

Vraag

Aanpak

Middelen

Resultaten



Hoe vergroten we de bekendheid van de opvouwbare smartphone?

Boodschap

Samsung heeft een nieuwe smartphone gelanceerd: de Galaxy Z Fold3. Deze smartphone heeft de functionaliteiten van een gewone telefoon, is opvouwbaar en biedt veel noviteiten. Alles wat je met deze telefoon doet - filmen, fotograferen, werken of presenteren - wordt creatiever, leuker, flexibeler, efficiënter en productiever!

SAMSUNG

Doelen

- De bekendheid van de opvouwbare categorie van Samsung vergroten.
- Het imago verbeteren van het merk Samsung Mobile en de smartphone Galaxy Z Fold3.

Hoe

Met een contentcampagne wordt de opvouwbare telefoon als een innovatie gepositioneerd, die perfect aansluit op de *lifestyle* en dagelijkse werkzaamheden van de doelgroep.

Doelgroepen

- Millennials in de leeftijdscategorie 25 - 41 jaar
- Massa, focus op de leeftijdscategorie 25 - 55+ jaar

Vraag

Aanpak

Middelen

Resultaten

SAMSUNG

Drie verschillende experts testen de Galaxy Z Fold3



"Het is nu nog iets voor early adopters, maar over tien jaar is het vouwbare scherm overal."

Claudia Rahanmetan

Hoofdredacteur Androidworld



"Het vouwbare scherm staat absoluut in mijn top drie. Supergaaf én een innovatie waar je tenminste echt iets aan hebt."

Willem Visser

VP Mobile Samsung Benelux



"Een gebruiker kan telefoons, tablets en smartwatches aan elkaar koppelen. En ja, dat schept op werkgebied orde in de chaos."

Stefan Popa

Auteur en techjournalist

Concept

Drie complementaire contentuities

- Centrale rol voor product.
- Voorzien van kwaliteitslabel XTR branded content.
- Aansluitend bij de actualiteit.
- Experts met inhoudelijke kennis testen het product en geven toelichting.
- Kruisbestuiving van verhalen.

Inhoudelijke belofte

Hoe kan een opvouwbaar scherm je dagelijkse werkzaamheden en *lifestyle* makkelijker maken? Drie experts met kennis over de tech-wereld testen de Galaxy Z Fold3: dé nieuwe smartphone van Samsung.

XTR branded content

Vraag

Aanpak

Middelen

Resultaten

SAMSUNG

Middelen

Digitaal en print



3 x artikelpagina
op nrc.nl



3 x spread in
NRC Magazine



5 x 1/10 pagina aanjaging
in NRC Dooreweeks



Aanjaging campagne via
bannerpakket op nrc.nl



Online partnerpagina



Print met QR-code naar
online verhalen



Online verhalen



Organische aanjaging



Aanjaging met banners

XTR branded content

Vraag

Aanpak

Middelen

Resultaten

SAMSUNG

A/B-test op bannerset

VERHAAL 1

XTR branded content

SAMSUNG



Trend in mobiel?

De vouwbare telefoon is een high-end toestel dat je kunt gebruiken als smartphone én tablet. "Alles klopt aan deze innovatie."

Meer weten, klik hier!

0,24% CTR

VERHAAL 2

XTR branded content

SAMSUNG



Efficiënt multitasken

Dat kan met de Samsung Galaxy Z Fold3. Van filmen, fotograferen, werken, presenteren tot gamen: alles wordt creatiever, leuker en productiever.

Klik hier!

0,07% CTR

XTR branded content

SAMSUNG



High end toestel

Hoofdredacteur van Androidworld Claudia Rahanmetan over de vouwbare telefoon. "Eindelijk! Deze smartphone staat al jaren op mijn wensenlijstje."

Lees er alles over!

0,46% CTR

XTR branded content

SAMSUNG



Test: vouwbaar scherm

Wat als je een week de nieuwste gadget mag uitproberen: een vouwbare telefoon? "Het vergemakkelijkt je werk en biedt oneindig veel plezier."

Lees er meer over!

0,26% CTR

Aanjaging campagne Online bannering

- Per verhaal vergeleken we verschillende aanjaagbanners op nrc.nl.
- We varieerden met de kop en intro en zagen een significante groei in de CTR.
- Vervolgens hebben we de best scorende variant in gezet.

