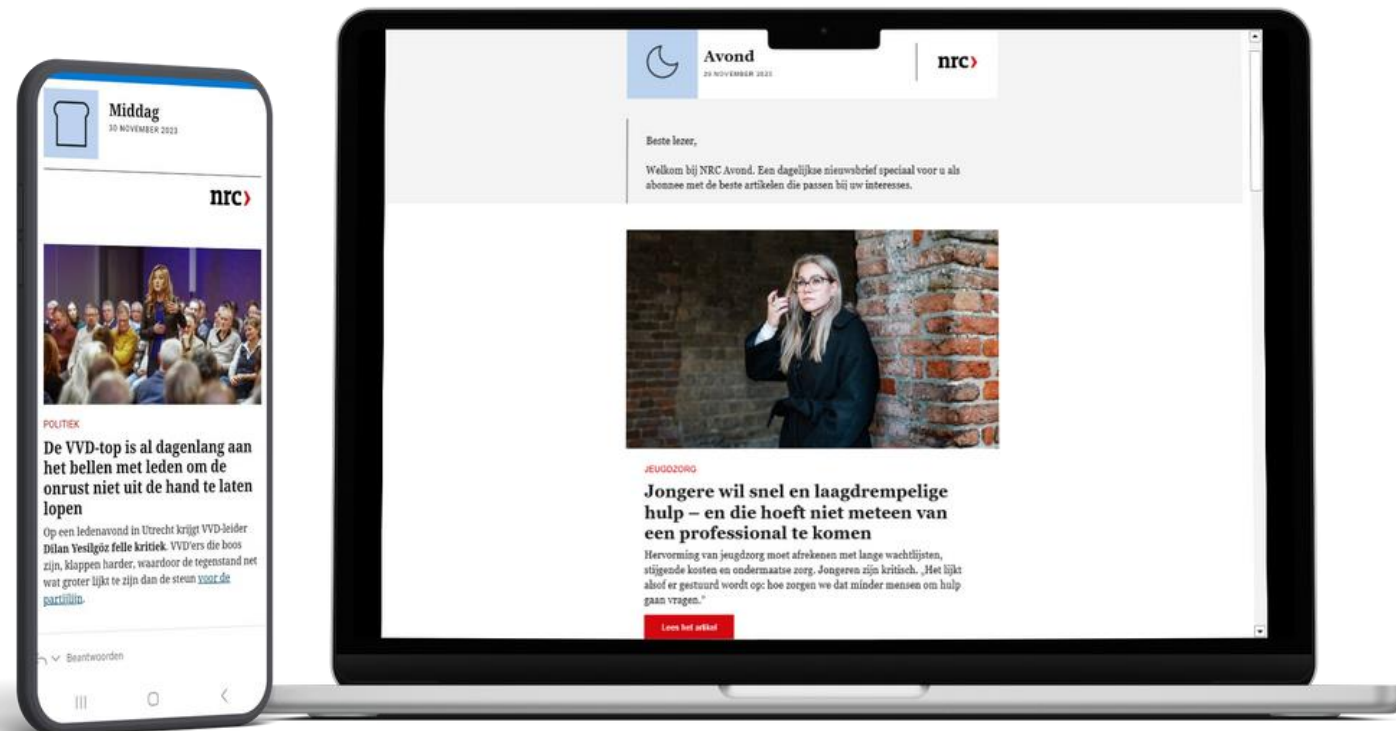
| Formaat  | Visualisatie  | Pixels                          | Specificaties   |
|--|---|---------------------------------|---|
| <b>Video Outstream Article / Mobile</b>        |    | 16:9 (640x360)<br>4:3 (640x480) | Maximaal 30 sec. Maximaal HD 720P, maximaal 5MB. Aanleveren via VAST tag. Aanleveren via MP4 op aanvraag. |
| <b>First Page Takeover / Homepage Takeover</b> |   | Op aanvraag                     | Specs op aanvraag via onlinetraffic@nrc.nl  |
| <b>Nieuwsbrief</b>                             |  | 600 x 230                       | Max. 100 kb/.png/.jpg/.gif (gangbare afbeeldingbestanden).  |

# Nieuwsbrieven

## Reik verder met NRC-nieuwsbrieven

De NRC-redactie heeft een brede variëteit aan dagelijkse en wekelijkse nieuwsbrieven. Van algemene onderwerpen in Vandaag en 5 om 5, tot specifieke onderwerpen in o.a. Brexit, Slim Leven of Recht & Onrecht. Een deel van de nieuwsbrieven, zoals AI, De Gelijkmaker en Future Affairs is exclusief beschikbaar voor NRC-abonnees, de overige nieuwsbrieven ook zijn te volgen door niet-abonnees.

Adverteren is mogelijk in alle nieuwsbrieven, met uitzondering van Urgent en De Haagse Stemming. Een advertentiepositie in één van onze nieuwsbrieven is enkel aan te vragen per dag, u kunt niet kiezen voor een specifieke nieuwsbrief.



## Onze dagelijkse nieuwsbrieven



### Vandaag

DAGELIJKS OM  
06:00 UUR



### Middag

DAGELIJKS OM  
12:00 UUR



### 5 om 5

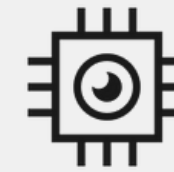
DAGELIJKS OM  
17:00 UUR



### Avond

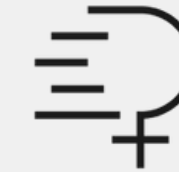
DAGELIJKS OM  
21:00 UUR

## Een greep van onze exclusieve nieuwsbrieven



### AI

WEKELIJKS



### De Gelijkmaker

WEKELIJKS



### Machtige Tijden

WEKELIJKS



### Amerika

WEKELIJKS



### Future Affairs

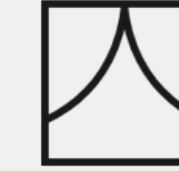
WEKELIJKS

## Nieuwsbrieven op thema



### Boeken

WEKELIJKS



### Cultuurgids

WEKELIJKS



### Slim Leven

WEKELIJKS



### Eten & Gezondheid

WEKELIJKS



### Internationaal

WEKELIJKS

Bekijk alle NRC-nieuwsbrieven op [nrc.nl/nieuwsbrieven](https://nrc.nl/nieuwsbrieven)

# Overzicht nieuwsbrieven

| Maandag         | Dinsdag  | Woensdag | Donderdag   | Vrijdag        | Zaterdag   | Zondag                 |
|-----------------|----------|----------|-------------|----------------|------------|------------------------|
| Vandaag         | Vandaag  | Vandaag  | Vandaag     | Vandaag        | Vandaag    | Vandaag                |
| Middag          | Middag   | Middag   | Middag      | Middag         | Wetenschap | Week v/d hoofdredactie |
| 5 om 5          | 5 om 5   | 5 om 5   | 5 om 5      | 5 om 5         | 5 om 5     | 5 om 5                 |
| Avond           | Avond    | Avond    | Avond       | Avond          | Avond      | Avond                  |
| Economie        | Economie | Economie | Economie    | Economie       |            |                        |
| Internationaal* |          |          | Cultuurgids | Boeken         |            | Eten & Gezondheid      |
| Slim Leven      |          |          |             | De Podcastclub |            |                        |

\* geautomatiseerd

## Totaal aantal nieuwsbrieven

|           |           |           |           |           |           |           |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ± 415.000 | ± 340.000 | ± 330.000 | ± 355.000 | ± 460.000 | ± 290.000 | ± 320.000 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|

## Totaal unieke ontvangers

|           |           |           |           |           |           |           |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ± 240.000 | ± 215.000 | ± 215.000 | ± 225.000 | ± 280.000 | ± 205.000 | ± 205.000 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|

## Alleen voor abonnees

| Maandag            | Dinsdag            | Woensdag           | Donderdag          | Vrijdag            | Zaterdag        |
|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------|
| De Haagse Stemming | De Haagse Stemming | De Haagse Stemming | De Haagse Stemming | De Haagse Stemming | Machtige Tijden |
| Voorkennis         | Amerika            | Film               | Voorkennis         |                    | Future Affairs  |
| Kijktips           | Klimaat            |                    | De Gelijkmaker     |                    |                 |
| Europa             |                    |                    | Recht & Onrecht    |                    |                 |

\*Nieuwsbrieven en ontvangers per dag per 16 oktober 2024

## Tarieven

| Product               |                               | Tarief per dag |
|-----------------------|-------------------------------|----------------|
| Nieuwsbrief (600x230) | Per dag (alle nieuwsbrieven)* | € 2.500        |
|                       | Per nieuwsbrief               | Op aanvraag    |

## Privacy

Mediahuis NRC hanteert een streng privacybeleid (zie: [www.nrc.nl/privacy](http://www.nrc.nl/privacy)).

