

Adverteren bij nrc>

Mediakit 2025



In deze mediakit

Adverteren bij NRC	3
Print	5
NRC Weekend	5
NRC Doordeweeks	5
NRC Magazine	11
NRC De Week	14
Online	15
nrc.nl	15
Nieuwsbrieven	19
Digitale Impact Pagina's	21
Best practices Digitale Impact Pagina's	23
Audio	27
Branded content	32
Arbeidsmarktcommunicatie	36
Kunst & cultuur	41
Familieberichten	45
Financiële berichten	51
Zadkine	51

Adverteren bij NRC

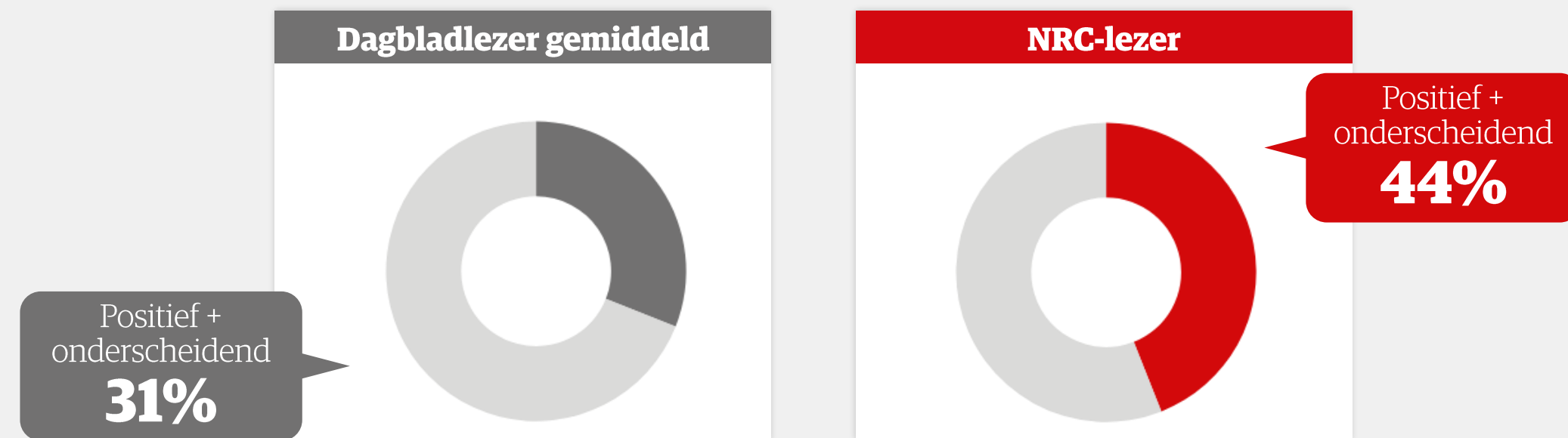
NRC laat feiten spreken

NRC staat voor kritische en onafhankelijke journalistiek. Met een breed perspectief kijkt onze journalistiek verder dan de waan van de dag. We achterhalen de feiten en doen voortdurend onderzoek.

Met de meest uitgebreide onderzoeksredactie levert NRC unieke en spraakmakende journalistieke verhalen en zet relevante maatschappelijke onderwerpen op de agenda.

De toegevoegde waarde van een betrouwbaar nieuwsmerk

Het merk NRC zorgt voor meer positieve en onderscheidende associaties



Volg de journalistiek van NRC

Online




nrc.nl
NRC-app
Digitale krant

Krant



NRC (de krant)
NRC Magazine (maandelijks)
NRC De Week (buitenland)

Audio



NRC-podcasts

NRC bereikt 3 miljoen van de meest invloedrijke Nederlanders



Veelbelovende professionals

64% hbo+

38% avg nl



Welvarende consumenten

45% W1

25% avg nl



Kunst- en cultuurliefhebbers

60%

43% avg nl



C-level Executives

7%

3% avg nl



Leiders in publieke sector

23%

16% avg nl



Krant

NRC Weekend
NRC Doordeweeks
NRC Magazine
NRC De Week

NRC Weekend & NRC Doordeweeks

Onafhankelijke journalistiek en spraakmakende verhalen

NRC staat voor kritische en onafhankelijke journalistiek. Met een breed perspectief kijkt onze journalistiek verder dan de waan van de dag. We achterhalen de feiten en doen voortdurend onderzoek.

Met de meest uitgebreide onderzoeksredactie levert NRC unieke en spraakmakende journalistieke verhalen en zet relevante maatschappelijke onderwerpen op de agenda.

Bereik krant

NRC Weekend



737.000 lezers¹



68 minuten²
Leesminuten

NRC Doordeweeks



427.000 lezers¹



50 minuten²
Leesminuten



Bron: 1) NOM NPMM DGM 2024-I, 2) NOM DGM HAH 2024

Tarieven - krant

Aandeel	Formaat b x h (in mm)	Tarieven	
		NRC Weekend	NRC Doordeweeks
2/1	550 x 398	€ 62.400	€ 50.300
1/1	266 x 398	€ 39.000	€ 31.400
1/2	266 x 190	€ 24.200	€ 19.500
3/7	266 x 166	€ 21.300	€ 17.200
2/5	104 x 375	€ 19.700	€ 15.800
2/7	158 x 190 / 266 x 118	€ 14.900	€ 12.000
1/4	158 x 166 / 212 x 118 / 104 x 238 / 266 x 94	€ 12.400	€ 10.000
1/5	158 x 118	€ 9.400	€ 7.600
1/6	104 x 166 / 266 x 70	€ 8.800	€ 7.000

Aandeel	Formaat b x h (in mm)	Tarieven	
		NRC Weekend	NRC Doordeweeks
1/8	104 x 118 / 266 x 46	€ 6.200	€ 5.100
1/9	158 x 70 / 266 x 40	€ 5.600	€ 4.500
1/10	104 x 94	€ 4.900	€ 4.000
1/14	104 x 70 / 158 x 46	€ 3.700	€ 3.000
1/20	104 x 46 / 50 x 94	€ 2.500	€ 2.000
1/25	104 x 40	€ 2.100	€ 1.700
1/27	50 x 70	€ 1.850	€ 1.500
1/32	104 x 30	€ 1.600	€ 1.300
1/40	50 x 50	€ 1.300	€ 1.000

Visualisatie formaten

CD101V wxh: 266x398	CD102VL wxh: 266x190	CD307VL wxh: 266x166	CD205VS wxh: 104x375	CD207VL wxh: 266x118	CD104B wxh: 158x166	CD104L wxh: 212x118
CD104S wxh: 104x238	CD104VL wxh: 266x94	CD105BL wxh: 158x118	CD106BS wxh: 104x166	CD106VL wxh: 266x70	CD207BS wxh: 158x190	CD108BS wxh: 104x118
CD108VL wxh: 266x46	CD109L wxh: 158x70	CD109VL wxh: 266x40	CD110BL wxh: 104x94	CD114BL wxh: 104x70	CD114L wxh: 158x46	CD120L wxh: 104x46
CD120S wxh: 50x94	CD125L wxh: 104x40	CD127BS wxh: 50x70	CD132L wxh: 104x30	CD140B wxh: 50x50		

Spreads

CS101V wxh: 550x398	CS102VL wxh: 550x190	CS104VL wxh: 550x94

- V** Volledige hoogte en breedte
- VL** Liggend
- VS** Staand
- L** Liggend
- BL** Blok liggend
- B** Blok
- BS** Blok staand
- S** Staand

Posities

U kunt op een specifieke pagina voorin de krant reserveren of in een bepaald katern of redactioneel Umfeld. U betaalt een factor voor positie-garantie. Andere posities zijn mogelijk in overleg.

Voorbeeld toepassing factor:

Bij een 1/25 advertentie op voorpagina van NRC Weekend.
 Tarief van formaat € 2.100 x factor 4 = € 8.400

Positie	Factor
Voorpagina	4
Pagina 2 of 3	3
Pagina 4 t/m 15	2
Voorpagina katern	2
Achterpagina katern	2
Economie katern	1,5
Overige positie garantie	1,2

Aanleverspecificaties krant

Aanleveren krantadvertenties

Advertenties kunt u bij ons aanleveren via het e-mailadres traffic@nrc.nl.

Specificaties NRC Doordeweeks en NRC Weekend

Onze digitale standaard voor advertentiebestanden is Certified PDF (cPDF). Een advertentie moet voldoen aan de volgende eisen:

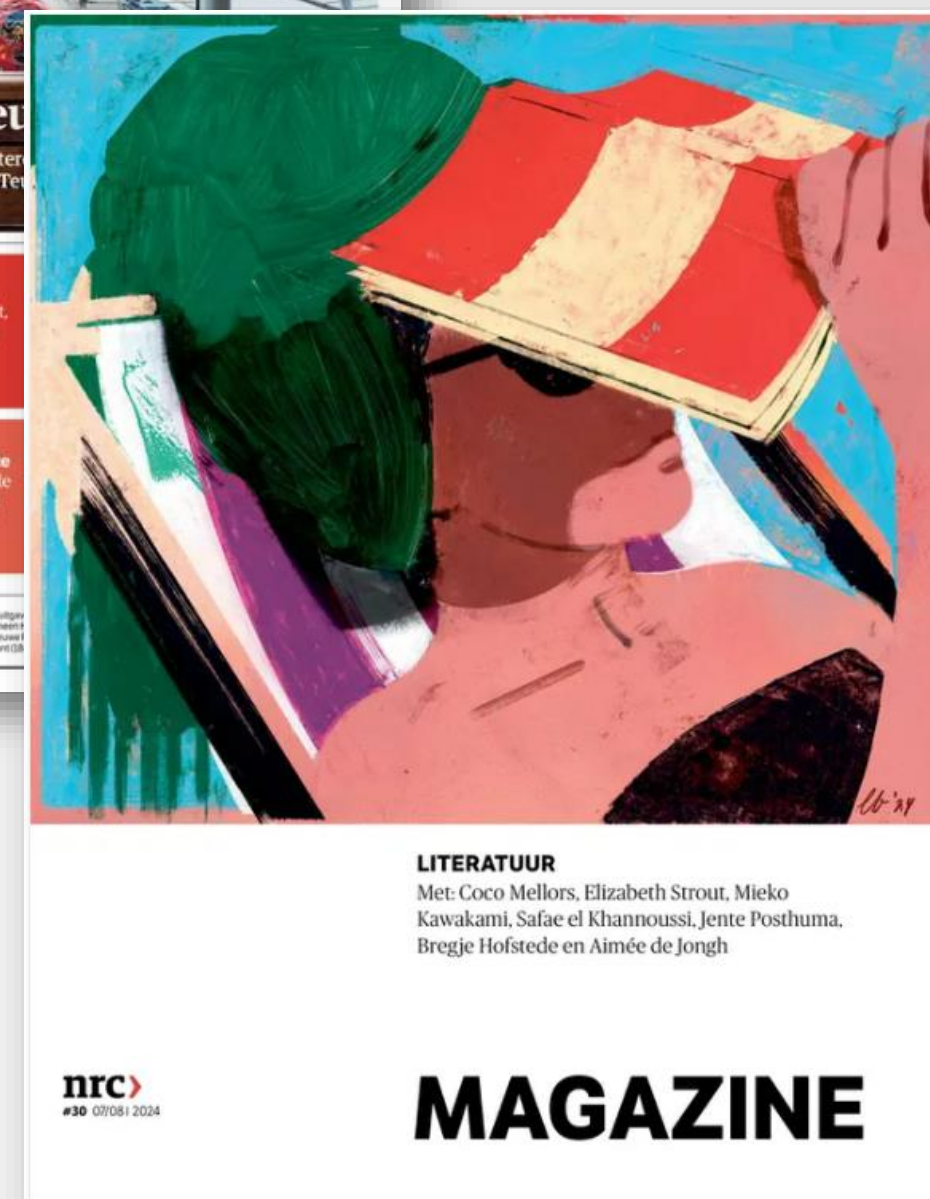
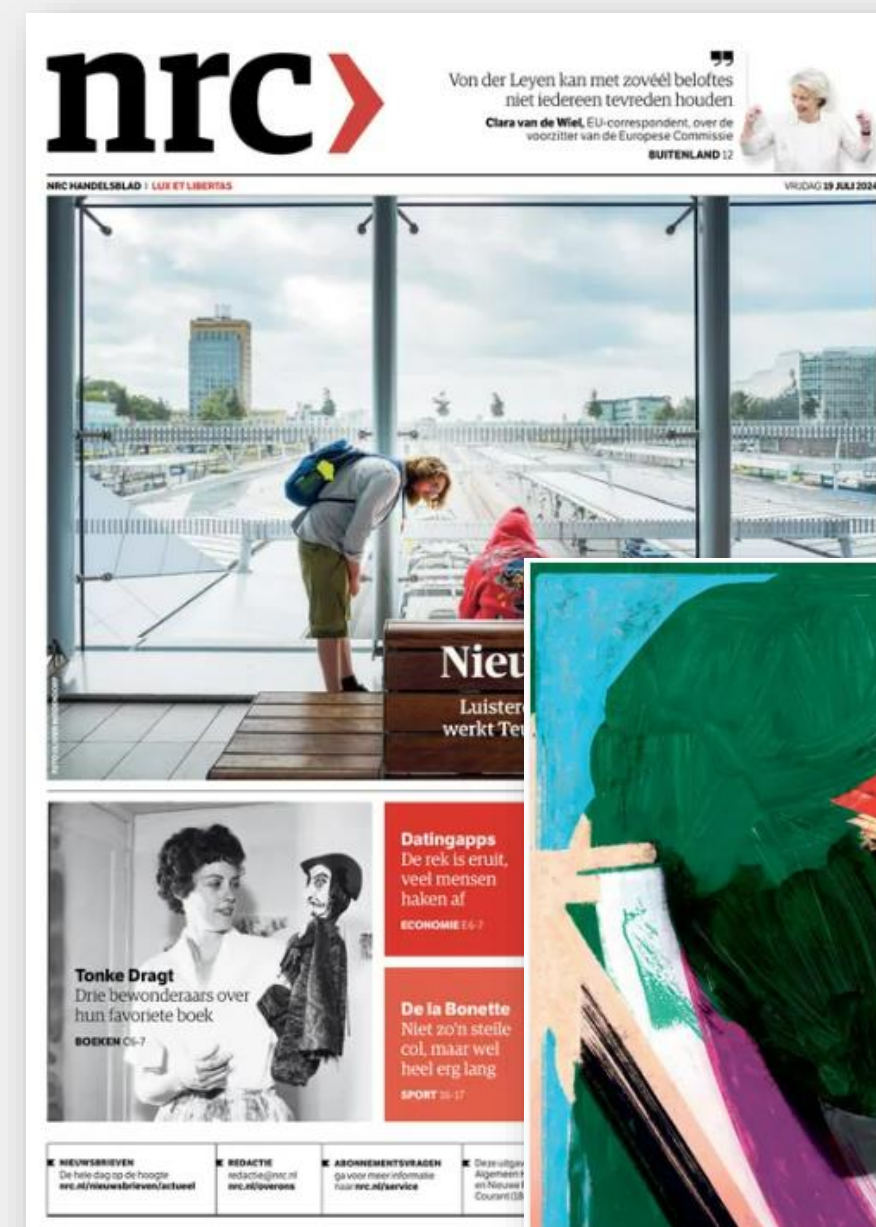
- Aanleveren zonder paskruizen en snijtekens
- Kleurprofiel Photoshop voor omzetten naar CMYK: ISOnewspaper26v4
- Joboptions voor exporteren naar PDF in InDesign: GWG2015_NewspaperAds_CMYK of NewspaperAds_1v4_IND4 (verouderde versie)
- Full colour-advertenties aanleveren in CMYK, 200 dpi, géén RGB
- Zwart-wit advertenties aanleveren in grijswaarden, niet als CMYK of RGB

