

Online

nrc.nl

Nieuwsbrieven

Digitale Impact Pagina's

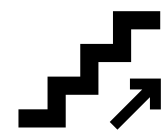
Onafhankelijke journalistiek en spraakmakende verhalen

NRC bereikt via nrc.nl maandelijks gemiddeld bijna 1,7 miljoen Nederlanders¹⁾. 60% van deze groep behoort tot de AB1-doelgroep. Door de selectiviteit is nrc.nl een efficiënte manier om de AB1-doelgroep te bereiken. nrc.nl heeft daarbij een groeiende groep betalende lezers die zorgen voor een langere leesduur en een hogere engagement. Nieuwsbrieven en sociale media worden verder ingezet om het digitale bereik van NRC te vergroten.

Het bereik van nrc.nl



106 miljoen¹
Gem. pageviews
per maand op nrc.nl



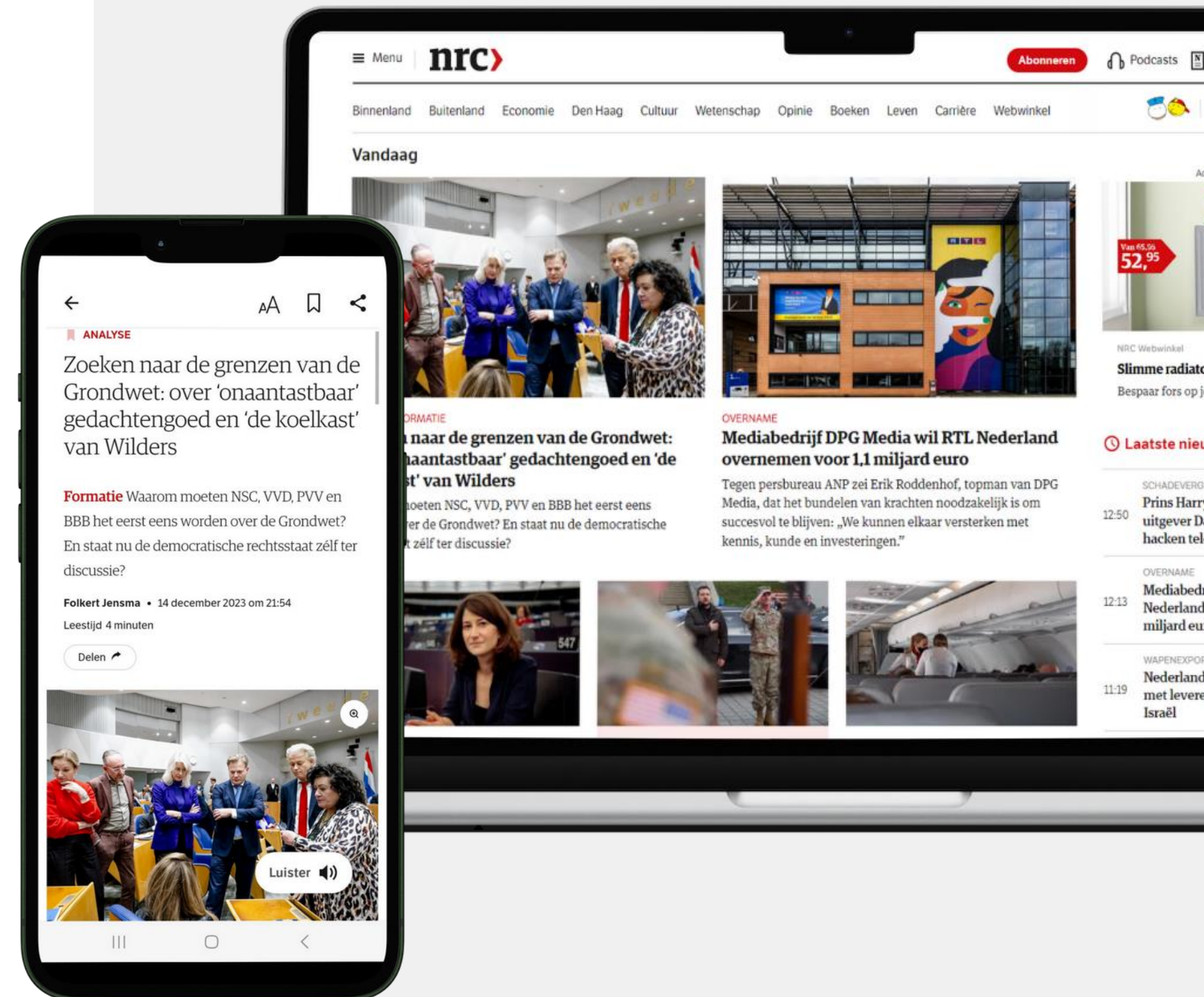
115¹
Selectiviteit in
doelgroep AB1



2,3+ minuten²
Gem. time on page



+ 1,1 miljoen
Volgers van NRC
op sociale media





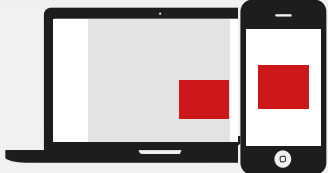

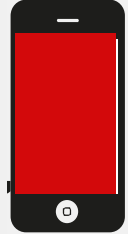
Tarieven - nrc.nl



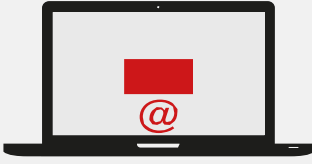
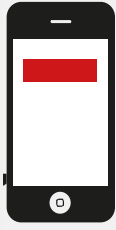

Digitaal product	Formaat	Tarief per 1.000 impressies
Leaderboard	728 x 90	€ 30
Billboard	970 x 250	€ 30
Rectangle	300 x 250 / 336 x 280	€ 30
HalfPage	300 x 600 / 336 x 600	€ 30