Hierdoor dienen wij voorafgaand aan elke campagne alle bannermaterialen te controleren op tracking cookies.

Hieronder valt bijvoorbeeld ook het gebruik van DoubleClick van Google, waarbij in het systeem aan de buyer kant alle tracking opties uitgeschakeld dienen te zijn zodat er geen data wordt gedeeld met Google.

Cookies die bijvoorbeeld prestaties meten zijn geen probleem.

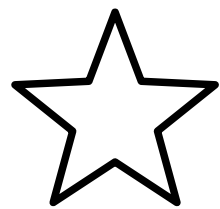
# Digitale Impact Pagina's

## Adverteren met impact, exclusief in de digitale krant van NRC

Vertel uw boodschap met de nieuwste advertentievorm in de digitale krant. Met één klik komt de lezer via deze impactvolle advertentievorm op de landingspagina van het adverterende merk. Digitale Impact Pagina's combineren de kracht van het vertrouwen in het nieuwsmerk NRC met de interactie van digitale NRC-platform. Het resultaat is een hoge branding impact en waardevolle, kwalitatieve leads.

### Toename merkinteresse

Uit onderzoek van GfK blijkt dat de inzet van Digitale Impact Pagina's leidt tot een hoge herkenning van advertenties en significant hogere bekendheid en interesse in het geadverteerde merk.



**Index 126**

Toename  
merkbekendheid



**65%**

Reclame-  
herkenning



**Index 170**

Toename  
merkinteresse



Index score = score exposed groep t.o.v. non-exposed groep

# Ontdek de kracht van de digitale krant van NRC voor jouw merk

In de snel veranderende wereld van vandaag is betrouwbare journalistiek cruciaal. Dat merken we ook bij NRC. Onze journalistiek bereikt meer mensen dan ooit tevoren. Bij NRC gaan we mee met de tijd en digitaliseert onze krant samen met de maatschappij. Met onze unieke clickable advertenties in de digitale krant bereikt u de digitale lezer en wordt het steeds makkelijker om maximale impact te maken.



**Bekijk de animatie  
voor meer informatie**

# Digitale Impact Pagina's



## Call-to-action

Klikbare content: stuur lezers met één klik naar de landingspagina van de adverteerder

## Kwalitatieve leads

Genereer waardevolle leads binnen de vertrouwde journalistieke context vanuit de koopkrachtige NRC-doelgroep

## High impact

Maximale aandacht, verhoogt merkbekendheid en interesse met bewezen resultaat

# ARTIS ZOO

**CTR 1,2%**





# Digitale Impact Pagina's - Tarieven

## Aanleveren

- Aanleveren: [traffic@nrc.nl](mailto:traffic@nrc.nl) / zonder paskruizen en snijtekens
- Formaat: PDF 260x390mm per pagina
- Full colour-advertenties aanleveren in CMYK, 200 dpi, géén RGB
- Zwart-wit-advertenties aanleveren in grijswaarden, niet als CMYK of RGB
- Eén url, niet opnemen in de PDF

Neem voor informatie over aanleveren contact op met uw accountmanager of [sales@nrc.nl](mailto:sales@nrc.nl)

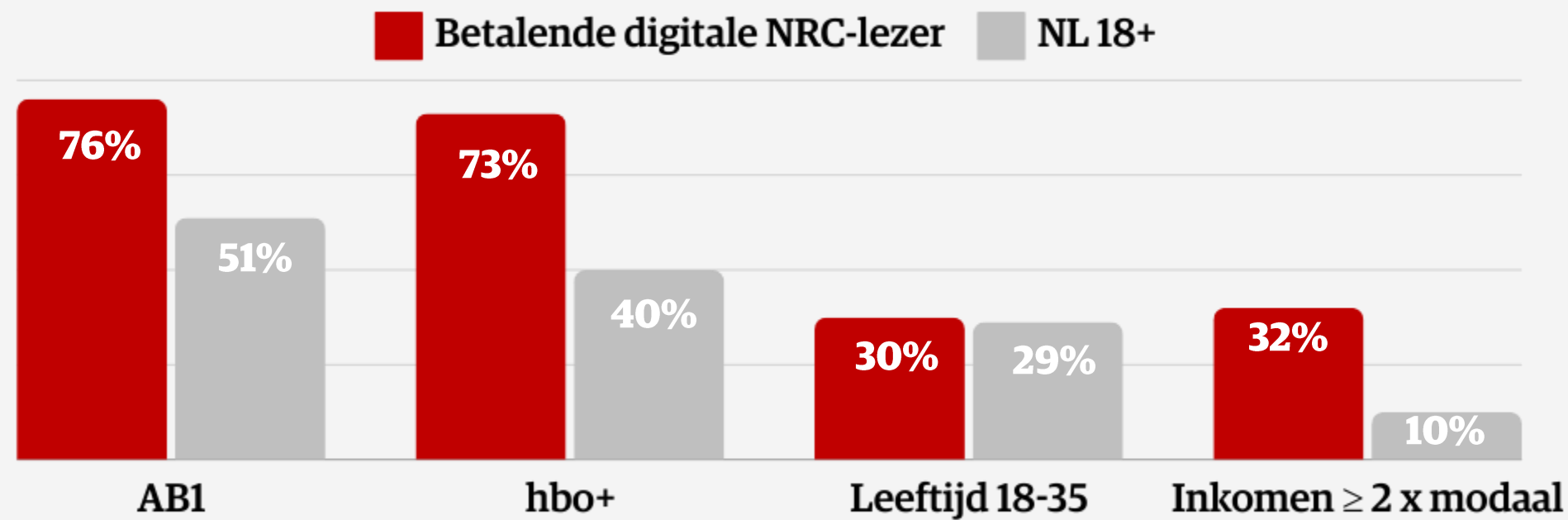
## Advertentiemogelijkheden en tarieven

| Formaat    | NRC Weekend | NRC Doordeweeks |
|------------|-------------|-----------------|
| 1/1 pagina | € 8.500     | € 5.500         |
| 2/1 pagina | € 11.250    | € 8.500         |
| 4/1 pagina | € 15.000    | € 10.000        |

# Best practices Digitale Impact Pagina's

Deze advertentievorm combineert de kracht van het vertrouwen in de krant met de interactie en conversie van het digitale NRC-platform. Het resultaat is onder andere een sterk positieve impact op de belangrijkste merk KPI's, koopintentie en uiteindelijke conversie, dit alles bij de zeer selectieve doelgroep van NRC.

## Profiel



## Onderzoek

De impact van de Digitale Impact Pagina's in de digitale editie van NRC Weekend is onderzocht door GfK Nederland. Alle cijfers in de volgende cases zijn afkomstig uit dit onderzoek.



NATIONALE

OPERA &  
BALLET

KUNSTMUSEUM  
DEN HAAG



SILVERJET

matt

---

# Audio

NRC-podcasts

# NRC-podcasts

## De kracht van pre-roll-advertising

Ruim 5 jaar is NRC naast te lezen ook te beluisteren. De podcast NRC Vandaag is vanaf het begin de één van de meest populaire dagelijkse journalistieke nieuwspodcast, en andere titels zoals Haagse Zaken en Onbehaarde Apen groeien nog steeds wekelijks in aantal beluisteringen.

Een pre-roll voor een NRC-podcast bereikt de luisteraar meerdere keren per week en onderzoek toont aan dat contactfrequentie cruciaal is voor effectiviteit.<sup>1</sup> Door deze hoge contactfrequentie kunnen bij NRC in korte periode significant bijdragen aan de resultaten van een campagne.