Voor technische vragen met betrekking tot het aanleveren van materiaal verwijzen wij u door naar printarena.nl.

Specificaties NRC Magazine

Formaat magazine: 220×285 mm, 440×285 mm

- Materiaal aanleveren als certified pdf in CMYK
- Zwart-wit advertenties aanleveren in grijswaarden, niet als CMYK
- Kleurprofiel: PSO_MFC_Paper_eci.icc
- Voorinstelling Adobe PDF: MagazineAds_1v4.joboptions
- De afloop bedraagt 3 mm, aan te leveren ZONDER drukkersmarkeringen



Sluitingstijden

Sluitingstijden Nieuwskatern

Positie	Verschijning	Reserveren	Aanleveren
Nieuws NRC Doordeweeks	maandag	vrijdag 12:00 uur	vrijdag 15:00 uur
	dinsdag	maandag 12:00 uur	maandag 15:00 uur
	woensdag	dinsdag 12:00 uur	dinsdag 15:00 uur
	donderdag	woensdag 12:00 uur	woensdag 15:00 uur
	vrijdag	donderdag 12:00 uur	donderdag 15:00 uur
Nieuws NRC Weekend	zaterdag	donderdag 12:00 uur	donderdag 15:00 uur

Sluitingstijden overige katernen

Positie	Verschijning	Reserveren	Aanleveren
Wetenschap	zaterdag	maandag 09.30 uur	woensdag 10.00 uur
Opinie & Debat	zaterdag	donderdag 12.00 uur	donderdag 17.00 uur
Weekend	zaterdag	maandag 09.30 uur	woensdag 10.00 uur
Vastgoed	zaterdag	maandag 09.30 uur	woensdag 10.00 uur
Cultuur (Muziek)	maandag	donderdag 12.00 uur	vrijdag 15.00 uur
Cultuur (Leven)	dinsdag	donderdag 12.00 uur	maandag 15.00 uur
Cultuur (Film)	woensdag	vrijdag 12.00 uur	dinsdag 15.00 uur
Cultuur (Cultureel Supplement)	donderdag	maandag 12.00 uur	dinsdag 15.00 uur
Cultuur (Boeken)	vrijdag	maandag 12.00 uur	woensdag 15.00 uur

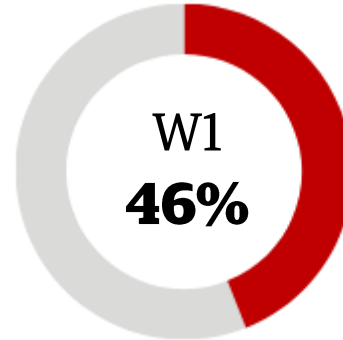
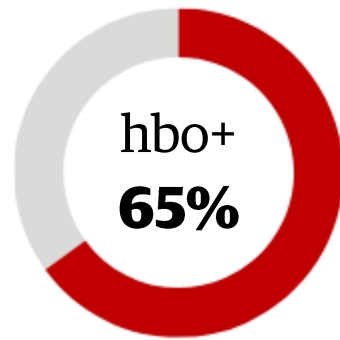
NRC Magazine

Het maandelijkse stijlmagazine

Een esthetisch, werelds maandblad over kunst, cultuur, mode, design, fotografie, architectuur, literatuur, eten, schoonheid, auto's en etiquette. Alle generaties worden aangesproken, levenslessen gedeeld. Trends worden in kaart gebracht, stijl gevierd, tradities gekoesterd.

Reportages van de beste pennen van NRC en een hoofdrol voor fotografie. Dit samen met de unieke en betrokken doelgroep van NRC maakt NRC Magazine tot hét Umfeld voor uw commerciële boodschap, met bewezen effectiviteit.

NRC Magazine biedt de kortste weg naar de hbo+-opgeleide en welstandige lezer



De NRC-lezer heeft een brede interesse in



Maatschappij & cultuur

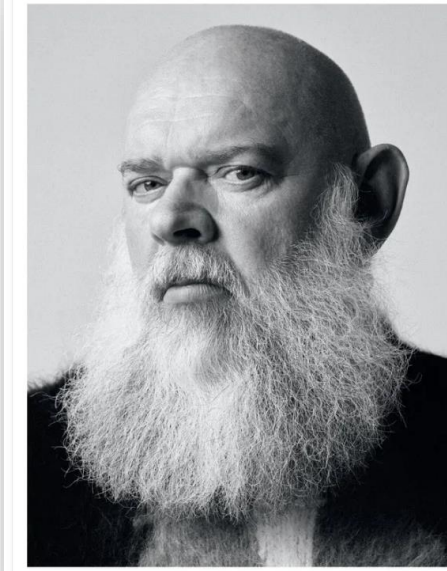


Mode



Reizen

Bron: NOM NPMMD DGM 2024-I



WALTER VAN BEIRENDONCK

Walter Van Beirendonck is de baas van de 'Zes van Antwerpen' die nog modeshows geeft. Binnenkort verschijnen twee vassiddeke boeken met zijn werk.

Hij was tot twee jaar geleden ook hoofd van de bevoemde modeafdeling van de Academie voor Schone Kunsten in Antwerpen. Het Brussels afscheid is hem zwaar gevallen, zegt hij.

Van Beirendonck verzamelt speelgoed.



DESIGN
Blijven op water, slapen op een raai-bunker, breken met mensenhar, drinken uit scheve glazen

MAGAZINE

DOORZONWONING XL

In een huis van glas vloeien binnen en buiten in elkaar over.

V

Villa A geeft het woord 'doorzonwoning' een nieuwe dimensie. De herontwikkelaar heeft een ontwerp van het beste van de wereld gecombineerd met het beste van de natuur. Het resultaat is een huis van 1000 vierkante meter in een natuurrijke omgeving in de Ardennen. De herontwikkelaar van de herontwikkelaar heeft een ontwerp van het beste van de wereld gecombineerd met het beste van de natuur. Het resultaat is een huis van 1000 vierkante meter in een natuurrijke omgeving in de Ardennen.



Chopard
THE ARTISAN OF EMOTIONS - SINCE 1860

VOEGER DROEG JE LICHT GEEN VOETBALSHIRT IN HET DAGELIJKS LEVEN

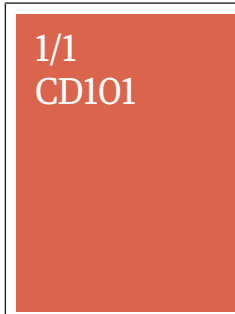
REIZEN

MODE

NRC Magazine

Aanleverspecificaties

Code	Formaat bxxh (in mm)	Aandeel	Tarief
CS201**	440x285*	2/1	€ 40.000
CD101	220x285*	1/1	€ 23.000



Materiaal

Aanleveren van materiaal als certified pdf in CMYK.
Het kleurprofiel is: PSO_MFC_Paper_eci.icc.
Voorinstelling Adobe PDF: MagazineAds_1v4.joboptions
Advertenties kunnen worden aangeleverd via
[e-mail: traffic@nrc.nl](mailto:traffic@nrc.nl)

*Materiaal aanleveren met afloop van 3mm rondom zonder drukkersmarkeringen. **2/1 pagina als 1 certified PDF.

Contact

Neem contact op met uw Account Directors voor meer informatie:

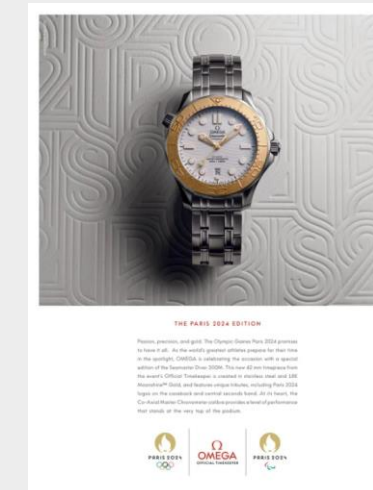
Gertjan Dijkhuizen - M +31(0)6 - 53 46 10 96 | g.dijkhuizen@nrc.nl

Tessa van Kampen - M +31(0)6 - 10 17 27 81 | t.vankampen@nrc.nl



Thema's en deadlines 2025

Editie	Verschijning	Thema	Reserveren	Aanleveren
#35	zaterdag 1 februari 2025	Liefde	maandag 13 januari 2025	donderdag 16 januari 2025
#36	zaterdag 1 maart 2025	Mode	maandag 10 februari 2025	donderdag 13 februari 2025
#37	zaterdag 5 april 2025	Design	maandag 17 maart 2025	donderdag 20 maart 2025
#38	zaterdag 3 mei 2025	Tuinen	maandag 14 april 2025	donderdag 17 april 2025
#39	zaterdag 7 juni 2025	Suriname	maandag 19 mei 2025	donderdag 22 mei 2025
#40	zaterdag 5 juli 2025	Literatuur	maandag 16 juni 2025	donderdag 19 juni 2025
#41	zaterdag 6 september 2025	Mode	maandag 18 augustus 2025	donderdag 21 augustus 2025
#42	zaterdag 4 oktober 2025	Design	maandag 15 september 2025	donderdag 18 september 2025
#43	zaterdag 1 november 2025		maandag 13 oktober 2025	donderdag 16 oktober 2025
#44	zaterdag 7 december 2025	Feestmaand	maandag 18 november 2025	donderdag 20 november 2025



NRC De Week

NRC De Week is een compacte gedrukte weekeditie van NRC die speciaal is ontworpen voor lezers buiten Nederland. Met deze weekeditie blijven abonnees in het buitenland op de hoogte van de recente ontwikkelingen in Nederland, en kunnen ze het wereldnieuws blijven volgen vanuit een Nederlands perspectief.