Video/Outstream (Article/Mobiel)	640 x 360 / 640 x 480	€ 30

Digitaal product	Formaat	Tarief per dag
Skin/Wallpaper	Op aanvraag	Op aanvraag
Nieuwsbrief (600x230)	Per dag (alle nieuwsbrieven)*	€ 2.500
	Per nieuwsbrief	Op aanvraag
Story	Per dag (alle nieuwsbrieven)*	€ 2.500

*= "Per dag" garanderen we alleen de toppositie bij de 5om5 en de Vandaag (samen goed voor ruim 440.000 nieuwsbrieven waarvan 200.000 unieke gebruikers)

Visualisatie en specificaties

Formaat	Visualisatie	Pixels	Specificaties
Leaderboard		728 x 90	Max. 100 kb/.png/.jpg/.gif (gangbare afbeeldingbestanden). HTML5 .zip bestand (logo/.css/.js) Thirdparty tag
Billboard		970 x 250	Max. 100 kb/.png/.jpg/.gif (gangbare afbeeldingbestanden). HTML5 .zip bestand (logo/.css/.js) Thirdparty tag
Rectangle Desktop / Mobile		300 x 250 / 336 x 280	Max. 100 kb/.png/.jpg/.gif (gangbare afbeeldingbestanden). HTML5 .zip bestand (logo/.css/.js) Thirdparty tag
HalfPage		300 x 600 / 336 x 600	Max. 100 kb/.png/.jpg/.gif (gangbare afbeeldingbestanden). HTML5 .zip bestand (logo/.css/.js) Thirdparty tag
HalfPage Mobiel		300 x 600 / 336 x 600	Max. 100 kb/.png/.jpg/.gif (gangbare afbeeldingbestanden). HTML5 .zip bestand (logo/.css/.js) Thirdparty tag