## Op elk moment in het oor van de luisteraar

Podcasts zijn relatief nieuw in het medialandschap, maar hebben al veel aan populariteit gewonnen. Meer dan de helft van de 4 miljoen Nederlanders die NRC bereikt luistert naar podcast. De podcasts van NRC zijn zowel in de NRC Audio-app als verschillende kanalen te beluisteren, zoals Spotify, Apple Podcasts en Stitcher.

Als adverteerder krijg je de kans om je merk te verbinden met een welstandige, HBO+-opgeleide doelgroep die jonger is dan de gemiddeld podcast luisteraar.

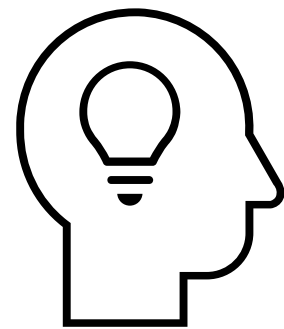
Bron: 1) NRC Podcast Effect Monitor, Onderzoek naar de kracht van pre-roll-advertising voor de NRC-podcasts (2021-2023) 2) Motivation NRC De wereld van podcasts 2021



# De minimale frequentie voor maximale impact

Een pre-roll-campagne bij NRC bereikt de luisteraar minimaal 3 keer (doelstelling)

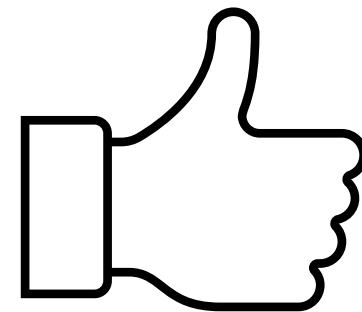
Pre-rolls bij NRC-podcasts genereren dubbel zoveel impact als audio-spots in conventionele radioreclameblokken



**30%**

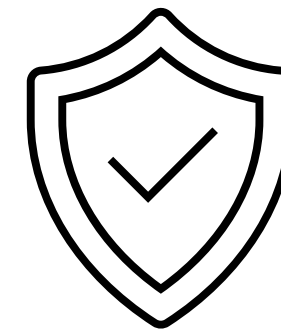
**Reclameherkenning**

(4 weken - 750.000 impressies)



**7,1**

**Hoge waardering creatie**



**51%**

**Beoordeling creatie:  
betrouwbaar**

Bron: Podcast Effectonderzoek, Mindshare Business Insights maart 2024

# De kracht van podcasts

## De vaste podcastseries van NRC

- Intiem en persoonlijk**  
—  

- Sterke binding met medium (fans)**  
—  

- Niche content**  
—  

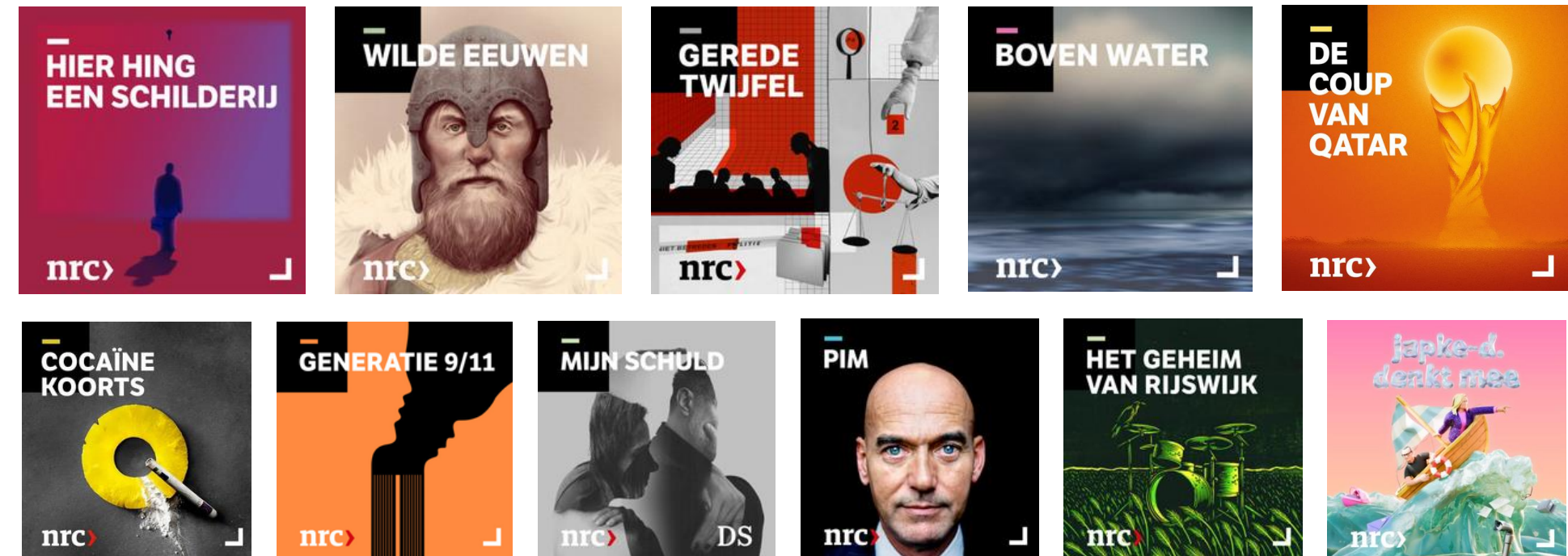



## Een greep uit onze andere series

- Hoge tolerantie voor advertising**  
—  

- Volle aandacht zonder ruis**  
—  

- On-demand: altijd het juiste moment**  
—  

\*Bron: NRC Podcast Effect Monitor, Onderzoek naar de kracht van pre-roll-advertising voor de NRC-podcasts (2021-2023)

# Tarieven podcastadvertenties

## Inkoop op basis van CPM- alle podcasts

| Soort advertentie | Inhoud                      | Tarief |
|-------------------|-----------------------------|--------|
| Pre-rolls         | Kosten per 1.000 impressies | € 35   |
| Mid-rolls         | Kosten per 1.000 impressies | € 35   |
| Post-rolls        | Kosten per 1.000 impressies | € 15   |

## Creatie pre-roll

| Soort advertentie | Inhoud                             | Tarief |
|-------------------|------------------------------------|--------|
| Pre-roll          | Pre-roll - stem, muziek en afmixen | € 750  |

## Branded podcasts

| Soort advertentie | Inhoud   | Tarief  |
|-------------------|--|---------|
| Branded podcast   | Podcasts volledig op maat gemaakt door XTR branded content | € 5.000 |

# Branded content

Mediakit 2025



# Branded content - Mediakit 2025

## XTR branded content

Het team van XTR branded content ontwikkelt aansprekende campagnes voor vooruitstrevende organisaties in diverse sectoren. In deze bewezen effectieve campagnes staat de doelstelling van de opdrachtgever centraal, terwijl de belangen van de lezer altijd in het oog worden gehouden. De werkwijze is gebaseerd op de kernkwaliteiten van NRC: kwaliteit, betrouwbaarheid en deskundigheid. Op deze manier creëert XTR branded content impact door middel van inhoud.

## Voor ieder vraagstuk een oplossing

De online en offline omgeving van NRC biedt diverse mogelijkheden om uw boodschap effectief over te brengen. Afhankelijk van uw doelstellingen adviseren wij de meest geschikte vorm. Dit varieert van een toegankelijke advertorial op basis van uw input tot een uitgebreide contentcampagne met XTR-label. Daarnaast hebben wij ruime ervaring met branded podcastseries.

Bekijk ook het overzicht van [advertentievormen bij NRC](#).



# XTR branded content

## Maatwerk XTR

Voor uw branding- en imagodoelstellingen ontwikkelen wij contentcampagnes die informeren, inspireren en engageren. Samen met u als adverteerder zoeken wij naar de juiste redactionele thema's die aansluiten op de behoeftes van de doelgroep. Dit doen wij samen met de beste conceptontwikkelaars, redacteuren, fotografen en vormgevers, zodat u als adverteerder de meeste impact maakt op de beslissingsbevoegde en kapitaalkrachtige doelgroep van NRC. Deze content is altijd voorzien met een XTR-kwaliteitslabel.