NRC De Week biedt wekelijks een samenvatting van het belangrijkste nieuws en de bijbehorende achtergronden, inclusief de diepgaande verdieping en duiding waar NRC-lezers aan gewend zijn.

De publicatie van NRC De Week vindt wekelijks plaats op maandag, speciaal voor de NRC-lezers in het buitenland. De exacte dag en het tijdstip van bezorging variëren afhankelijk van het land en de locatie waar de editie moet worden bezorgd.

Tarieven - NRC De Week

Aandeel	Formaat bxh (in mm)	Tarief
1/1	266 x 398	€ 1.850
1/2	266 x 190	€ 1.150



Online

nrc.nl

Nieuwsbrieven

Digitale Impact Pagina's

Onafhankelijke journalistiek en spraakmakende verhalen

NRC bereikt via nrc.nl maandelijks gemiddeld bijna 1,7 miljoen Nederlanders¹⁾. 60% van deze groep behoort tot de AB1-doelgroep. Door de selectiviteit is nrc.nl een efficiënte manier om de AB1-doelgroep te bereiken. nrc.nl heeft daarbij een groeiende groep betalende lezers die zorgen voor een langere leesduur en een hogere engagement. Nieuwsbrieven en sociale media worden verder ingezet om het digitale bereik van NRC te vergroten.

Het bereik van nrc.nl



106 miljoen¹
Gem. pageviews
per maand op nrc.nl



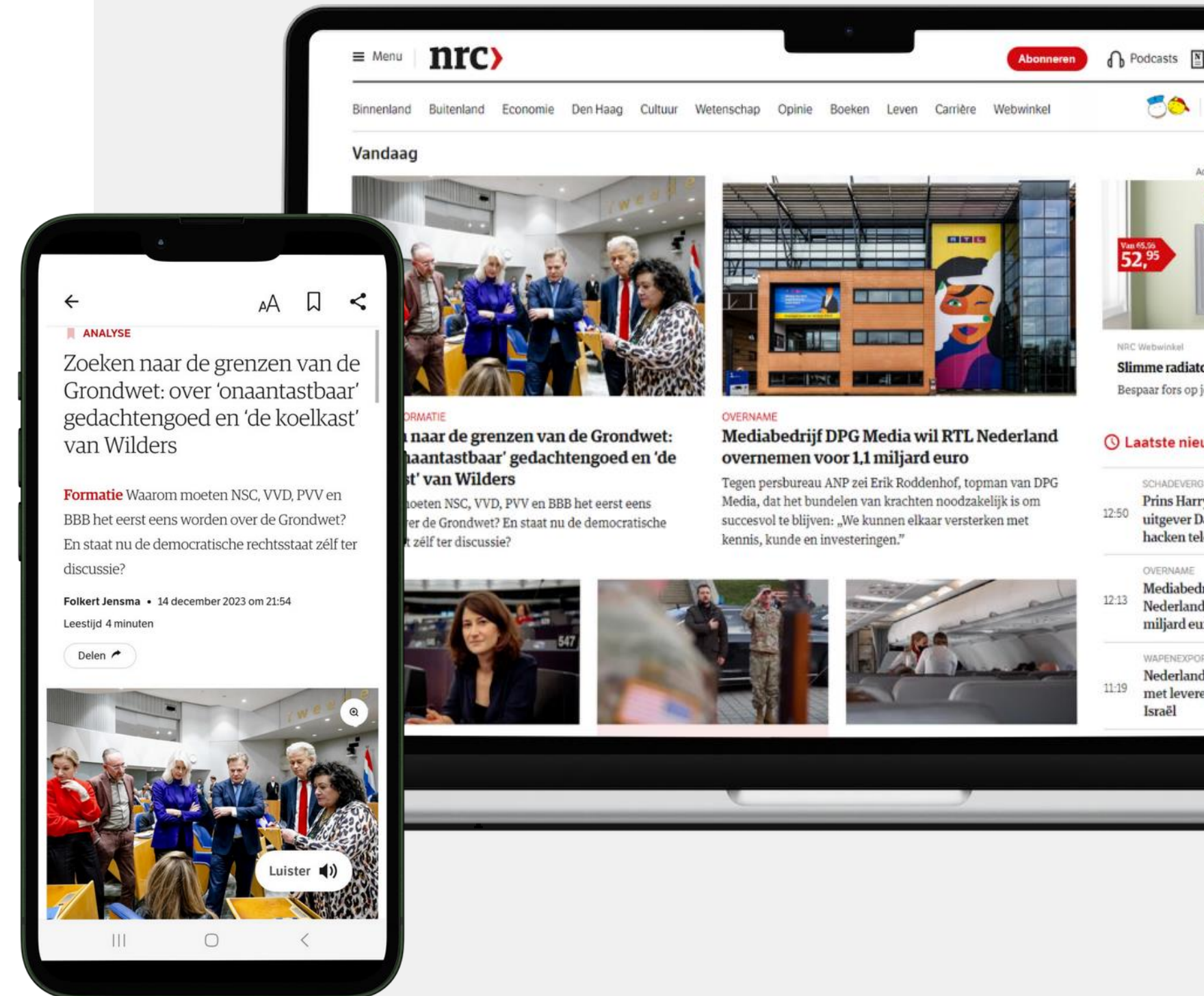
115¹
Selectiviteit in
doelgroep AB1



2,3+ minuten²
Gem. time on page



+ 1,1 miljoen
Volgers van NRC
op sociale media





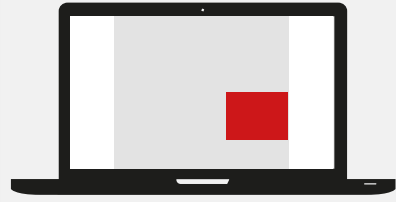

Tarieven - nrc.nl

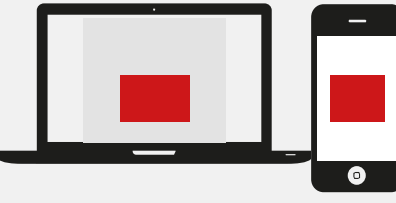
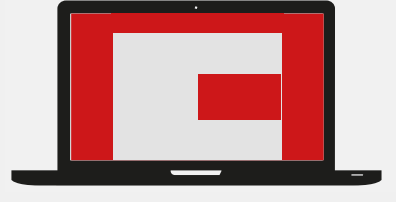
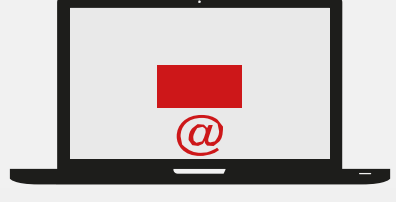
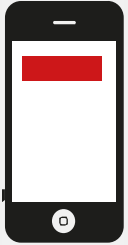
Digitaal product	Formaat	Tarief per 1.000 impressies
Leaderboard	728 x 90	€ 30
Billboard	970 x 250	€ 30
Rectangle	300 x 250 / 336 x 280	€ 30
HalfPage	300 x 600 / 336 x 600	€ 30
Video/Outstream (Article/Mobiel)	640 x 360 / 640 x 480	€ 30

Digitaal product	Formaat	Tarief per dag
First Page Takeover	Op aanvraag	€ 15.000
Homepage Takeover	Op aanvraag	€ 6.000
Nieuwsbrief (600x230)	Per dag (alle nieuwsbrieven)*	€ 2.500
	Per nieuwsbrief	Op aanvraag

*= "Per dag" garanderen we alleen de toppositie bij de 5om5 en de Vandaag (samen goed voor ruim 440.000 nieuwsbrieven waarvan 200.000 unieke gebruikers)

Visualisatie en specificaties

Formaat	Visualisatie	Pixels	Specificaties
Leaderboard		728 x 90	Max. 100 kb/.png/.jpg/.gif (gangbare afbeeldingbestanden). HTML5 .zip bestand (logo/.css/.js) Thirdparty tag
Billboard		970 x 250	Max. 100 kb/.png/.jpg/.gif (gangbare afbeeldingbestanden). HTML5 .zip bestand (logo/.css/.js) Thirdparty tag
Rectangle Desktop / Mobile		300 x 250 / 336 x 280	Max. 100 kb/.png/.jpg/.gif (gangbare afbeeldingbestanden). HTML5 .zip bestand (logo/.css/.js) Thirdparty tag
HalfPage		300 x 600 / 336 x 600	Max. 100 kb/.png/.jpg/.gif (gangbare afbeeldingbestanden). HTML5 .zip bestand (logo/.css/.js) Thirdparty tag

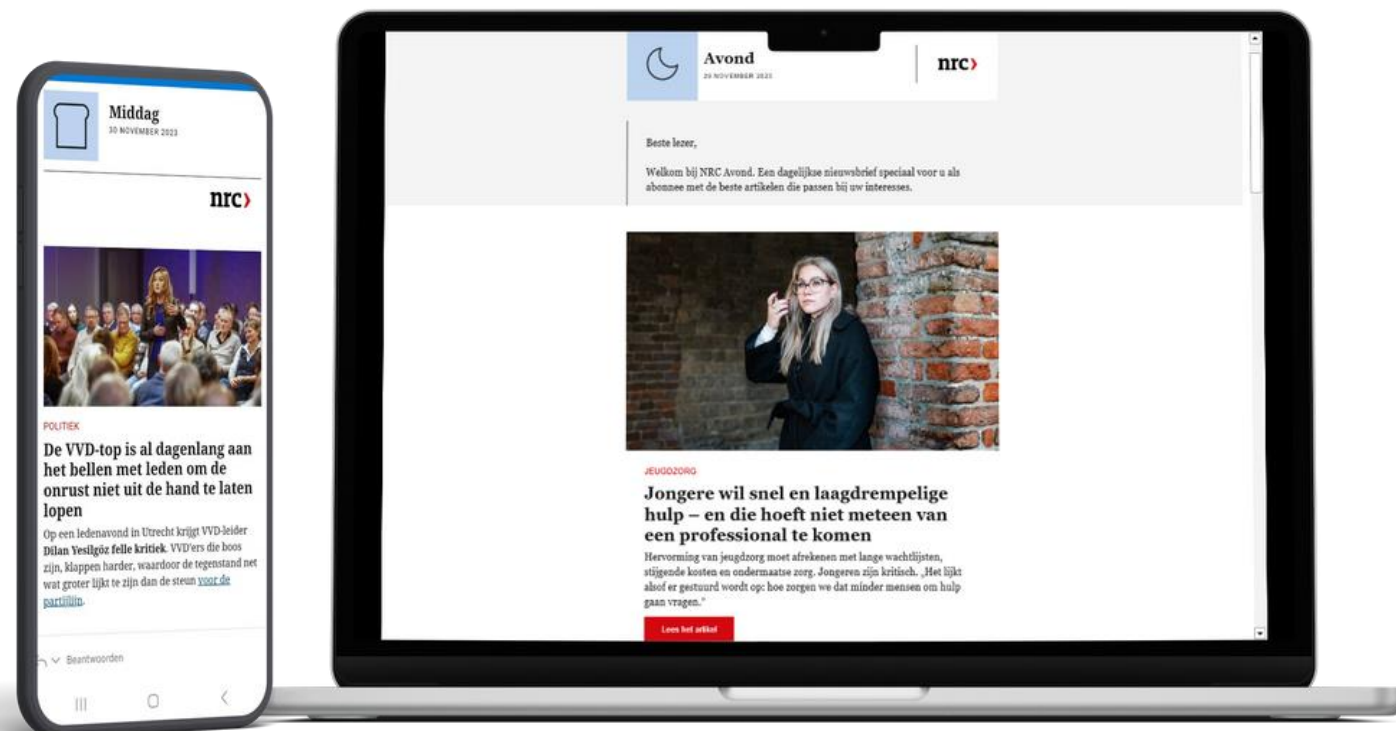
Formaat	Visualisatie	Pixels	Specificaties
Video Outstream Article / Mobile		16:9 (640x360) 4:3 (640x480)	Maximaal 30 sec. Maximaal HD 720P, maximaal 5MB. Aanleveren via VAST tag. Aanleveren via MP4 op aanvraag
First Page Takeover / Homepage Takeover		Op aanvraag	Specs op aanvraag via onlinetraffic@nrc.nl
Nieuwsbrief		600 x 230	Max. 100 kb/.png/.jpg/.gif (gangbare afbeeldingbestanden)
Mobile banner		320 x 100	Max. 100 kb/.png/.jpg/.gif (gangbare afbeeldingbestanden). HTML5 .zip bestand (logo/.css/.js) Thirdparty tag

Nieuwsbrieven

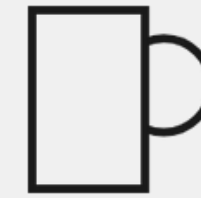
Reik verder met NRC-nieuwsbrieven

De NRC-redactie heeft een brede variëteit aan dagelijkse en wekelijkse nieuwsbrieven. Van algemene onderwerpen in Vandaag en 5 om 5, tot specifieke onderwerpen in o.a. Brexit, Slim Leven of Recht & Onrecht. Een deel van de nieuwsbrieven, zoals AI, De Gelijkmaker en Future Affairs is exclusief beschikbaar voor NRC-abonnees, de overige nieuwsbrieven ook zijn te volgen door niet-abonnees.

