

Vraag

Middelen

Resultaten



Opdracht

Achmea

Doelstelling

Achmea positioneren als aantrekkelijke werkgever.

Communicatieboodschap

Kom bij Achmea impact maken vanuit je hart.

Doelgroep

Ambitieuze en hbo+-opgeleid



**De kracht van pre-rolls: alle
aandacht voor de boodschap**

Podcast-pre-roll

Een gerichte single-medium aanpak met hoge contactfrequentie. De uiting werd op dit medium en op de doelgroep afgestemd.



Luister naar de pre-roll



NRC-podcasts

De NRC-podcastluisteraar is jong, ambitieus en welstandig.



3.200.000
beluisteringen per maand

Branded content

Podcast-pre-roll

Aanjaging in print

- Zeventig procent van de hbo+-opgeleiden luistert naar podcasts. Podcast is een persoonlijk en direct on-demand medium.

Inzet

- 500.000 impressies gedurende vier weken in maart 2022.

Vraag

Middelen

Resultaten

Toename
merkoverweging



Index **132**

Toename reclame-
bekendheid*



Index **193**

Hoge boodschap-
bekendheid*



69%



Branded Content
Effectmeting

NRC-pre-roll-effectmonitor

- Samen met Mindshare Business Intelligence voerde Mediahuis NRC een pre-roll-effectmeting uit.
- De centrale vraag was: is deze pre-roll-campagne in staat om in een relatief korte periode met een beperkte mediadruk (500.000 impressies) significante communicatie-effecten te realiseren?

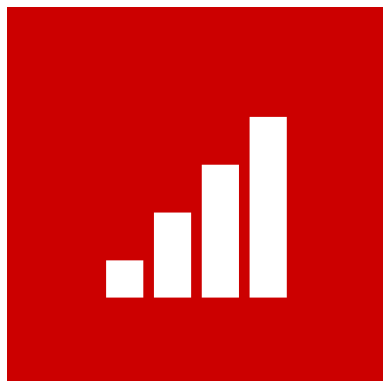
“De groep die de boodschap van Achmea vaker hoort, scoort significant hoger op **merk- en reclamebekendheid.”**

Vraag

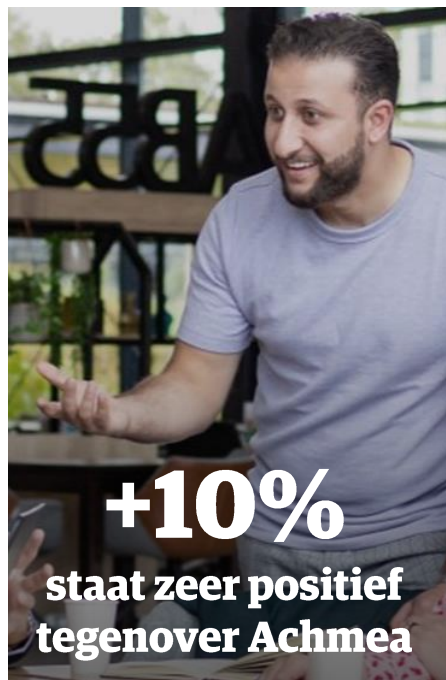
Middelen

Resultaten

Stijging op imago-aspecten



Aandeel luisteraars dat zeer positief tegenover Achmea staat nam significant toe.



Hoge waardering pre-roll



7,5

“Gedurende de campagne werden **associaties positiever en vonden significant meer mensen de imago-statements aansluiten bij Interpolis.”**

Bron: Mindshare Business Intelligence, april 2022.

Samenwerking **Klantreactie**

Sophie Grandia, Adviseur Arbeidsmarkt marketing Achmea



“Wij zijn onder de indruk van de resultaten en zien zeker de toegevoegde waarde van podcastadvertising.”

Advies en inspiratie op maat

We kijken er naar uit u te inspireren en informeren, zodat u de mogelijkheden van NRC kunt ontdekken. Bel of mail ons voor een persoonlijk gesprek.

We geven u graag een advies op maat.



sales@nrc.nl



[+31 \(0\)20 755 3053](tel:+31(0)207553053)



adverteren.nrc.nl