## XTR Quality View voor kwalitatief bereik

Voor online content, geproduceerd door XTR branded content, betaalt u volgens de XTR Quality View.

Dit betekent dat u alleen betaalt voor lezers die de content daadwerkelijk tot zich hebben genomen en minimaal 15 seconden actief zijn geweest.



# Branded content - mediakit 2025

## XTR branded content in het kort:

1. Inhoudelijke content, voorzien van ons kwaliteitslabel.
2. Volledig geproduceerd door ons toegewijde team.
3. U betaalt alleen voor het effectieve bereik, dankzij de unieke XTR Quality View.

## Showcase *Onderneming van betekenis* i.s.m. Interpolis

Online partnerpagina

Organische aanjaging homepage nrc.nl

Print met QR doorvertaling naar online

Online verhalen en podcasts

Aanjaging met banners en podcastspots



**'Met de redactioneel onafhankelijke en inhoudelijke expertise van XTR branded content is effectieve, waardevolle en relevante content ontwikkeld. Tot op de dag van vandaag zijn we blij met deze match.'**

Jurgen Surstedt  
Manager Merk, Reputatie en Klantbeleving bij Interpolis

”

# Tarieven - XTR branded content

## Advertorial

Print, doorvertaling online op pagina (advertorial.nrc.nl/naam)

|  |                         |
|--|-------------------------|
| Beeld en tekst aangeleverd door klant      | <b>750 euro</b>         |
| Beeld en tekst aangeleverd, NRC redigeren* | <b>1.000 euro</b>       |
| Beeld en tekst maken door NRC              | <b>1.500 euro</b>       |
| Online brandpage maken**                   | <b>vanaf 2.000 euro</b> |

## Productie advertorial:

- 6 weken (beeld en tekst door brandedcontentteam\*\*\*)
- 2 weken (redigeren)
- 1 week (alles kant-en-klaar aangeleverd)

\*Creëren advertorialomgeving, periodieke rapportages, de advertorial blijft drie maanden online, de mogelijkheid tot het inbouwen van links die direct landen op de gewenste pagina en implementatie van clicktrackers.

\*\*Dit is een product dat wij niet zelf maken en bij Yuna ligt. Dit betreft een vanaf prijs en moet altijd eerst bij het NRC branded contentteam aangevraagd worden.

\*\*\*Geldt vanaf het moment dat concept is goedgekeurd en interviewkandidaten toegezegd hebben.

## Targeting

Bij NRC zijn er geen targeting mogelijkheden binnen lopende campagnes. Daarom worden alle campagnes Run Of Site over nrc.nl uitgeserveerd. Mediahuis NRC hanteert een streng privacybeleid (zie nrc.nl/privacy). Hierdoor dienen wij voorafgaand aan elke campagne alle bannermaterialen te controleren op tracking cookies. Hieronder valt bijvoorbeeld ook het gebruik van DoubleClick van Google, waarbij in het systeem aan de buyer kant alle tracking opties uitgeschakeld dienen te zijn, zodat er geen data wordt gedeeld met Google. Cookies die prestaties meemeten zijn geen probleem.

## XTR branded content

Print, doorvertaling online op pagina (nrc.nl/brandedcontent/naam)

|                                       |                         |
|---------------------------------------|-------------------------|
| Verhaal print en doorvertaling online | <b>2.000 euro</b>       |
| Extra infographics                    | <b>vanaf 1.000 euro</b> |

## Productie XTR branded content:

- 6 weken (alles zelf maken, geldt vanaf het moment dat concept is goedgekeurd en interviewkandidaten toegezegd hebben)

# Arbeidsmarkt- communicatie

NRC Carrière

# NRC Carrière

## Samen ambities waarmaken

NRC Carrière is het leidende arbeidsmarktplatform voor hbo+-opgeleide professionals, met vacatures, journalistieke content en praktische informatie over training, opleiding en loopbaanadvies. Door ons aanbod van relevante journalistieke content bereiken we niet alleen actief werkzoekenden, maar ook de latent-werkzoekenden, wat de slagingskans van een openstaande vacature aanzienlijk vergroot.

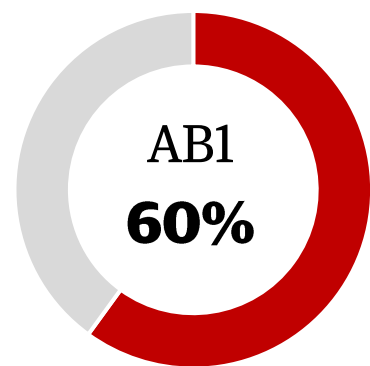
## Maandelijks bereikt NRC via print, digitaal en audio

**1,5 miljoen**  
hbo+-opgeleide  
professionals

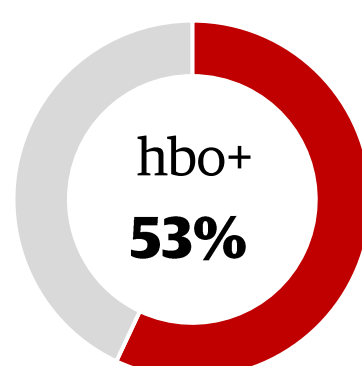


**600.000**  
actief of latent  
werkzoekenden

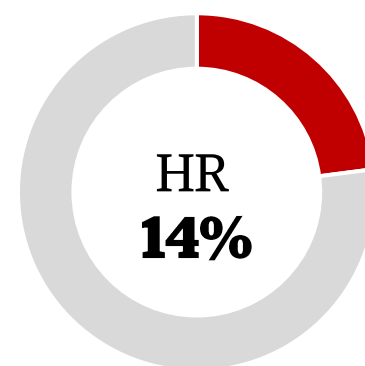
## Human Resource-beslissers en hbo+-opgeleide professionals



Selectiviteit 117



Selectiviteit 137



Selectiviteit 117

Bron: NOM DGM 2024-I

## Plaatsingsmogelijkheden voor uw vacature



Plaatsing NRC  
Weekend op  
clusterpagina



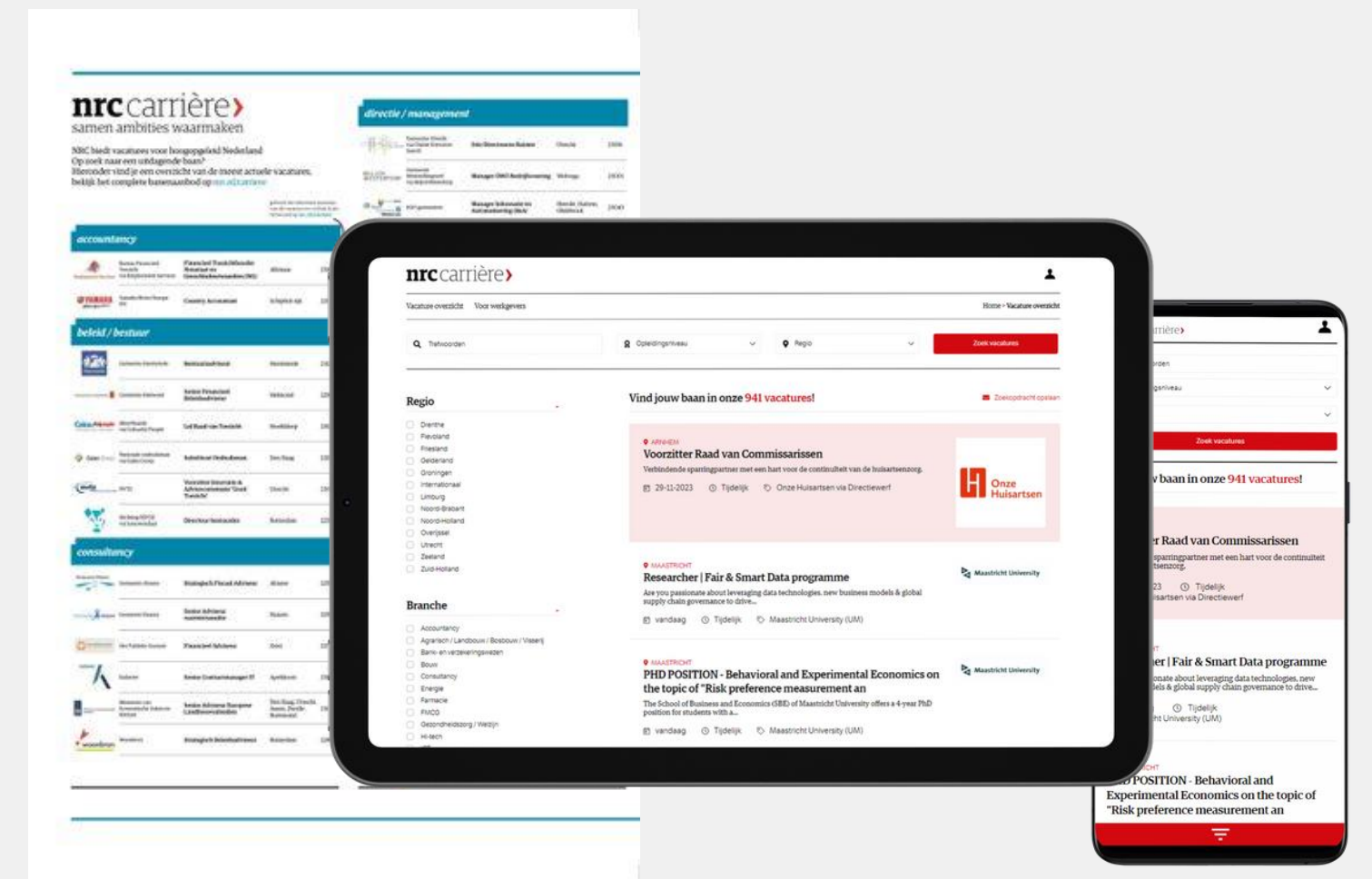
Doorplaatting NRC  
Doordeweeks  
(woensdag)