Adverteren is mogelijk in alle nieuwsbrieven, met uitzondering van Urgent en De Haagse Stemming. Een advertentiepositie in één van onze nieuwsbrieven is enkel aan te vragen per dag, u kunt niet kiezen voor een specifieke nieuwsbrief.



Onze dagelijkse nieuwsbrieven



Vandaag

DAGELIJKS OM
06:00 UUR



Middag

DAGELIJKS OM
12:00 UUR



5 om 5

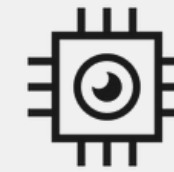
DAGELIJKS OM
17:00 UUR



Avond

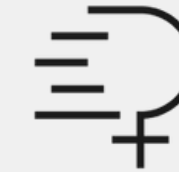
DAGELIJKS OM
21:00 UUR

Een greep van onze exclusieve nieuwsbrieven



AI

WEKELIJKS



De Gelijkmaker

WEKELIJKS



Machtige Tijden

WEKELIJKS



Amerika

WEKELIJKS



Future Affairs

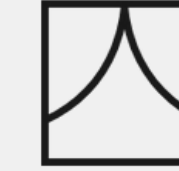
WEKELIJKS

Nieuwsbrieven op thema



Boeken

WEKELIJKS



Cultuurgids

WEKELIJKS



Slim Leven

WEKELIJKS



Eten & Gezondheid

WEKELIJKS



Internationaal

WEKELIJKS

Bekijk alle NRC-nieuwsbrieven op nrc.nl/nieuwsbrieven

Overzicht nieuwsbrieven

Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
Vandaag	Vandaag	Vandaag	Vandaag	Vandaag	Vandaag	Vandaag
Middag	Middag	Middag	Middag	Middag	Wetenschap	Week v/d hoofdredactie
5 om 5	5 om 5	5 om 5	5 om 5	5 om 5	5 om 5	5 om 5
Avond	Avond	Avond	Avond	Avond	Avond	Avond
Economie	Economie	Economie	Economie	Economie		
Internationaal*			Cultuurgids	Boeken		Eten & Gezondheid
Slim Leven				De Podcastclub		

* geautomatiseerd

Totaal aantal nieuwsbrieven

± 415.000	± 340.000	± 330.000	± 355.000	± 460.000	± 290.000	± 320.000
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Totaal unieke ontvangers

± 240.000	± 215.000	± 215.000	± 225.000	± 280.000	± 205.000	± 205.000
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Alleen voor abonnees

Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag
De Haagse Stemming	De Haagse Stemming	De Haagse Stemming	De Haagse Stemming	De Haagse Stemming	Machtige Tijden
Voorkennis	Amerika	Film	Voorkennis		Future Affairs
Kijktips	Klimaat		De Gelijkmaker		
Europa			Recht & Onrecht		

*Nieuwsbrieven en ontvangers per dag per 16 oktober 2024

Tarieven

Product		Tarief per dag
Nieuwsbrief (600x230)	Per dag (alle nieuwsbrieven)*	€ 2.500
	Per nieuwsbrief	Op aanvraag

Privacy

Mediahuis NRC hanteert een streng privacybeleid (zie: www.nrc.nl/privacy).

Hierdoor dienen wij voorafgaand aan elke campagne alle bannermaterialen te controleren op tracking cookies.

Hieronder valt bijvoorbeeld ook het gebruik van DoubleClick van Google, waarbij in het systeem aan de buyer kant alle tracking opties uitgeschakeld dienen te zijn zodat er geen data wordt gedeeld met Google.

Cookies die bijvoorbeeld prestaties meten zijn geen probleem.

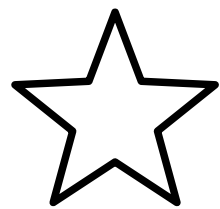
Digitale Impact Pagina's

Adverteren met impact, exclusief in de digitale krant van NRC

Vertel uw boodschap met de nieuwste advertentievorm in de digitale krant. Met één klik komt de lezer via deze impactvolle advertentievorm op de landingspagina van het adverterende merk. Digitale Impact Pagina's combineren de kracht van het vertrouwen in het nieuwsmerk NRC met de interactie van digitale NRC-platform. Het resultaat is een hoge branding impact en waardevolle, kwalitatieve leads.

Toename merkinteresse

Uit onderzoek van GfK blijkt dat de inzet van Digitale Impact Pagina's leidt tot een hoge herkenning van advertenties en significant hogere bekendheid en interesse in het geadverteerde merk.



Index 126

Toename
merkbekendheid



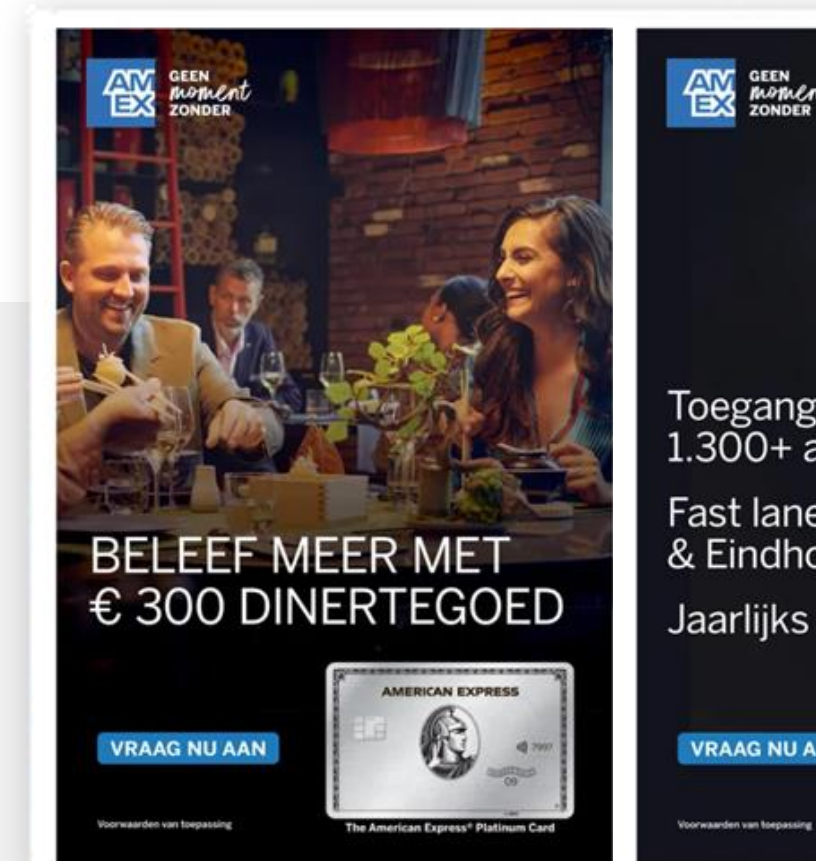
65%

Reclame-
herkenning



Index 170

Toename
merkinteresse



Index score = score exposed groep t.o.v. non-exposed groep

Ontdek de kracht van de digitale krant van NRC voor jouw merk

In de snel veranderende wereld van vandaag is betrouwbare journalistiek cruciaal. Dat merken we ook bij NRC. Onze journalistiek bereikt meer mensen dan ooit tevoren. Bij NRC gaan we mee met de tijd en digitaliseert onze krant samen met de maatschappij. Met onze unieke clickable advertenties in de digitale krant bereikt u de digitale lezer en wordt het steeds makkelijker om maximale impact te maken.



**Bekijk de animatie
voor meer informatie**

Digitale Impact Pagina's



Call-to-action

Klikbare content: stuur lezers met één klik naar de landingspagina van de adverteerder

Kwalitatieve leads

Genereer waardevolle leads binnen de vertrouwde journalistieke context vanuit de koopkrachtige NRC-doelgroep

High impact

Maximale aandacht, verhoogt merkbekendheid en interesse met bewezen resultaat

ARTIS ZOO

CTR 1,2%



Digitale Impact Pagina's - Tarieven

Aanleveren

- Aanleveren: traffic@nrc.nl / zonder paskruizen en snijtekens
- Formaat: PDF 260x390mm per pagina
- Full colour-advertenties aanleveren in CMYK, 200 dpi, géén RGB
- Zwart-wit-advertenties aanleveren in grijswaarden, niet als CMYK of RGB
- Eén url, niet opnemen in de PDF

Neem voor informatie over aanleveren contact op met uw accountmanager of sales@nrc.nl

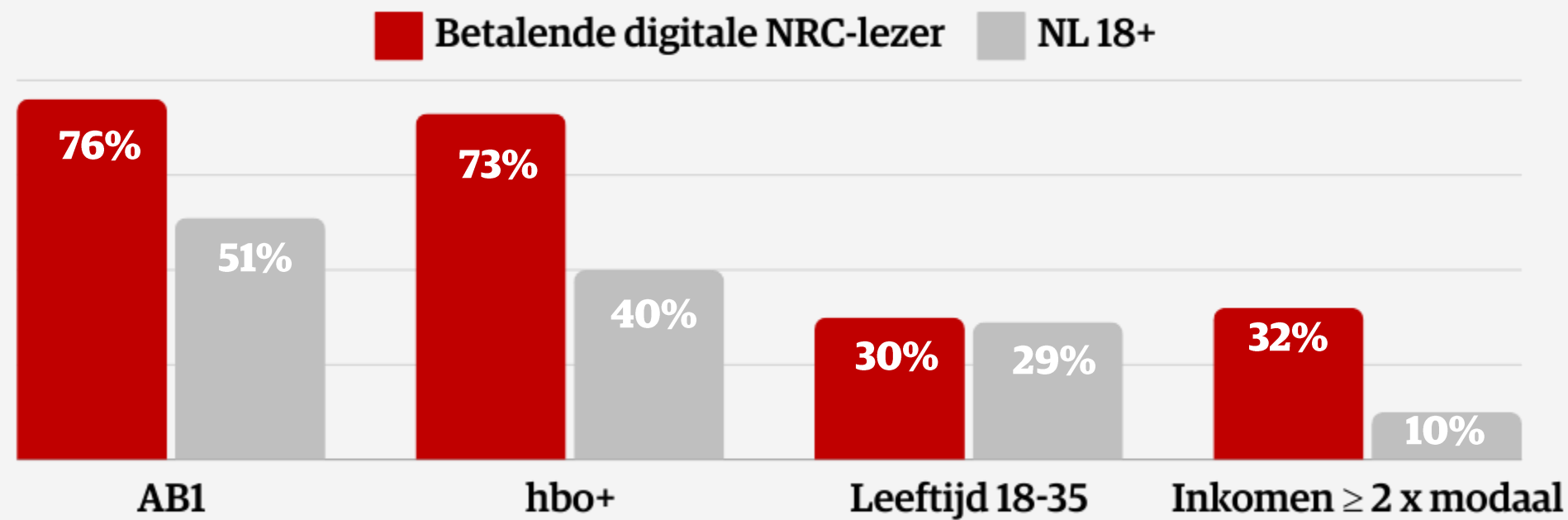
Advertentiemogelijkheden en tarieven

Formaat	NRC Weekend	NRC Doordeweeks
1/1 pagina	€ 8.500	€ 5.500
2/1 pagina	€ 11.250	€ 8.500
4/1 pagina	€ 15.000	€ 10.000

Best practices Digitale Impact Pagina's

Deze advertentievorm combineert de kracht van het vertrouwen in de krant met de interactie en conversie van het digitale NRC-platform. Het resultaat is onder andere een sterk positieve impact op de belangrijkste merk KPI's, koopintentie en uiteindelijke conversie, dit alles bij de zeer selectieve doelgroep van NRC.

