



SIOO, een meervoudige blik op veranderkunde

Boodschap

Sioo is een Interuniversitair Centrum voor Organisatie- en Veranderkunde gericht op de management- en adviesmarkt. Door meervoudig te kijken naar maatschappelijke vraagstukken, biedt Sioo een onderscheidend alternatief en doen deelnemers het beter in de dagelijkse praktijk.

Opdracht

Sioo

Doelstelling

- Zowel de algemene als de inhoudelijke bekendheid van het merk Sioo vergroten en de houding ten aanzien van Sioo verbeteren.
- De interesse en overweging van de doelgroep om met Sioo samen te werken stimuleren.

Hoe

Met een inhoudelijke, sterke contentcampagne wil Sioo de doelgroep betrekken bij complexe, maatschappelijke kwesties die vragen om vernieuwing. Tevens wil Sioo kenbaar maken welke rol het in deze kwesties speelt.

Doelgroepen

Zakelijke beslissingsnemers, senior adviseurs en managers, leidinggevenden, directeuren, bestuurders en CEO's, eigenaars en oprichters, HR- en LD-managers.

Vraag

Aanpak

Middelen

Resultaten

Sioo

De Kettingreactie: Gesprekken over de complexiteit van maatschappelijke kwesties, die vragen om vernieuwing



PODCASTMAKER
JANINE ABBRING

'Niets doen is geen optie'

Inhoudelijke belofte

In de podcastserie De Kettingreactie duikt programmamaker en schrijver Janine Abbring in de wereld van complexe vraagstukken. Hoe kun je in situaties zonder ultieme oplossing toch verandering tot stand brengen? Door in gesprek te gaan met experts onderzoekt Abbring welke leiderschapsvorm nodig is, hoe je omgaat met verschillende belangen wanneer je toch moet samenwerken en hoe je zorgt voor vertrouwen in overheidsinstanties wanneer burgers zich juist zorgen maken.

Concept

De Kettingreactie

Journalistieke benadering

- Redactionele insteek
- Voorzien van kwaliteitslabel XTR branded content
- Cross-mediale inzet: audio, online en print
- Bekende, betrouwbare host Janine Abbring

XTR branded content

Vraag

Aanpak

Middelen

Resultaten

Sioo



Optimale contentflow

XTR branded content vertaalde het concept *De Kettingreactie* naar de verschillende platforms van NRC. Een podcastreeks van vier afleveringen vormt de kern van de campagne. Daarbij werd een duidelijk artikel online gepubliceerd. Door de inzet van banners op nrc.nl en in de NRC Audio-app, pre-rolls bij de NRC-podcasts en advertenties met QR-codes in de papieren krant ontstond een optimale contentflow.

Middelen

Digitaal, print & audio



1x partnerpagina met alle Sioo-content gebundeld



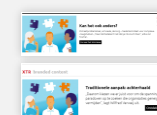
4x podcastaflevering en
4x bijbehorende artikelpagina
op nrc.nl



1x op zichzelfstaand artikel
op nrc.nl



Aanjaging podcast via
QR-codes in print



Aanjaging podcast via
bannering op nrc.nl en via
NRC Audio-app.

XTR branded content

Vraag

Aanpak

Middelen

Resultaten

Toename naamsbekendheid

Sioo

De naamsbekendheid van
Sioo is gestegen met een
index van

175

Succesvolle boodschapoverdracht



74%

van de bereikten vindt de
inhoudelijke boodschap van
Sioo duidelijk

Actie



61%

van de mensen die minimaal
één contentuiting tot zich heeft
genomen, heeft meer informatie
over Sioo opgezocht



Op basis van alle NRC-gebruikers heeft
32% online de campagne gezien

Sioo



XTR branded content

Vraag

Aanpak

Middelen

Resultaten



**Van de bereikten
heeft 59%
interesse in Sioo**

ten opzichte van 27%
van de niet-bereikten



**Van de bereikten
heeft 65%
interesse in
opleidingen**

ten opzichte van 51%
van de niet-bereikten



*'De interesse in Sioo lijkt
samen te hangen met de
bekendheid van het merk
en de algemene interesse
in het onderwerp'*

GfK-onderzoek, 26 februari
2024



Op basis van alle NRC-gebruikers heeft

19% de campagne in print gezien

Sioo



XTR branded content

Vraag

Aanpak

Middelen

Resultaten

Toename naamsbekendheid

Bereikten vinden
**alle 12 onderzochte
merkwaarden significant
beter bij Sioo passen** dan
niet-bereikten.

**Groei op de merkwaarde
Professioneel**, index 288

**Groei op de merkwaarde
Wetenschappelijk
onderbouwd**, index 236

Resultaten podcastreeks

36.053

Bereik podcastreeks

19:49 minuten

Gemiddelde luistertijd

6,8

Gemiddelde waardering

De Kettingreactie



31%

van de NRC-gebruikers
heeft **tenminste 1
aflevering beluisterd**



Op basis van alle NRC-gebruikers heeft

13% een podcast pre-roll gehoord

Sioo.



XTR branded content

Advies en inspiratie op maat

We kijken er naar uit u te inspireren en informeren, zodat u de mogelijkheden van NRC kunt ontdekken. Bel of mail ons voor een persoonlijk gesprek.

We geven u graag een advies op maat.



sales@nrc.nl



[+31 \(0\)20 755 3053](tel:+31(0)207553053)



adverteren.nrc.nl