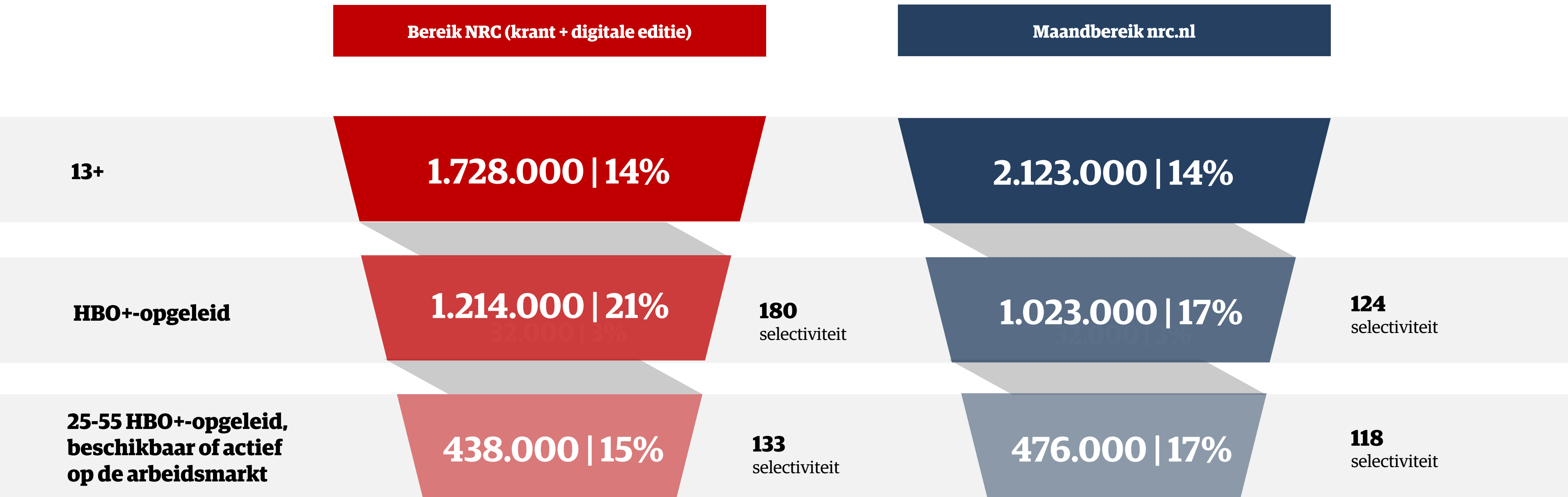
60 dagen online op  
nrc.nl/carrière



Plaatsing  
vacatureladder NRC  
Weekend



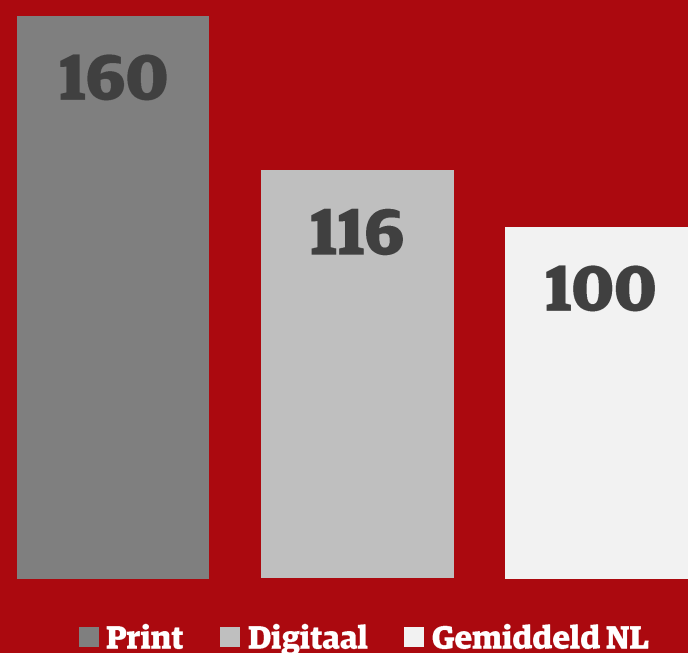
# Hoog bereik en selectiviteit onder beschikbaren op de arbeidsmarkt met hbo+-opleiding



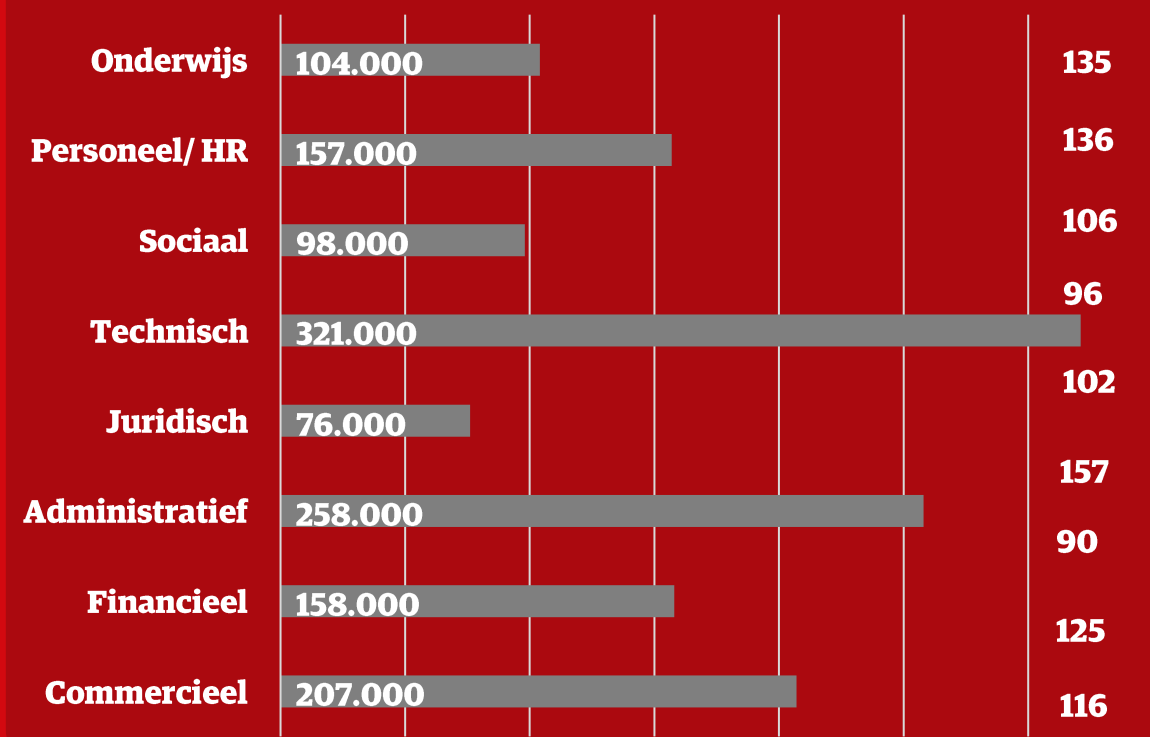
# NRC sterk onder actief en latent werkzoekenden