Profiel



Onderzoek

De impact van de Digitale Impact Pagina's in de digitale editie van NRC Weekend is onderzocht door GfK Nederland. Alle cijfers in de volgende cases zijn afkomstig uit dit onderzoek.



NATIONALE

OPERA &
BALLET

KUNSTMUSEUM
DEN HAAG



SILVERJET

matt

Audio

NRC-podcasts

NRC-podcasts

De kracht van pre-roll-advertising

Ruim 5 jaar is NRC naast te lezen ook te beluisteren. De podcast NRC Vandaag is vanaf het begin de één van de meest populaire dagelijkse journalistieke nieuwspodcast, en andere titels zoals Haagse Zaken en Onbehaarde Apen groeien nog steeds wekelijks in aantal beluisteringen.

Een pre-roll voor een NRC-podcast bereikt de luisteraar meerdere keren per week en onderzoek toont aan dat contactfrequentie cruciaal is voor effectiviteit.¹ Door deze hoge contactfrequentie kunnen bij NRC in korte periode significant bijdragen aan de resultaten van een campagne.

Op elk moment in het oor van de luisteraar

Podcasts zijn relatief nieuw in het medialandschap, maar hebben al veel aan populariteit gewonnen. Meer dan de helft van de 4 miljoen Nederlanders die NRC bereikt luistert naar podcast. De podcasts van NRC zijn zowel in de NRC Audio-app als verschillende kanalen te beluisteren, zoals Spotify, Apple Podcasts en Stitcher.

Als adverteerder krijg je de kans om je merk te verbinden met een welstandige, HBO+-opgeleide doelgroep die jonger is dan de gemiddeld podcast luisteraar.

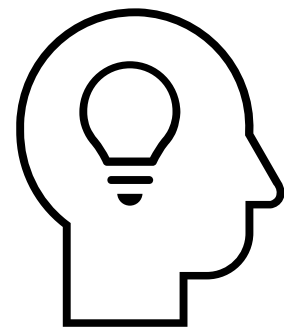
Bron: 1) NRC Podcast Effect Monitor, Onderzoek naar de kracht van pre-roll-advertising voor de NRC-podcasts (2021-2023) 2) Motivation NRC De wereld van podcasts 2021



De minimale frequentie voor maximale impact

Een pre-roll-campagne bij NRC bereikt de luisteraar minimaal 3 keer (doelstelling)

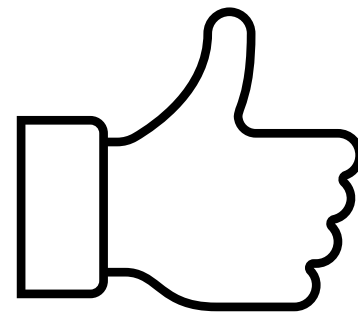
Pre-rolls bij NRC-podcasts genereren dubbel zoveel impact als audio-spots in conventionele radioreclameblokken



30%

Reclameherkenning

(4 weken - 750.000 impressies)



7,1

Hoge waardering creatie



51%

**Beoordeling creatie:
betrouwbaar**

Bron: Podcast Effectonderzoek, Mindshare Business Insights maart 2024

De kracht van podcasts

De vaste podcastseries van NRC

- Intiem en persoonlijk**
—

- Sterke binding met medium (fans)**
—

- Niche content**
—

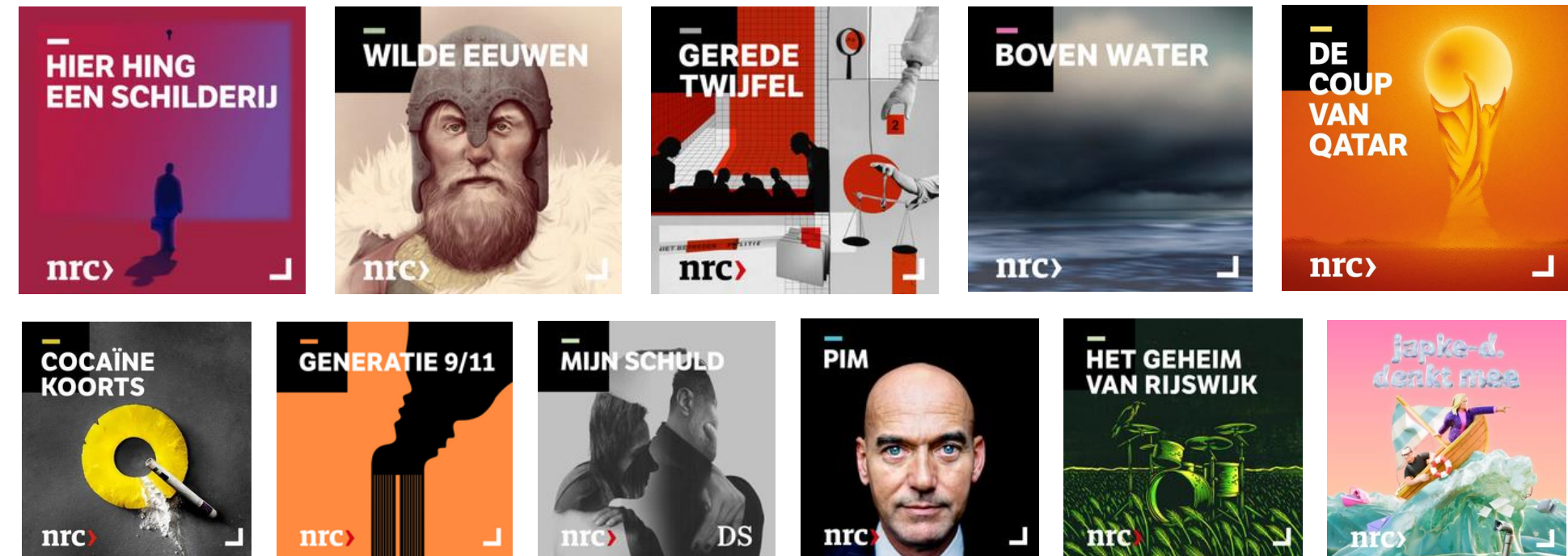



Een greep uit onze andere series

- Hoge tolerantie voor advertising**
—

- Volle aandacht zonder ruis**
—

- On-demand: altijd het juiste moment**
—

*Bron: NRC Podcast Effect Monitor, Onderzoek naar de kracht van pre-roll-advertising voor de NRC-podcasts (2021-2023)

Tarieven podcastadvertenties

Inkoop op basis van CPM- alle podcasts

Soort advertentie	Inhoud	Tarief
Pre-rolls	Kosten per 1.000 impressies	€ 35
Mid-rolls	Kosten per 1.000 impressies	€ 35
Post-rolls	Kosten per 1.000 impressies	€ 15

Creatie pre-roll

Soort advertentie	Inhoud	Tarief
Pre-roll	Pre-roll - stem, muziek en afmixen	€ 750

Branded podcasts

Soort advertentie	Inhoud	Tarief
Branded podcast	Podcasts volledig op maat gemaakt door XTR branded content	€ 5.000

Branded content

Mediakit 2025

Branded content - Mediakit 2025

XTR branded content

Het team van XTR branded content ontwikkelt aansprekende campagnes voor vooruitstrevende organisaties in diverse sectoren. In deze bewezen effectieve campagnes staat de doelstelling van de opdrachtgever centraal, terwijl de belangen van de lezer altijd in het oog worden gehouden. De werkwijze is gebaseerd op de kernkwaliteiten van NRC: kwaliteit, betrouwbaarheid en deskundigheid. Op deze manier creëert XTR branded content impact door middel van inhoud.

Voor ieder vraagstuk een oplossing

De online en offline omgeving van NRC biedt diverse mogelijkheden om uw boodschap effectief over te brengen. Afhankelijk van uw doelstellingen adviseren wij de meest geschikte vorm. Dit varieert van een toegankelijke advertorial op basis van uw input tot een uitgebreide contentcampagne met XTR-label. Daarnaast hebben wij ruime ervaring met branded podcastseries.

Bekijk ook het overzicht van [advertentievormen bij NRC](#).



XTR branded content

Maatwerk XTR

Voor uw branding- en imagedoelstellingen ontwikkelen wij contentcampagnes die informeren, inspireren en engageren. Samen met u als adverteerder zoeken wij naar de juiste redactionele thema's die aansluiten op de behoeftes van de doelgroep. Dit doen wij samen met de beste conceptontwikkelaars, redacteuren, fotografen en vormgevers, zodat u als adverteerder de meeste impact maakt op de beslissingsbevoegde en kapitaalkrachtige doelgroep van NRC. Deze content is altijd voorzien met een XTR-kwaliteitslabel.

XTR Quality View voor kwalitatief bereik

Voor online content, geproduceerd door XTR branded content, betaalt u volgens de XTR Quality View.

Dit betekent dat u alleen betaalt voor lezers die de content daadwerkelijk tot zich hebben genomen en minimaal 15 seconden actief zijn geweest.

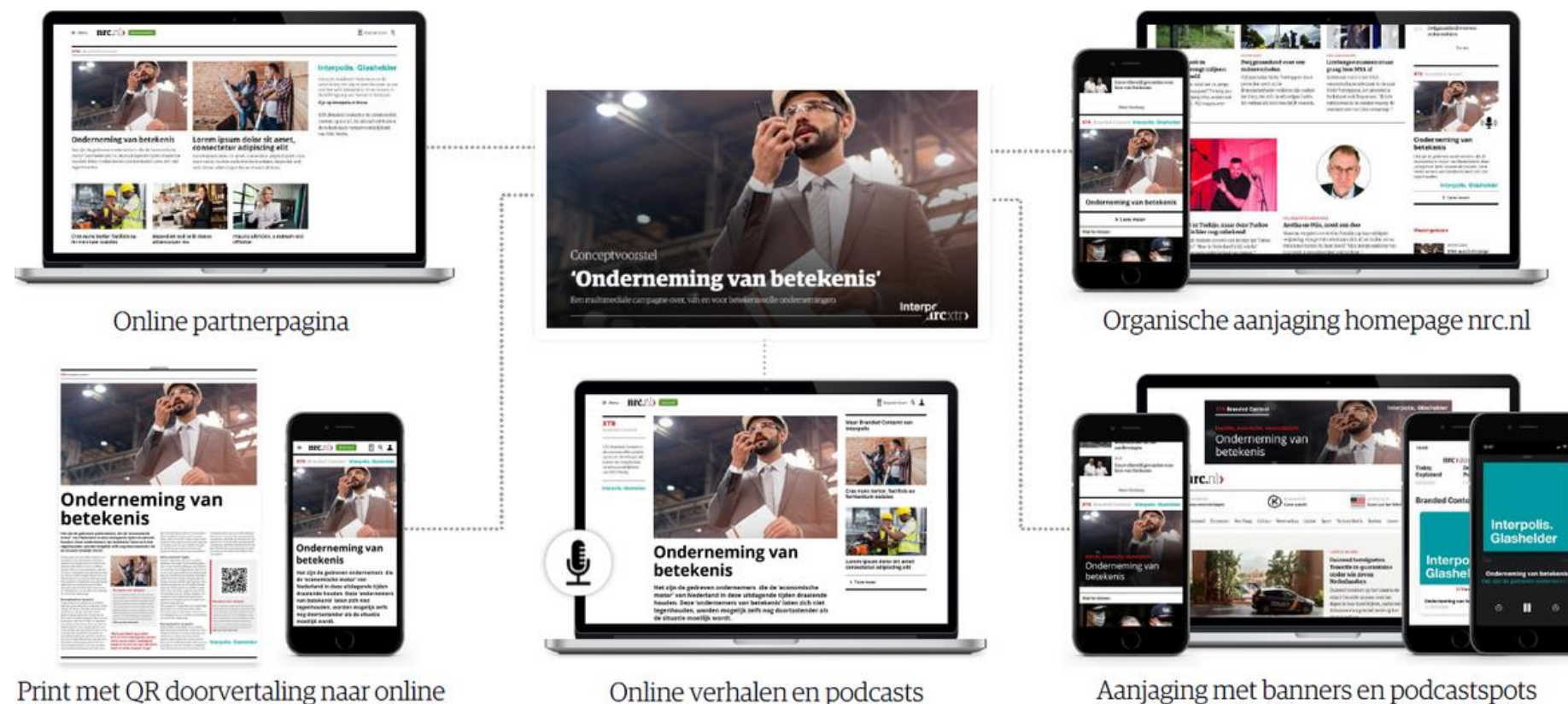


Branded content - mediakit 2025

XTR branded content in het kort:

1. Inhoudelijke content, voorzien van ons kwaliteitslabel.
2. Volledig geproduceerd door ons toegewijde team.
3. U betaalt alleen voor het effectieve bereik, dankzij de unieke XTR Quality View.