XTR branded content

Vraag

Aanpak

Middelen

Resultaten

Toename top of mind
merkbekendheid



Index **122**

Toename
merkoverweging



Index **118**

Toename
merkvoorkeur



Index **110**

Samsung wordt door de lezers geassocieerd met innovatie en kwaliteit. Zij vinden dat Samsung door het introduceren van de 'foldable' bijdraagt aan de productiviteit van de gebruiker.

Bron: DVJ Insights, december 2021

SAMSUNG

Branded content

Effectmeting

- Om het effect van de campagne te meten zijn er voorafgaand en na de campagne metingen uitgevoerd. Hierbij werden de resultaten van de geconfronteerde groep vergeleken met die van de niet geconfronteerde groep.
- De weergegeven indexcijfers laten zien hoe de geconfronteerde groep ontwikkelde t.o.v. de groep die niet geconfronteerd werd met de campagne.
- Uit de resultaten blijkt dat Samsung met afstand de meest dominante speler is op het gebied van mobiele telefonie.
- De blootgestelde groep is positief over de bijdrage van de Samsung Z Fold3 aan productiviteit en multitasken.

XTR branded content

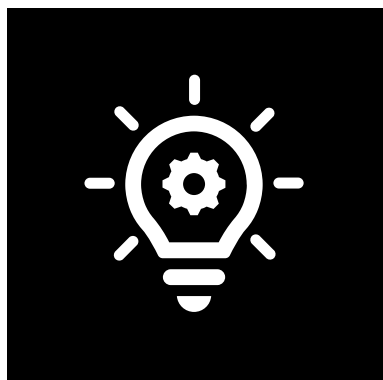
Vraag

Aanpak

Middelen

Resultaten

**Uitingen vertellen
iets nieuws**



Index 120
t.o.v. benchmark



**Uitingen zetten aan
tot actie**



Index 130
t.o.v. benchmark

SAMSUNG

Branded content

Effectmeting

- Binnen de meting zijn alle drie de artikelen beoordeeld op diverse factoren zoals nieuwswaarde, geloofwaardigheid en het aanzetten tot actie.
- De artikelen scoren op veel van de factoren, die passen bij de doelstellingen van Samsung op of boven benchmark.
- De doelgroep beoordeelde de artikelen met rapportcijfers. In alle gevallen waren deze hoger dan de benchmark. Hieruit blijkt dat het vernieuwende design van de Samsung Z Fold3 veel mogelijkheden biedt om content te creëren, die de NRC-lezer zeer interessant vindt.

XTR branded content

Vraag

Aanpak

Middelen

Resultaten



Thu Nguyen

Branded Content & OOH Lead
Benelux, Samsung

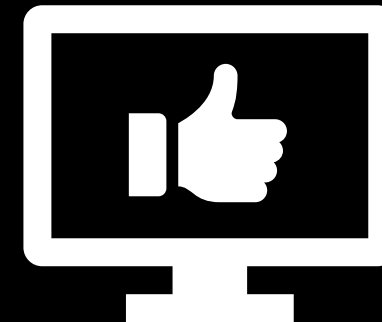
Samenwerking **Klantreactie**

'NRC staat voor mij voor kwaliteitsjournalistiek. Ook het brandedcontentteam van NRC werkt met een redactionele insteek, waardoor interessante content ontstaat zonder de commerciële invalshoek uit het oog te verliezen.'

'De doelgroep van NRC is kritisch en consumeert graag content met diepgang. We hebben hier bewust naar gekeken bij onze campagne, waarbij we experts met verschillende achtergronden hebben gevraagd om onze (destijds) nieuwe Galaxy Z Fold3 te testen. De branded content was niet opdringerig, maar juist boeiend om te lezen. Daarbij werden de USP's van het product op een duidelijke en logische manier uitgelicht.'

'Wat betreft de KPI's hebben we de benchmark ruim gehaald, daar zijn we erg tevreden over. Daarbij werd er op *quality view* afgerekend; ook deze doelstellingen zijn mooi behaald!'

SAMSUNG



**Artikelen hoog
gewaardeerd**

Index 146
t.o.v. benchmark

De artikelen sluiten goed
aan bij het **innovatieve
karakter** van Samsung.

Advies en inspiratie op maat

We kijken er naar uit u te inspireren en informeren, zodat u de mogelijkheden van NRC kunt ontdekken. Bel of mail ons voor een persoonlijk gesprek.

We geven u graag een advies op maat.



sales@nrc.nl



[+31 \(0\)20 755 3053](tel:+31(0)207553053)



adverteren.nrc.nl