## Actief in diverse branches en binnen diverse soorten werk

Actief of latent op zoek naar een baan, hbo+



Soort werk, bereik en selectiviteit



Actief in de branche, bereik en selectiviteit



# Tarieven - NRC Carrière

## Printplaatsingspakket inclusief combinatie met online plaatsing

Uw advertentie wordt geplaatst op een clusterpagina in het Economie-katern van NRC Weekend in combinatie met een plaatsing in het Economie-katern in NRC Doordeweeks (dinsdag t/m vrijdag).

| Aandeel | Formaat b x h (in mm) | Tarief Cluster |
|---------|-----------------------|----------------|
| 1/1     | 266 x 398             | € 39.000       |
| 1/2     | 266 x 190 / 130 x 382 | € 24.200       |
| 3/8     | 266 x 142 / 130 x 286 | € 18.400       |
| 3/10    | 130 x 238             | € 15.200       |
| 1/4     | 130 x 190 / 266 x 94  | € 12.400       |
| 2/11    | 130 x 142             | € 9.200        |
| 1/8     | 130 x 94              | € 6.200        |

## Online vacature

U kunt de vacature ook 60 dagen online plaatsen op [nrc.nl/carriere](http://nrc.nl/carriere). Nadat de vacature online is geplaatst krijgt deze een laddervermelding, voorzien van full colour bedrijfslogo, in NRC Weekend.

| Periode 60 dagen | Prijs per vacature |
|------------------|--------------------|
| 1 vacature       | € 499              |

## Upgrade en uitbreidingsopties

| Soort advertentie     | Periode  | Tarief |
|-----------------------|----------|--------|
| Topvacature (upgrade) | 60 dagen | € 249  |

| Soort advertentie  | Periode | Tarief  |
|--|---------|---------|
| Nieuwsbrief Slim Leven   | 1 dag   | € 2.500 |
| Advertorial <a href="http://nrc.nl/carriere">nrc.nl/carriere</a> | 1 week  | € 2.500 |



# Kunst en cultuur

# Kunst en cultuur

## De NRC-lezer: Affiniteit voor kunst, antiek, theater en literatuur

De lezer van het NRC valt op door zijn of haar sterke betrokkenheid bij kunst en cultuur. Deze groep mensen bezoekt regelmatig kunst- en culturele instellingen en vertoont een bovengemiddelde interesse in verschillende culturele aspecten. Ze hebben niet alleen een voorliefde voor kunst, cultuur en antiek, maar ook een diepgaande belangstelling voor literatuur, cabaret en toneel/ballet en concerten.

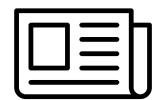


**Ruim 3 miljoen Nederlanders**  
elke maand bereikt door NRC via  
print en online



**2 miljoen lezers**  
van NRC met interesse in kunst

## Advertentiemogelijkheden kunst en cultuur



### Print

- Culturele commerciële bijlagen (4, 8, 12 pagina's)
- Culturele advertorial
- Reguliere formaten
- Art- en Boekenladder
- Podiumkunsten
- NRC Magazine



### Online

- Digitale Impact Pagina's
- Reguliere bannering
- Culturele advertorial
- Article video
- Nieuwsbrief banner

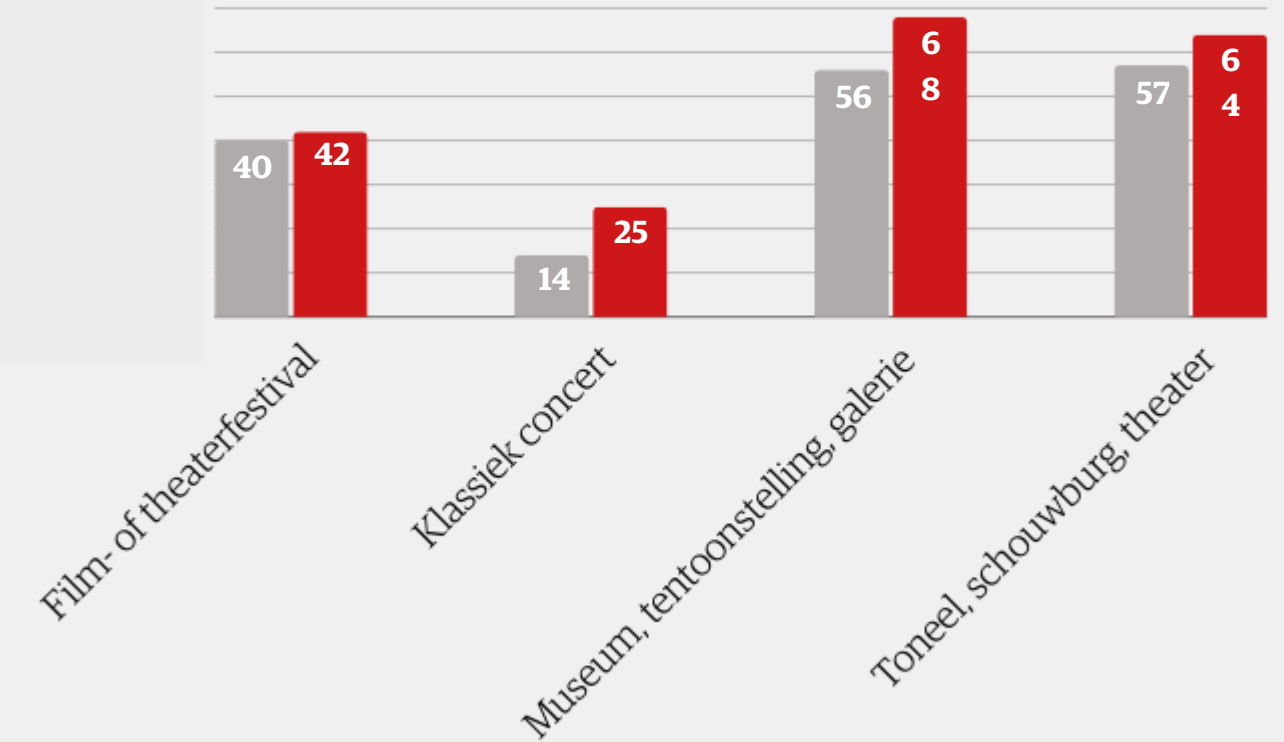


### Audio

- Branded podcast
- Podcast-pre-roll
- Productie pre-roll

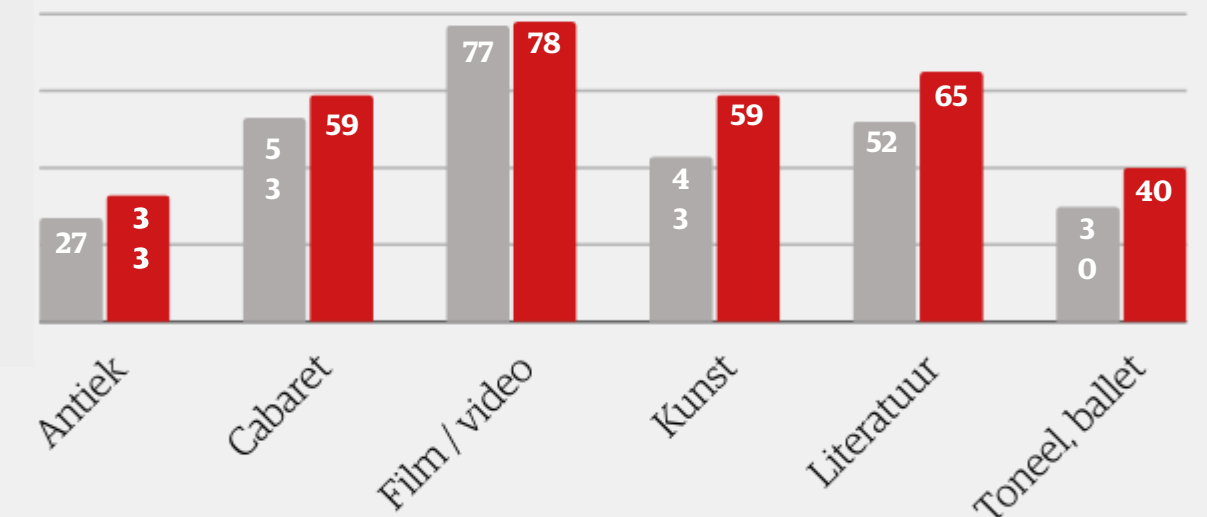
## De lezer bezoekt... (%)