Showcase *Onderneming van betekenis* i.s.m. Interpolis



'Met de redactioneel onafhankelijke en inhoudelijke expertise van XTR branded content is effectieve, waardevolle en relevante content ontwikkeld. Tot op de dag van vandaag zijn we blij met deze match.'

Jurgen Surstedt
Manager Merk, Reputatie en Klantbeleving bij Interpolis

”

Tarieven - XTR branded content

Advertorial

Print, doorvertaling online op pagina (advertorial.nrc.nl/naam)

Beeld en tekst aangeleverd door klant	750 euro
Beeld en tekst aangeleverd, NRC redigeren*	1.000 euro
Beeld en tekst maken door NRC	1.500 euro
Online brandpage maken**	vanaf 2.000 euro

Productie advertorial:

- 6 weken (beeld en tekst door brandedcontentteam***)
- 2 weken (redigeren)
- 1 week (alles kant-en-klaar aangeleverd)

*Creëren advertorialomgeving, periodieke rapportages, de advertorial blijft drie maanden online, de mogelijkheid tot het inbouwen van links die direct landen op de gewenste pagina en implementatie van clicktrackers.

**Dit is een product dat wij niet zelf maken en bij Yuna ligt. Dit betreft een vanaf prijs en moet altijd eerst bij het NRC branded contentteam aangevraagd worden.

***Geldt vanaf het moment dat concept is goedgekeurd en interviewkandidaten toegezegd hebben.

Targeting

Bij NRC zijn er geen targeting mogelijkheden binnen lopende campagnes. Daarom worden alle campagnes Run Of Site over nrc.nl uitgeserveerd. Mediahuis NRC hanteert een streng privacybeleid (zie nrc.nl/privacy). Hierdoor dienen wij voorafgaand aan elke campagne alle bannermaterialen te controleren op tracking cookies. Hieronder valt bijvoorbeeld ook het gebruik van DoubleClick van Google, waarbij in het systeem aan de buyer kant alle tracking opties uitgeschakeld dienen te zijn, zodat er geen data wordt gedeeld met Google. Cookies die prestaties meemeten zijn geen probleem.

XTR branded content

Print, doorvertaling online op pagina (nrc.nl/brandedcontent/naam)

Verhaal print en doorvertaling online	2.000 euro
Extra infographics	vanaf 1.000 euro

Productie XTR branded content:

- 6 weken (alles zelf maken, geldt vanaf het moment dat concept is goedgekeurd en interviewkandidaten toegezegd hebben)

Arbeidsmarkt- communicatie

NRC Carrière

NRC Carrière

Samen ambities waarmaken

NRC Carrière is het leidende arbeidsmarktplatform voor hbo+-opgeleide professionals, met vacatures, journalistieke content en praktische informatie over training, opleiding en loopbaanadvies. Door ons aanbod van relevante journalistieke content bereiken we niet alleen actief werkzoekenden, maar ook de latent-werkzoekenden, wat de slagingskans van een openstaande vacature aanzienlijk vergroot.

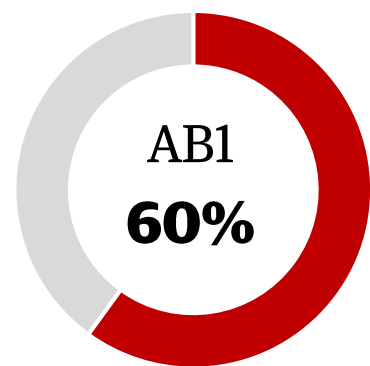
Maandelijks bereikt NRC via print, digitaal en audio

1,5 miljoen
hbo+-opgeleide
professionals

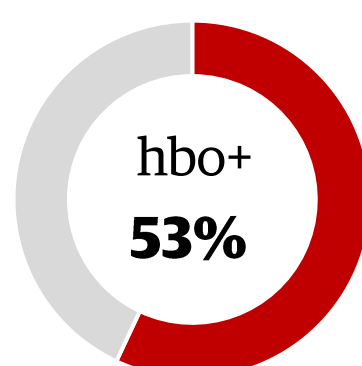


600.000
actief of latent
werkzoekenden

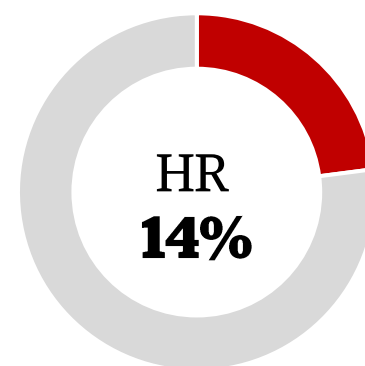
Human Resource-beslissers en hbo+-opgeleide professionals



Selectiviteit 117



Selectiviteit 137



Selectiviteit 117

Bron: NOM DGM 2024-I

Plaatsingsmogelijkheden voor uw vacature



Plaatsing NRC
Weekend op
clusterpagina



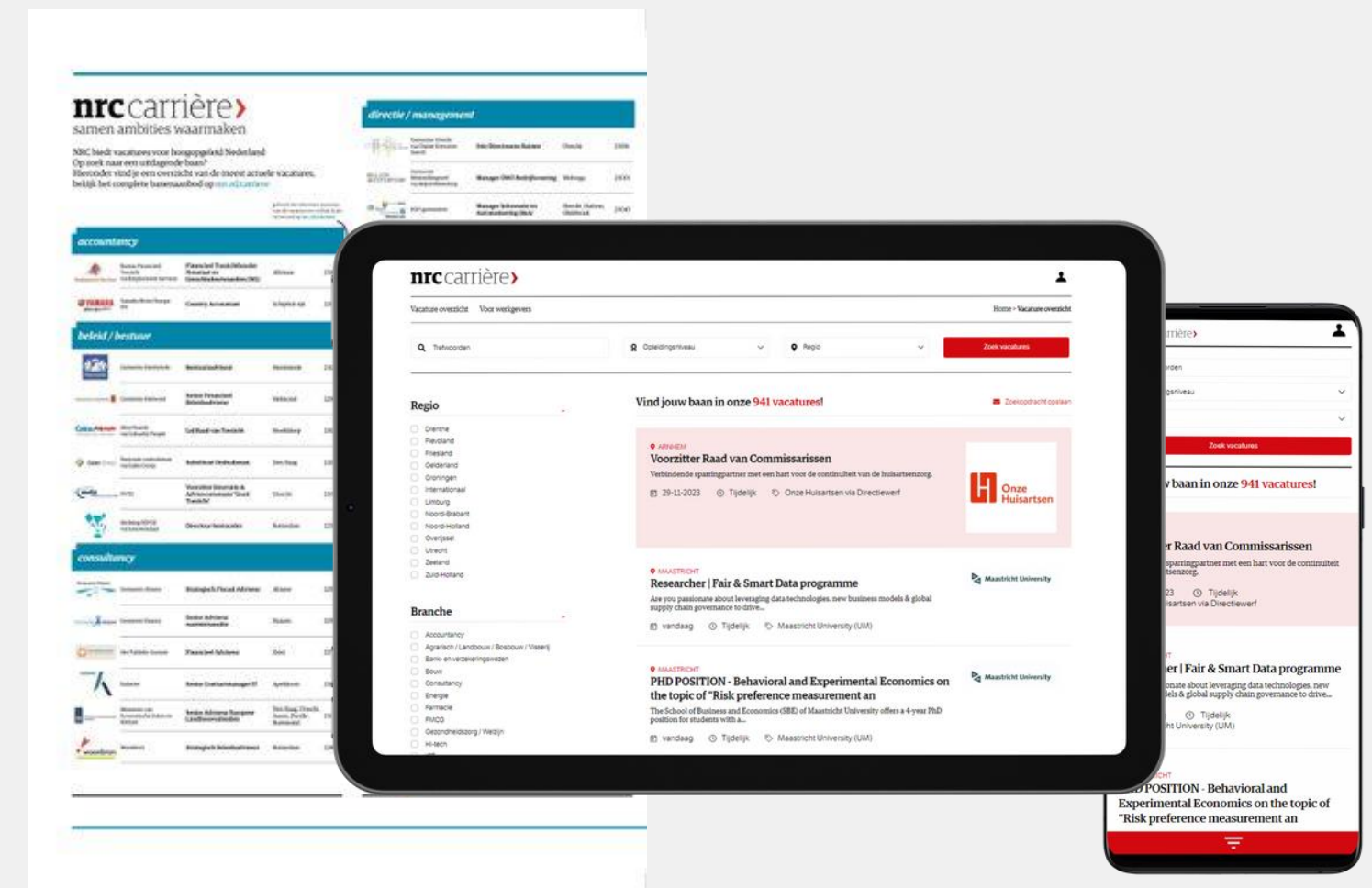
Doorplaatsing NRC
Doordeweeks
(woensdag)



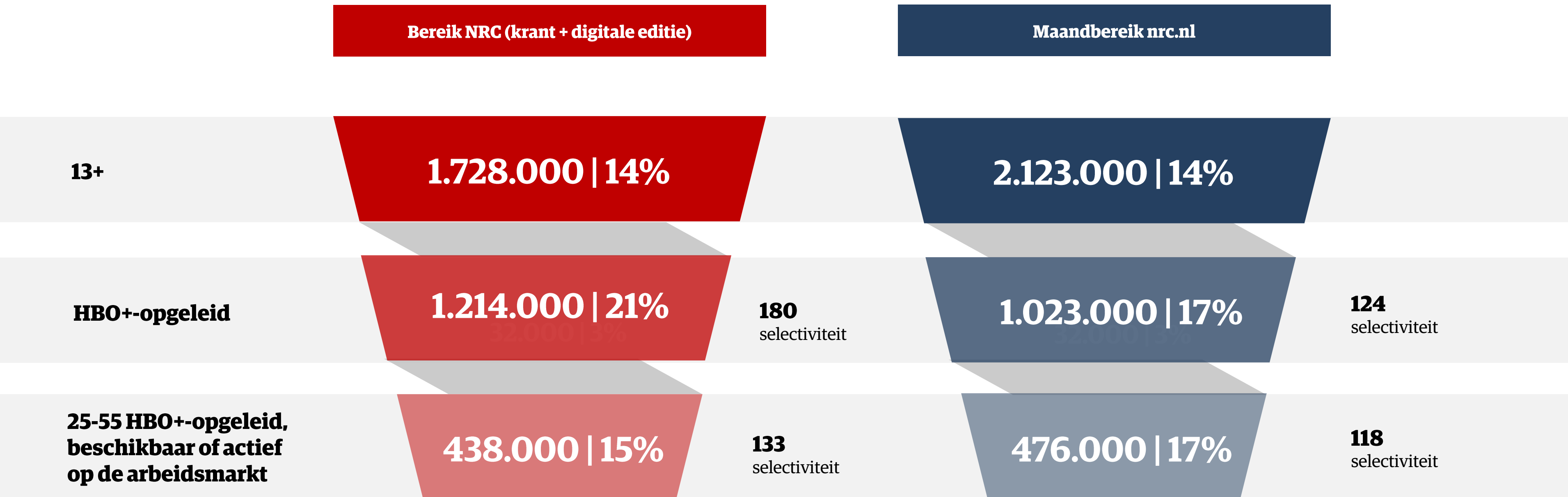
60 dagen online op
nrc.nl/carrière



Plaatsing
vacatureladder NRC
Weekend



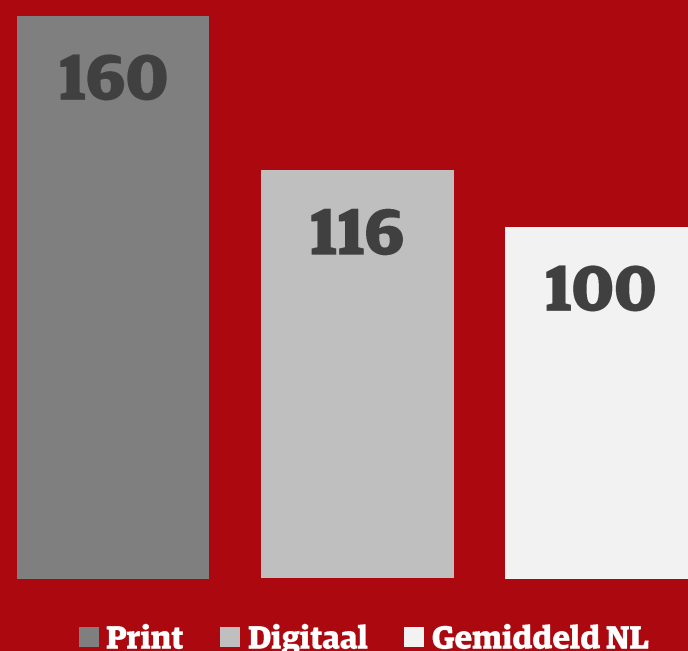
Hoog bereik en selectiviteit onder beschikbaren op de arbeidsmarkt met hbo+-opleiding