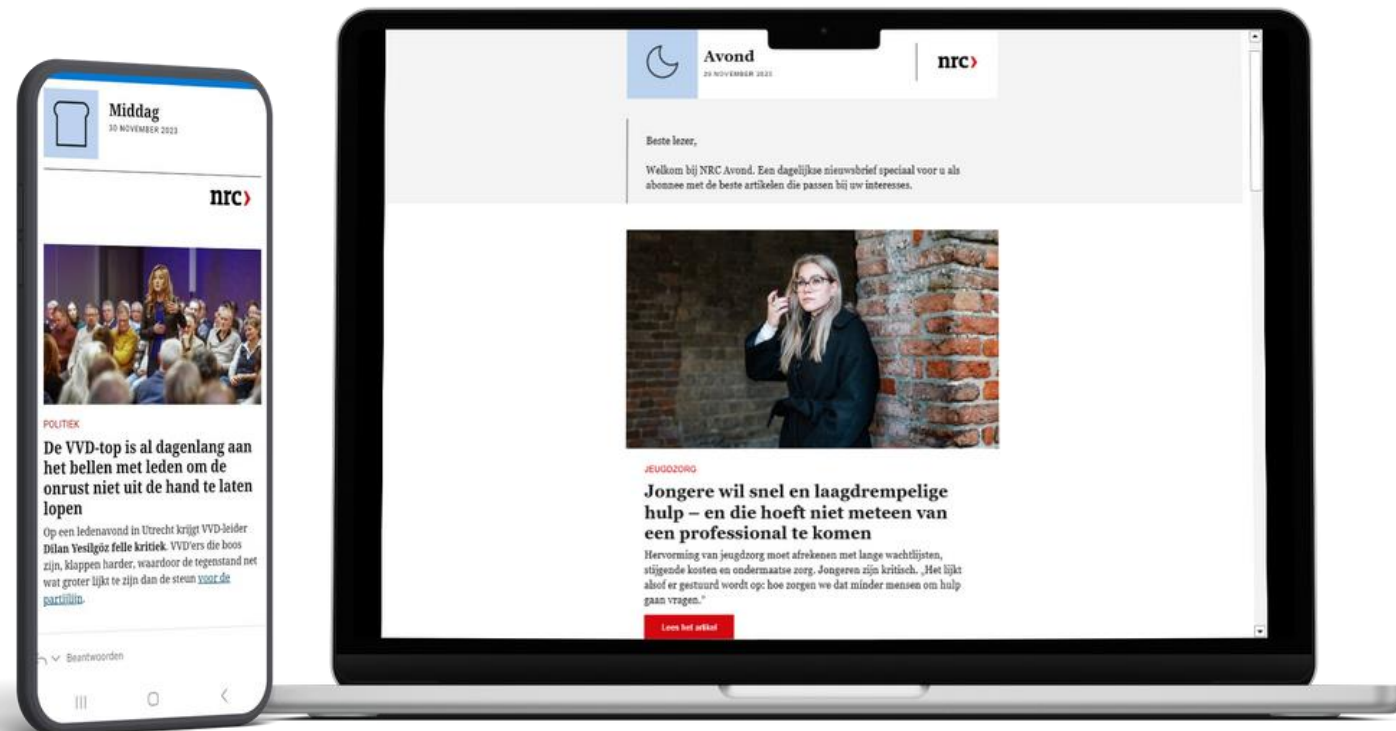
Formaat	Visualisatie	Pixels	Specificaties
Video Outstream Article / Mobile		16:9 (640x360) 4:3 (640x480)	Maximaal 30 sec. Maximaal HD 720P, maximaal 5MB. Aanleveren via VAST tag. Aanleveren via MP4 op aanvraag
Skin/wallpaper		Op aanvraag	Specs op aanvraag via onlinetraffic@nrc.nl
Nieuwsbrief		600 x 230	Max. 100 kb/.png/.jpg/.gif (gangbare afbeeldingbestanden)
Mobile banner		320 x 100	Max. 100 kb/.png/.jpg/.gif (gangbare afbeeldingbestanden). HTML5 .zip bestand (logo/.css/.js) Thirdparty tag
Story		Image: 1170x2532 Video: 1170x2532	Afbeelding: Max 200KB (indicatie) Landingspagina URL Impressie en click trackers (optioneel)

Nieuwsbrieven

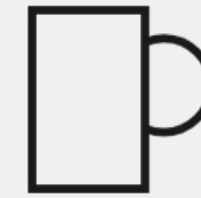
Reik verder met NRC-nieuwsbrieven

De NRC-redactie heeft een brede variëteit aan dagelijkse en wekelijkse nieuwsbrieven. Van algemene onderwerpen in Vandaag en 5 om 5, tot specifieke onderwerpen in o.a. Brexit, Slim Leven of Recht & Onrecht. Een deel van de nieuwsbrieven, zoals AI, De Gelijkmaker en Future Affairs is exclusief beschikbaar voor NRC-abonnees, de overige nieuwsbrieven ook zijn te volgen door niet-abonnees.