■ Gemiddeld NL 13+ ■ NRC Doordeweeks



## De lezer heeft interesse in... (%)

■ Gemiddeld NL 13+ ■ NRC Doordeweeks



# Tarieven- Kunst en cultuur

## Art/Boekenladder

De Art Ladder verschijnt wekelijks in het katern Cultuur/Cultureel Supplement en de Boekenladder in het katern Cultuur/Boeken.

 elke donderdag en vrijdag



| Art Ladder | Formaat bxh (in mm) | Aandeel | Bruto tarief NRC Doordeeweeks |
|------------|---------------------|---------|-------------------------------|
| ART-350    | 50 x 350            | 1 / 5   | € 3.100                       |
| ART-300    | 50 x 300            | 1 / 6   | € 2.800                       |
| ART-250    | 50 x 250            | 1 / 8   | € 2.300                       |
| ART-200    | 50 x 200            | 1 / 10  | € 1.900                       |
| ART-150    | 50 x 150            | 4 / 53  | € 1.400                       |
| ART-100    | 50 x 100            | 1 / 20  | € 950                         |
| ART-75     | 50 x 75             | 2 / 53  | € 700                         |
| ART-50     | 50 x 50             | 1 / 40  | € 500                         |

## Podiumkunsten

Op de pagina Podiumkunsten in het katern Cultuur - Cultureel Supplement op donderdag kunt u uw culturele podium gericht onder de aandacht brengen bij NRC-lezers door een advertentie te plaatsen. Zie onderstaand de redactionele planning, formaten en tarieven.

 elke donderdag

| Podiumkunsten | Formaat bxh (in mm) | Verschijsing | Deadline reserveren | Deadline materiaal | Bruto tarief NRC Doordeeweeks |
|---------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------------|-------------------------------|
| 1/4 pagina    | 130 x 170           | Donderdag    | Maandag 12:00 uur   | Dinsdag 15:00 uur  | € 1.950                       |
| 1/2 pagina    | 265 x 170           | Donderdag    | Maandag 12:00 uur   | Dinsdag 15:00 uur  | € 2.300                       |

| MUZIEK | THEATER | KLEINKUNST | CABARET | BALLET | OPERA | DANS |  
**PODIUMKUNSTEN**



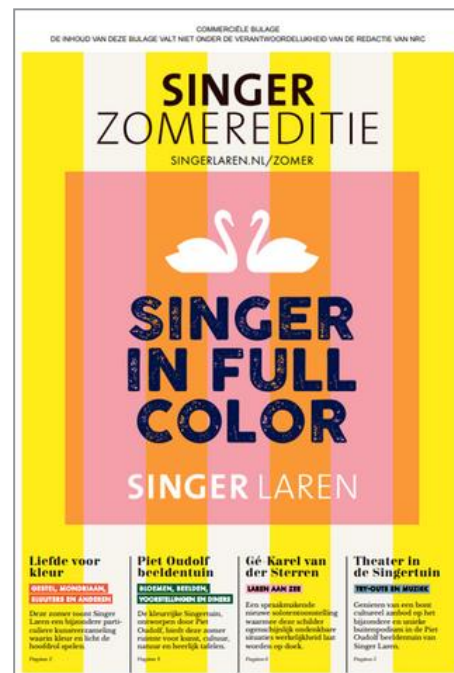
# Commerciële culturele bijlage

## Voor grote uitingen

Voor grote evenementen of brede culturele onderwerpen is het mogelijk om een commerciële culturele bijlage uit te brengen (eventueel in overleg met mee plaatsende adverteerders).

Een commerciële bijlage kan uitgebracht worden in NRC Doordeweeks en NRC Weekend. De bijlage wordt doorgeplaatst in de digitale editie. Dit is een zeer unieke en impactvolle advertentiemogelijkheid voor uw verhaal.

Deze bijlage bestaat uit 4 (coverwrap), 8, 12 of 20 pagina's. De inhoud en vormgeving worden door uzelf bepaald en aangeleverd.



## Aanleverspecificaties



### Reserveren

Uiterlijk 14 dagen vóór plaatsing datum



### Aanleveren

Uiterlijk 7 dagen vóór plaatsing datum

## Bestandstype en afmetingen



PDF-bestand  
Zonder paskruizen  
en/of snijtekens



Formaat  
289 x 415 mm



Zetspiegel  
266 x 398 mm

## Tarieven en mogelijkheden

| Verschijsing                     | Aantal pagina's | Netto tarief |
|----------------------------------|-----------------|--------------|
| NRC Doordeweeks                  | 4               | Op aanvraag  |
| NRC Doordeweeks                  | 8               | Op aanvraag  |
| NRC Weekend                      | 4               | Op aanvraag  |
| NRC Weekend                      | 8               | Op aanvraag  |
| Extra per millimeter 2)          | 6,28            | Op aanvraag  |
| In kleur volgens eigen opmaak 4) | 9,42            | Op aanvraag  |

## Extra optie: Doordrukken

Doordrukken van de commerciële bijlagen (inclusief of exclusief krant) is op aanvraag mogelijk, afhankelijk van het aantal. Kosten voor het doordrukken en afleveren van commerciële bijlagen op aanvraag.

**Deadline:** Minimaal 2 weken voor het plaatsen van de bijlagen.

# **Familie- en financiële berichten**

# Familieberichten

## In NRC (NRC Doordeweeks en NRC Weekend) bestaat dagelijks de mogelijkheid tot het plaatsen van familieberichten

Familieberichten zijn bijvoorbeeld geboorte-, huwelijks-, overlijdensberichten, in memoriams of dankbetuigingen. Daarnaast bestaat de mogelijkheid tot het plaatsen van blijde berichten zoals geboorte, huwelijk, verloving, Valentijn, verjaardag, jubileum, rijbewijs, diploma, promotie, pensioen of Moederdag/Vaderdag. Er geldt geen kleurtoeslag voor familieberichten.

## Reserveren en aanleveren

Geboorte-, huwelijks-, overlijdensbericht, in memoriam, dankbetuiging of een blij bericht voor NRC kunt u online opgeven via [nrcadverteren.nl/familieberichten](http://nrcadverteren.nl/familieberichten).