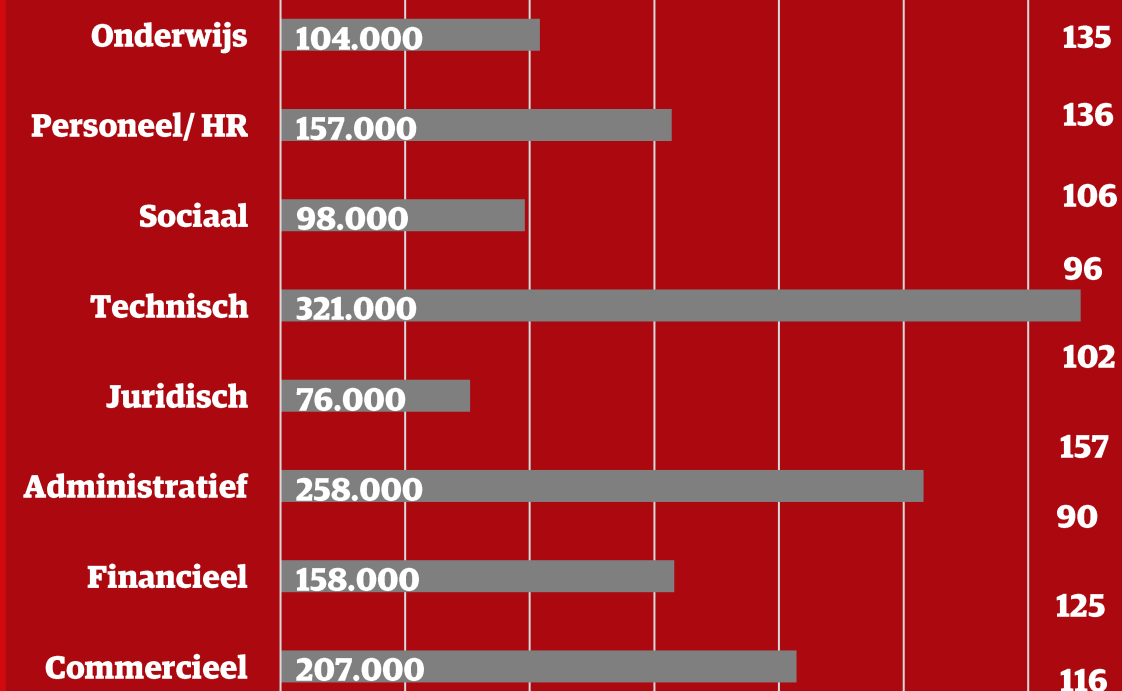
NRC sterk onder actief en latent werkzoekenden

Actief in diverse branches en binnen diverse soorten werk

Actief of latent op zoek naar een baan, hbo+



Soort werk, bereik en selectiviteit



Actief in de branche, bereik en selectiviteit



Tarieven - NRC Carrière

Printplaatsingspakket inclusief combinatie met online plaatsing

Uw advertentie wordt geplaatst op een clusterpagina in het Economie-katern van NRC Weekend in combinatie met een plaatsing in het Economie-katern in NRC Doordeweeks (dinsdag t/m vrijdag).

Aandeel	Formaat b x h (in mm)	Tarief Cluster
1/1	266 x 398	€ 39.000
1/2	266 x 190 / 130 x 382	€ 24.200
3/8	266 x 142 / 130 x 286	€ 18.400
3/10	130 x 238	€ 15.200
1/4	130 x 190 / 266 x 94	€ 12.400
2/11	130 x 142	€ 9.200
1/8	130 x 94	€ 6.200

Online vacature

U kunt de vacature ook 60 dagen online plaatsen op nrc.nl/carriere. Nadat de vacature online is geplaatst krijgt deze een laddervermelding, voorzien van full colour bedrijfslogo, in NRC Weekend.

Periode 60 dagen	Prijs per vacature
1 vacature	€ 499

Upgrade en uitbreidingsopties

Soort advertentie	Periode	Tarief
Topvacature (upgrade)	60 dagen	€ 249

Soort advertentie	Periode	Tarief
Nieuwsbrief Slim Leven	1 dag	€ 2.500
Advertorial nrc.nl/carriere	1 week	€ 2.500

Kunst en cultuur

Kunst en cultuur

De NRC-lezer: Affiniteit voor kunst, antiek, theater en literatuur

De lezer van het NRC valt op door zijn of haar sterke betrokkenheid bij kunst en cultuur. Deze groep mensen bezoekt regelmatig kunst- en culturele instellingen en vertoont een bovengemiddelde interesse in verschillende culturele aspecten. Ze hebben niet alleen een voorliefde voor kunst, cultuur en antiek, maar ook een diepgaande belangstelling voor literatuur, cabaret en toneel/ballet en concerten.

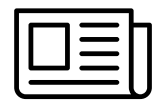


Ruim 3 miljoen Nederlanders
elke maand bereikt door NRC via
print en online



2 miljoen lezers
van NRC met interesse in kunst

Advertentiemogelijkheden kunst en cultuur



Print

- Culturele commerciële bijlagen (4, 8, 12 pagina's)
- Culturele advertorial
- Reguliere formaten
- Art- en Boekenladder
- Podiumkunsten
- NRC Magazine



Online

- Digitale Impact Pagina's
- Reguliere bannering
- Culturele advertorial
- Article video
- Nieuwsbrief banner

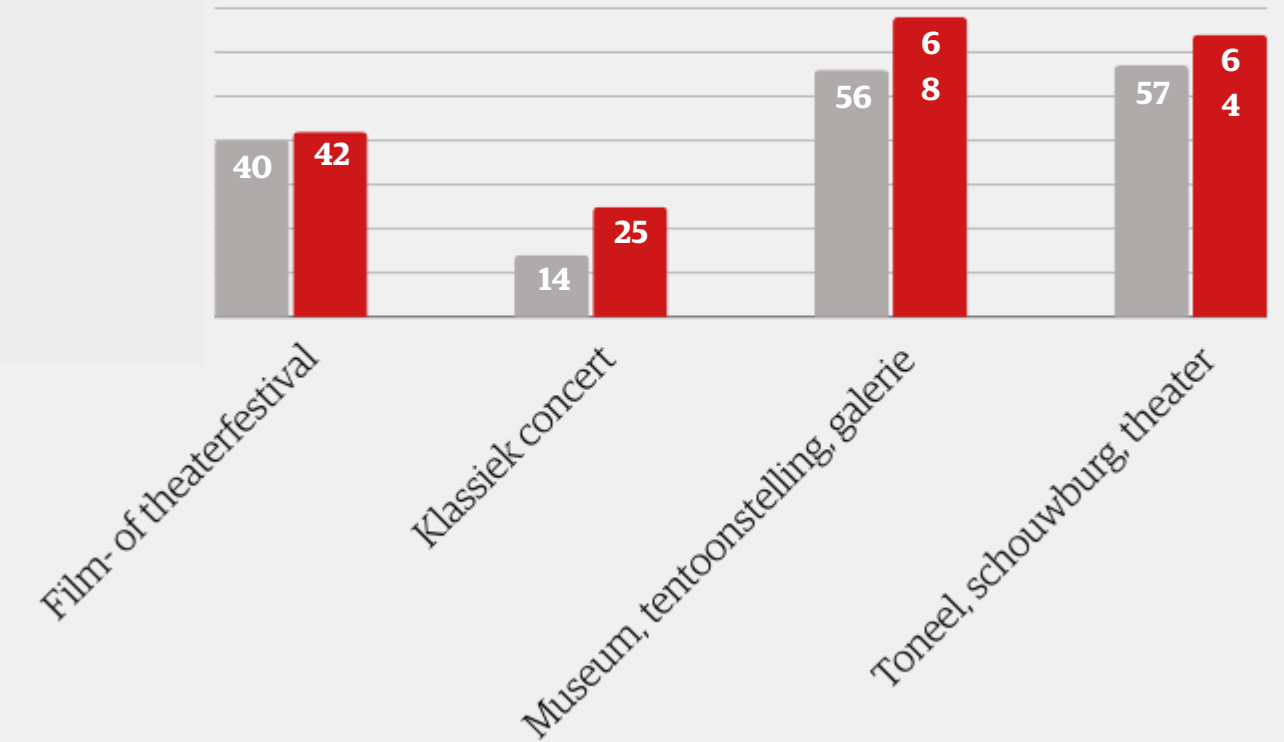


Audio

- Branded podcast
- Podcast-pre-roll
- Productie pre-roll

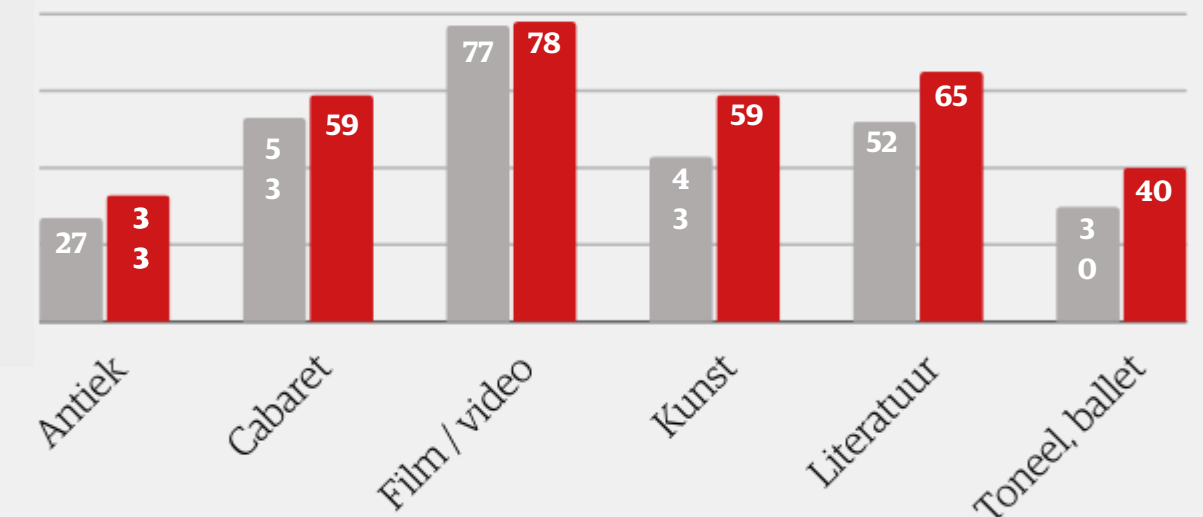
De lezer bezoekt... (%)

■ Gemiddeld NL 13+ ■ NRC Doordeweeks



De lezer heeft interesse in... (%)

■ Gemiddeld NL 13+ ■ NRC Doordeweeks



Tarieven- Kunst en cultuur

Art/Boekenladder

De Art Ladder verschijnt wekelijks in het katern Cultuur/Cultureel Supplement en de Boekenladder in het katern Cultuur/Boeken.

 elke donderdag en vrijdag



Art Ladder	Formaat bxh (in mm)	Aandeel	Bruto tarief NRC Doordeweeks
ART-350	50 x 350	1 / 5	€ 3.100
ART-300	50 x 300	1 / 6	€ 2.800
ART-250	50 x 250	1 / 8	€ 2.300
ART-200	50 x 200	1 / 10	€ 1.900
ART-150	50 x 150	4 / 53	€ 1.400
ART-100	50 x 100	1 / 20	€ 950
ART-75	50 x 75	2 / 53	€ 700
ART-50	50 x 50	1 / 40	€ 500

Podiumkunsten

Op de pagina Podiumkunsten in het katern Cultuur - Cultureel Supplement op donderdag kunt u uw culturele podium gericht onder de aandacht brengen bij NRC-lezers door een advertentie te plaatsen. Zie onderstaand de redactionele planning, formaten en tarieven.