Adverteren is mogelijk in alle nieuwsbrieven, met uitzondering van Urgent en De Haagse Stemming. Een advertentiepositie in één van onze nieuwsbrieven is enkel aan te vragen per dag, u kunt niet kiezen voor een specifieke nieuwsbrief.



Onze dagelijkse nieuwsbrieven



Vandaag

DAGELIJKS OM
06:00 UUR



Middag

DAGELIJKS OM
12:00 UUR



5 om 5

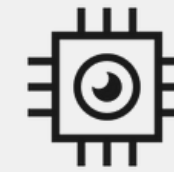
DAGELIJKS OM
17:00 UUR



Avond

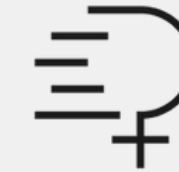
DAGELIJKS OM
21:00 UUR

Een greep van onze exclusieve nieuwsbrieven



AI

WEKELIJKS



De Gelijkmaker

WEKELIJKS



Machtige Tijden

WEKELIJKS



Amerika

WEKELIJKS



Future Affairs

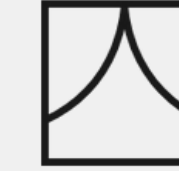
WEKELIJKS

Nieuwsbrieven op thema



Boeken

WEKELIJKS



Cultuurgids

WEKELIJKS



Slim Leven

WEKELIJKS



Eten & Gezondheid

WEKELIJKS



Internationaal

WEKELIJKS

Bekijk alle NRC-nieuwsbrieven op nrc.nl/nieuwsbrieven

Overzicht nieuwsbrieven

Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
Vandaag	Vandaag	Vandaag	Vandaag	Vandaag	Vandaag	Vandaag
Middag	Middag	Middag	Middag	Middag	Wetenschap	Week v/d hoofdredactie
5 om 5	5 om 5	5 om 5	5 om 5	5 om 5	5 om 5	5 om 5
Avond	Avond	Avond	Avond	Avond	Avond	Avond
Economie	Economie	Economie	Economie	Economie		
Internationaal*			Cultuurgids	Boeken		Eten & Gezondheid
Slim Leven				De Podcastclub		

* geautomatiseerd

Totaal aantal nieuwsbrieven

± 415.000	± 340.000	± 330.000	± 355.000	± 460.000	± 290.000	± 320.000
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Totaal unieke ontvangers

± 240.000	± 215.000	± 215.000	± 225.000	± 280.000	± 205.000	± 205.000
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Alleen voor abonnees

Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag
De Haagse Stemming	De Haagse Stemming	De Haagse Stemming	De Haagse Stemming	De Haagse Stemming	Machtige Tijden
Voorkennis	Amerika	Film	Voorkennis		Future Affairs
Kijktips	Klimaat		De Gelijkmaker		
Europa			Recht & Onrecht		

*Nieuwsbrieven en ontvangers per dag per 16 oktober 2024

Tarieven

Product		Tarief per dag
Nieuwsbrief (600x230)	Per dag (alle nieuwsbrieven)*	€ 2.500
	Per nieuwsbrief	Op aanvraag

Privacy

Mediahuis NRC hanteert een streng privacybeleid (zie: www.nrc.nl/privacy).

Hierdoor dienen wij voorafgaand aan elke campagne alle bannermaterialen te controleren op tracking cookies.

Hieronder valt bijvoorbeeld ook het gebruik van DoubleClick van Google, waarbij in het systeem aan de buyer kant alle tracking opties uitgeschakeld dienen te zijn zodat er geen data wordt gedeeld met Google.

Cookies die bijvoorbeeld prestaties meten zijn geen probleem.