

Bereik meer, bereik beter



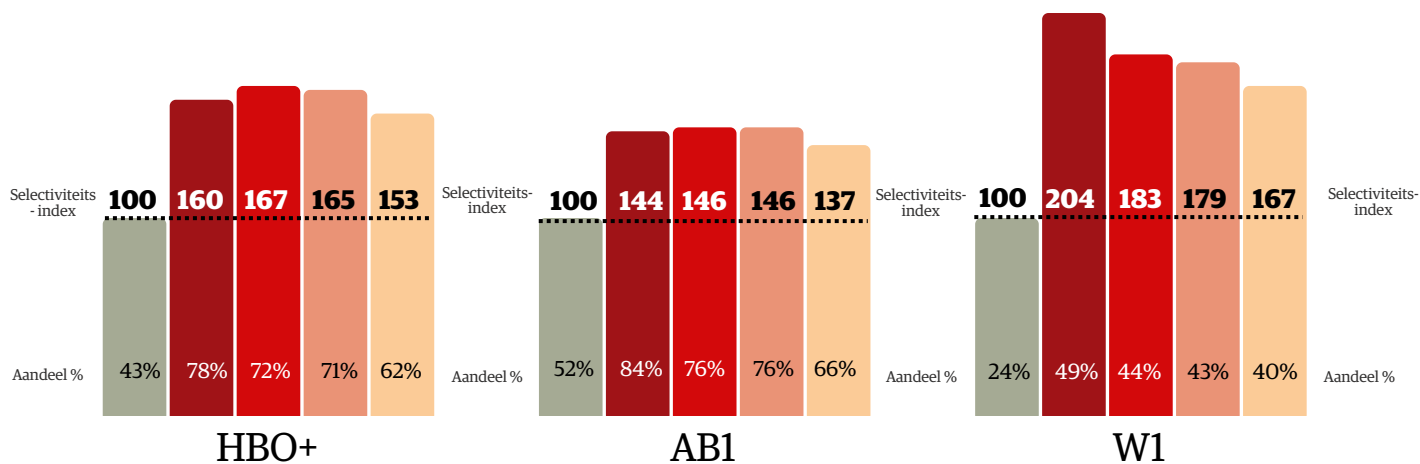
Profiel NRC-gebruiker

Met een groot bereik én hoge selectiviteit spreekt NRC een publiek aan dat hbo+ is opgeleid, met een sterke oververtegenwoordiging in sociale klasse AB1 en welstandsklasse W1. Deze combinatie maakt NRC tot een waardevol platform voor merken die deze aantrekkelijke doelgroep willen bereiken, effectief en met minimale waste.

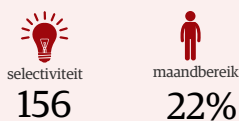
- NL 18+
- lezer NRC-krantlezer (print/digitaal)
- lezer NRC-krant digitaal
- NRC-websitebezoeker
- NRC-podcastluisteraar

Selectiviteitsindex per platform

Aandeel %



1,3 miljoen lezers en luisteraars en een maandbereik van 22% in de doelgroep HBO+ - opgeleiden



1,5 miljoen lezers en luisteraars en een maandbereik van 19% in de doelgroep AB1



1 miljoen lezers en luisteraars en een maandbereik van 23% in de doelgroep W1



Bron: GfK, NRC Community maandscreening, januari 2025, NPMM DGM2024

Meer weten over adverteren in NRC? Wij denken graag met je mee.



+31 (0)20 - 755 3053



sales@nrc.nl

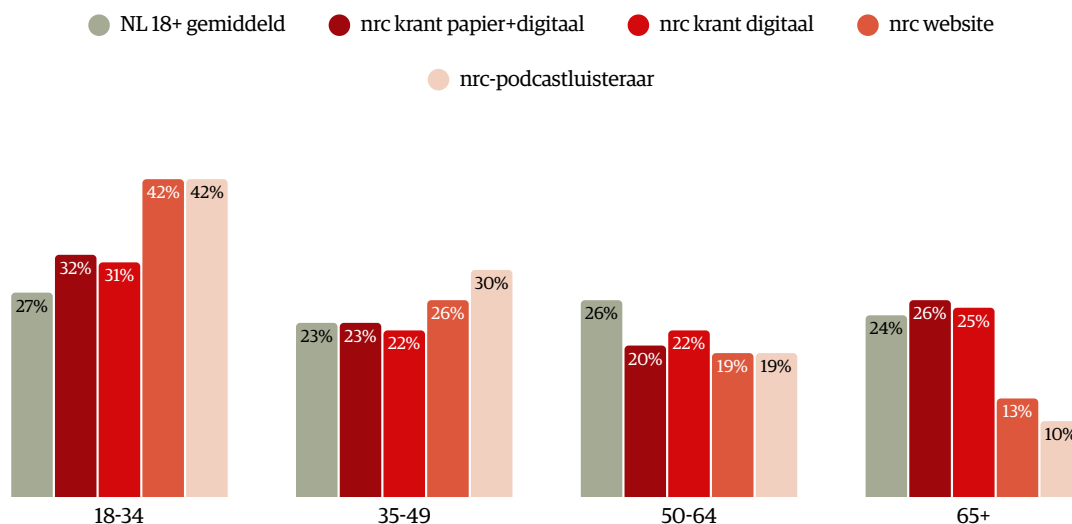


adverteren.nrc.nl

NRC-gebruikers naar leeftijd

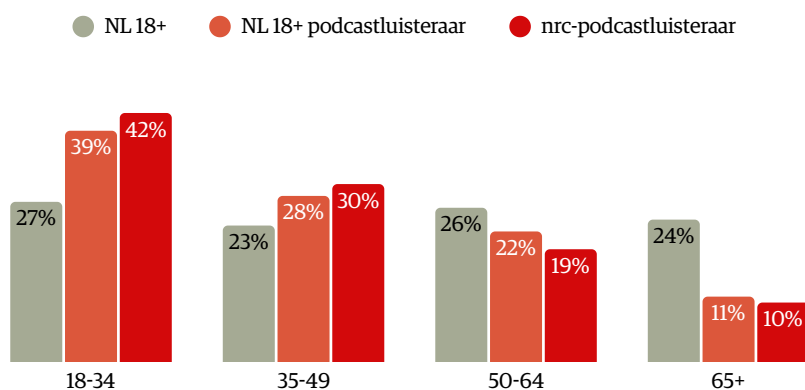
Leeftijdsprofiel NRC-gebruikers

De leeftijdsverdeling van NRC-gebruikers weerspiegelt grotendeels het Nederlandse gemiddelde, maar met een opvallend kenmerk: zowel de NRC-website als de NRC-podcasts bereiken een relatief jong publiek. Ruim 42% van de podcastluisteraars en van de websitegebruikers is jonger dan 35 jaar, waarmee deze platformen adverteerders een unieke kans bieden om in contact te komen met een relatief jonge en welstandige doelgroep die verdieping zoekt in NRC-journalistiek.



Bron: GfK, NRC Community maandscreening, januari 2025.

Leeftijdsprofiel NRC-podcastgebruikers



Bron: GfK, NRC Community maandscreening, januari 2025.

Meer weten over adverteren in NRC? Wij denken graag met je mee.



+31 (0)20 - 755 3053



sales@nrc.nl



adverteren.nrc.nl