Ook kunt u contact opnemen met de afdeling Familieberichten:



**Telefonisch**  
+31 (0)20 755 3052



**Per mail**  
[familieberichten@nrc.nl](mailto:familieberichten@nrc.nl)

De afdeling Familieberichten is telefonisch bereikbaar van maandag tot en met vrijdag tussen 8:30 uur en 17:00 uur.

| Plaatsingdag         | Sluitingstijd                         | Tarief incl. btw        | Tarief ex. btw          |
|----------------------|---------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Dinsdag t/m zaterdag | Dag voor plaatsing voor 15:00 uur     | € 6,95 per mm per kolom | € 5,74 per mm per kolom |
| Maandag              | Vrijdag voor plaatsing voor 15:00 uur |                         |                         |

# Financiële berichten

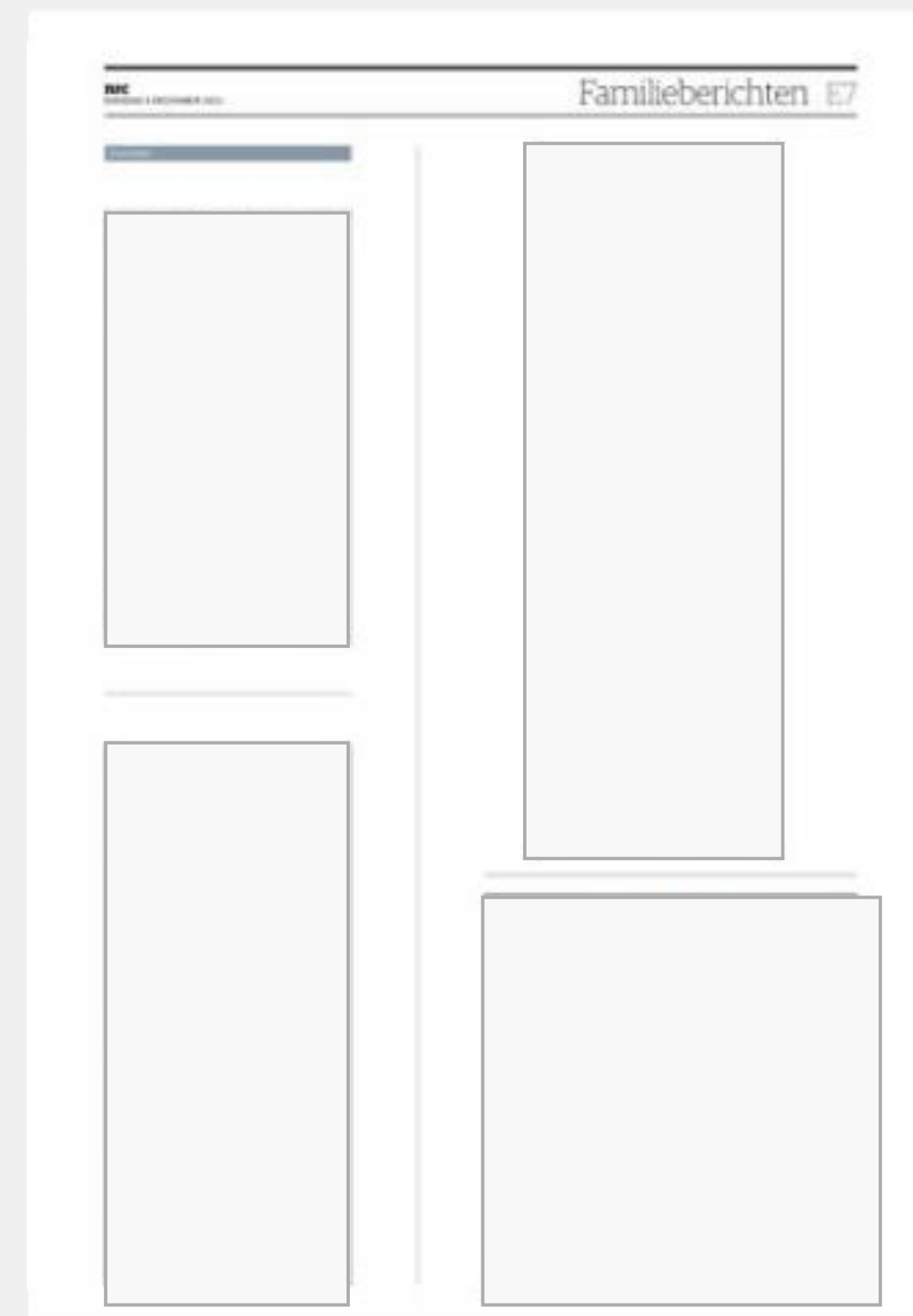
## Dagelijks kunt u in NRC (NRC Doordeweeks en NRC Weekend) uw financiële berichten aanbieden

zoals fusieaankondigingen, aandeelhouders- vergaderingen, exploten, executieverkopen of ondercuratelestellingen. Financiële berichten worden geplaatst op een pagina bestaande uit zes kolommen. De breedte van de kolommen staat vast, u betaalt een vast tarief voor mm per kolom.

| Dag                         | Sluitingstijd                         | Tarief incl. btw         | Tarief ex. btw          |
|-----------------------------|---------------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| <b>Dinsdag t/m zaterdag</b> | Dag voor plaatsing voor 15:00 uur     | € 7,87 per mm per kolom  | € 6,50 per mm per kolom |
| <b>Maandag</b>              | Vrijdag voor plaatsing voor 15:00 uur |                          |                         |
| <b>Zaterdag</b>             | Dag voor plaatsing voor 15:00 uur     | € 10,29 per mm per kolom | € 8,50 per mm per kolom |

## Plaatsing

De financiële berichten worden geplaatst op de familieberichtenpagina. Wilt u uw financieel bericht op een andere plek in de krant plaatsen, zoals in het Umfeld economie, dan adviseren wij een reguliere advertentie te plaatsen op een redactionele pagina.



# Zadkine

Rubrieksadvertenties  
NRC Vastgoed



## Rubrieksadvertenties

| Propositie                       | Tarief              | Tarief   |
|----------------------------------|---------------------|----------|
|                                  | maandag t/m vrijdag | zaterdag |
| Zonder vormgeving 1)             | € 43,18             | € 46,50  |
| Extra per millimeter 2)          | € 4,30              | € 4,65   |
| Met vormgeving 3)                | € 62,80             | € 67,50  |
| Extra per millimeter 2)          | € 6,28              | € 6,76   |
| In kleur volgens eigen opmaak 4) | € 9,42              | € 10,14  |

- 1) De advertentie wordt compact gezet over één kolom (= 38 mm) met een minimum van drie regels (ca. 10 mm), in een standaard 8-puntsletter.
- 2) 1 regel van circa 26 karakters is 3 mm.
- 3) Uw advertentie met tekst met vormgeving en/of foto/logo, minimaal 10 mm. Hier ontvangt u een prijsopgaaf en proefdruk voor.
- 4) De kleuradvertentie moet kant-en-klaar worden aangeleverd en wordt geplaatst over één kolom (= 38 mm) of twee kolommen (= 78 mm). Het tarief is gebaseerd op millimeters per kolom.

## NRC Vastgoed

| NRC Huizen | Formaat     | Verschijning | Deadline          | Deadline           | Tarief  |
|------------|-------------|--------------|-------------------|--------------------|---------|
|            | bxh (in mm) |              | reserveren        | materiaal          |         |
| 1/1 pagina | 266x352     | Zaterdag     | Maandag 09:30 uur | Woensdag 10:00 uur | € 5.516 |
| 1/2 pagina | 266x174     | Zaterdag     | Maandag 09:30 uur | Woensdag 10:00 uur | € 2.750 |
| 1/4 pagina | 266x85      | Zaterdag     | Maandag 09:30 uur | Woensdag 10:00 uur | € 1.379 |
| 1/8 pagina | 131x85      | Zaterdag     | Maandag 09:30 uur | Woensdag 10:00 uur | € 849   |

NRC Vastgoed is speciaal ontwikkeld voor zowel particuliere als zakelijke adverteerders binnen de branche onroerend goed. De NRC Vastgoed-rubriek verschijnt elke zaterdag in NRC Weekend. Wilt u zelf uw huis verkopen of wilt u als makelaar een object op de markt brengen? Neem dan contact op via +31 (0)10 436 91 24, e-mail: [info@zadkinemedia.nl](mailto:info@zadkinemedia.nl) of via [zadkinemedia.nl](http://zadkinemedia.nl)

# ZADKINE MEDIA

# Advies en inspiratie op maat

We kijken er naar uit u te inspireren en informeren, zodat u de mogelijkheden van NRC kunt ontdekken. Bel of mail ons voor een persoonlijk gesprek.

We geven u graag een advies op maat.



[sales@nrc.nl](mailto:sales@nrc.nl)



[+31 \(0\)20 755 3053](tel:+31(0)207553053)



[adverteren.nrc.nl](http://adverteren.nrc.nl)