 elke donderdag

Podiumkunsten	Formaat bxh (in mm)	Verschijsing	Deadline reserveren	Deadline materiaal	Bruto tarief NRC Doordeweeks
1/4 pagina	130 x 170	Donderdag	Maandag 12:00 uur	Dinsdag 15:00 uur	€ 1.950
1/2 pagina	265 x 170	Donderdag	Maandag 12:00 uur	Dinsdag 15:00 uur	€ 2.300

| MUZIEK | THEATER | KLEINKUNST | CABARET | BALLET | OPERA | DANS |
PODIUMKUNSTEN



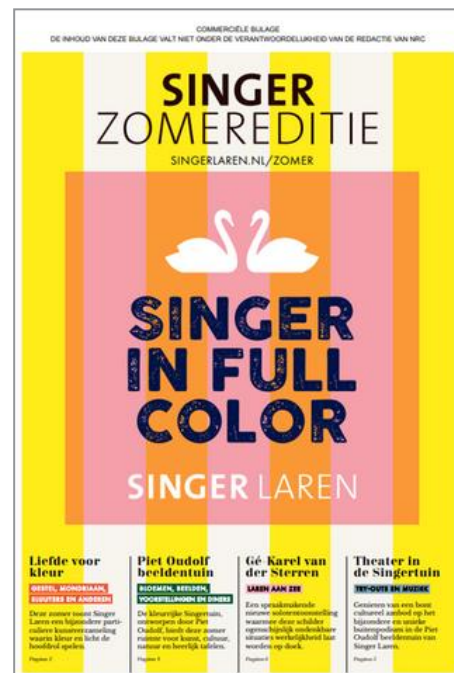
Commerciële culturele bijlage

Voor grote uitingen

Voor grote evenementen of brede culturele onderwerpen is het mogelijk om een commerciële culturele bijlage uit te brengen (eventueel in overleg met mee plaatsende adverteerders).

Een commerciële bijlage kan uitgebracht worden in NRC Doordeweeks en NRC Weekend. De bijlage wordt doorgeplaatst in de digitale editie. Dit is een zeer unieke en impactvolle advertentiemogelijkheid voor uw verhaal.

Deze bijlage bestaat uit 4 (coverwrap), 8, 12 of 20 pagina's. De inhoud en vormgeving worden door uzelf bepaald en aangeleverd.



Aanleverspecificaties



Reserveren

Uiterlijk 14 dagen vóór plaatsing datum



Aanleveren

Uiterlijk 7 dagen vóór plaatsing datum

Bestandstype en afmetingen



PDF-bestand
Zonder paskruizen
en/of snijtekens



Formaat
289 x 415 mm



Zetspiegel
266 x 398 mm

Tarieven en mogelijkheden

Verschijsing	Aantal pagina's	Netto tarief
NRC Doordeweeks	4	Op aanvraag
NRC Doordeweeks	8	Op aanvraag
NRC Weekend	4	Op aanvraag
NRC Weekend	8	Op aanvraag
Extra per millimeter 2)	6,28	Op aanvraag
In kleur volgens eigen opmaak 4)	9,42	Op aanvraag

Extra optie: Doordrukken

Doordrukken van de commerciële bijlagen (inclusief of exclusief krant) is op aanvraag mogelijk, afhankelijk van het aantal. Kosten voor het doordrukken en afleveren van commerciële bijlagen op aanvraag.

Deadline: Minimaal 2 weken voor het plaatsen van de bijlagen.

Familie- en financiële berichten

Familieberichten

In NRC (NRC Doordeweeks en NRC Weekend) bestaat dagelijks de mogelijkheid tot het plaatsen van familieberichten

Familieberichten zijn bijvoorbeeld geboorte-, huwelijks-, overlijdensberichten, in memoriams of dankbetuigingen. Daarnaast bestaat de mogelijkheid tot het plaatsen van blijde berichten zoals geboorte, huwelijk, verloving, Valentijn, verjaardag, jubileum, rijbewijs, diploma, promotie, pensioen of Moederdag/Vaderdag. Er geldt geen kleurtoeslag voor familieberichten.

Reserveren en aanleveren

Geboorte-, huwelijks-, overlijdensbericht, in memoriam, dankbetuiging of een blij bericht voor NRC kunt u online opgeven via nrcadverteren.nl/familieberichten.

Ook kunt u contact opnemen met de afdeling Familieberichten:

**Telefonisch**
+31 (0)20 755 3052

**Per mail**
familieberichten@nrc.nl

De afdeling Familieberichten is telefonisch bereikbaar van maandag tot en met vrijdag tussen 8:30 uur en 17:00 uur.

Plaatsingdag	Sluitingstijd	Tarief incl. btw	Tarief ex. btw
Dinsdag t/m zaterdag	Dag voor plaatsing voor 15:00 uur	€ 6,95 per mm per kolom	€ 5,74 per mm per kolom
Maandag	Vrijdag voor plaatsing voor 15:00 uur		

Financiële berichten

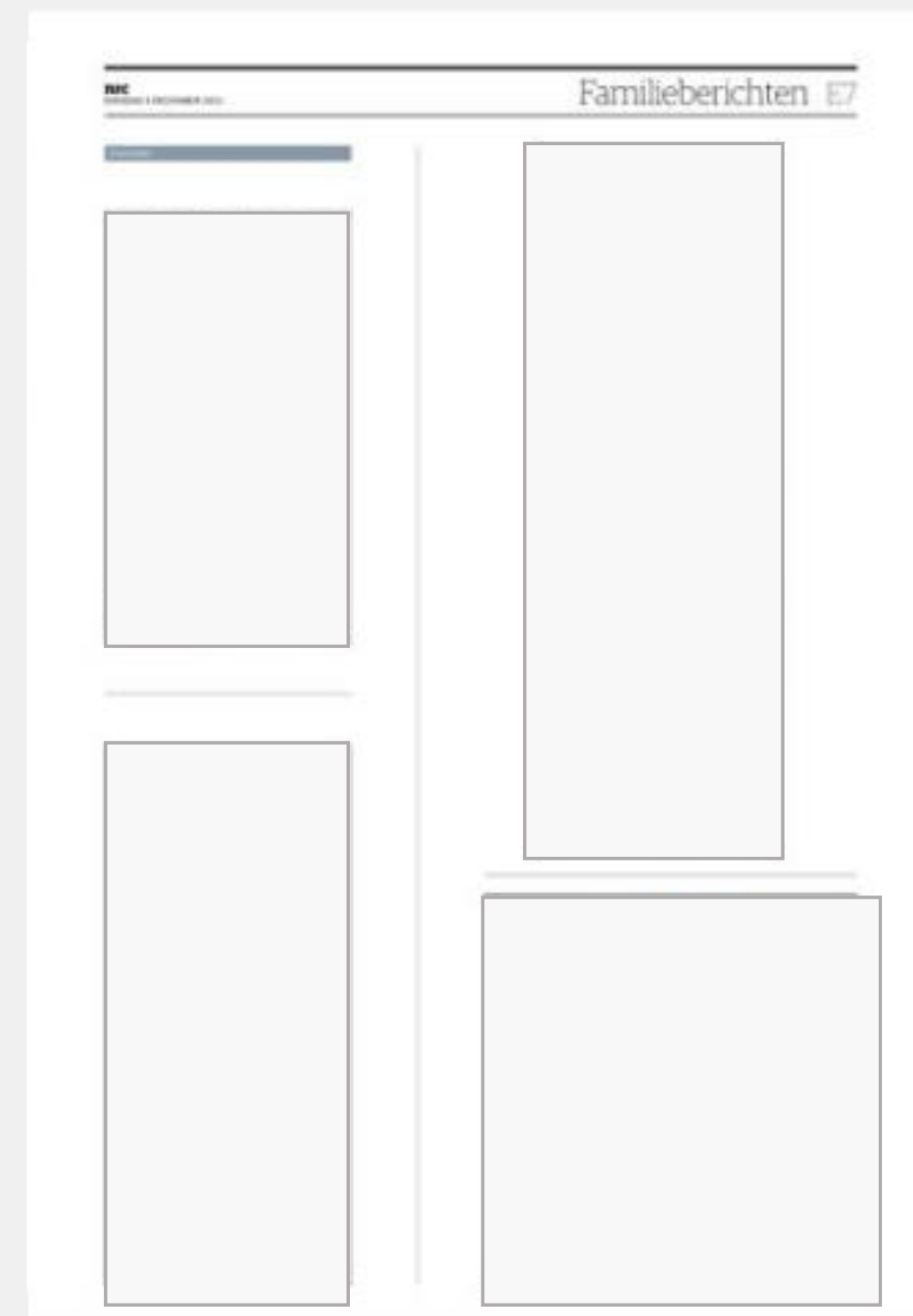
Dagelijks kunt u in NRC (NRC Doordeweeks en NRC Weekend) uw financiële berichten aanbieden

zoals fusieaankondigingen, aandeelhouders- vergaderingen, exploten, executieverkopen of ondercuratelestellingen. Financiële berichten worden geplaatst op een pagina bestaande uit zes kolommen. De breedte van de kolommen staat vast, u betaalt een vast tarief voor mm per kolom.

Dag	Sluitingstijd	Tarief incl. btw	Tarief ex. btw
Dinsdag t/m zaterdag	Dag voor plaatsing voor 15:00 uur	€ 7,87 per mm per kolom	€ 6,50 per mm per kolom
Maandag	Vrijdag voor plaatsing voor 15:00 uur		
Zaterdag	Dag voor plaatsing voor 15:00 uur	€ 10,29 per mm per kolom	€ 8,50 per mm per kolom

Plaatsing

De financiële berichten worden geplaatst op de familieberichtenpagina. Wilt u uw financieel bericht op een andere plek in de krant plaatsen, zoals in het Umfeld economie, dan adviseren wij een reguliere advertentie te plaatsen op een redactionele pagina.



Zadkine

Rubrieksadvertenties
NRC Vastgoed

Rubrieksadvertenties

Propositie	Tarief	Tarief
	maandag t/m vrijdag	zaterdag
Zonder vormgeving 1)	€ 43,18	€ 46,50
Extra per millimeter 2)	€ 4,30	€ 4,65
Met vormgeving 3)	€ 62,80	€ 67,50
Extra per millimeter 2)	€ 6,28	€ 6,76
In kleur volgens eigen opmaak 4)	€ 9,42	€ 10,14

- 1) De advertentie wordt compact gezet over één kolom (= 38 mm) met een minimum van drie regels (ca. 10 mm), in een standaard 8-puntsletter.
- 2) 1 regel van circa 26 karakters is 3 mm.
- 3) Uw advertentie met tekst met vormgeving en/of foto/logo, minimaal 10 mm. Hier ontvangt u een prijsopgaaf en proefdruk voor.
- 4) De kleuradvertentie moet kant-en-klaar worden aangeleverd en wordt geplaatst over één kolom (= 38 mm) of twee kolommen (= 78 mm). Het tarief is gebaseerd op millimeters per kolom.

NRC Vastgoed

NRC Huizen	Formaat	Verschijning	Deadline	Deadline	Tarief
	bxh (in mm)		reserveren	materiaal	
1/1 pagina	266x352	Zaterdag	Maandag 09:30 uur	Woensdag 10:00 uur	€ 5.516
1/2 pagina	266x174	Zaterdag	Maandag 09:30 uur	Woensdag 10:00 uur	€ 2.750
1/4 pagina	266x85	Zaterdag	Maandag 09:30 uur	Woensdag 10:00 uur	€ 1.379
1/8 pagina	131x85	Zaterdag	Maandag 09:30 uur	Woensdag 10:00 uur	€ 849

NRC Vastgoed is speciaal ontwikkeld voor zowel particuliere als zakelijke adverteerders binnen de branche onroerend goed. De NRC Vastgoed-rubriek verschijnt elke zaterdag in NRC Weekend. Wilt u zelf uw huis verkopen of wilt u als makelaar een object op de markt brengen? Neem dan contact op via +31 (0)10 436 91 24, e-mail: info@zadkinemedia.nl of via zadkinemedia.nl

ZADKINE MEDIA

Advies en inspiratie op maat

We kijken er naar uit u te inspireren en informeren, zodat u de mogelijkheden van NRC kunt ontdekken. Bel of mail ons voor een persoonlijk gesprek.

We geven u graag een advies op maat.



sales@nrc.nl



[+31 \(0\)20 755 3053](tel:+31(0)207553053)



adverteren.nrc.nl